

“传统+现代”碰撞出新“年味”

从“南北交织”的旅游版图，到“线上线下”的消费热潮，再到“古今对话”的文化大餐……2025年春节，既是阖家团圆的温情时刻，更成为中国经济活力与文化自信的生动注脚。这场传统与现代交融的盛会，不断刷新“年味”的定义。



路上走得更舒心

来自2025年综合运输春运工作专班的数据显示，2025年春节假期8天(1月28日至2月4日)，全社会跨区域人员流动量230684.5万人次，其中，铁路客运量9626万人次，公路人员流动量218293万人次，水路客运量941.3万人次，民航客运量1824.15万人次。

“以往不敢开新能源车回家过年，怕充电不方便，如今一路上充电非常便捷，回家路走得更舒心了。”合肥市民张女士说。

春节期间，琼州海峡全面落实预约过海制度，引导车辆错峰避峰出行；江苏多地临时开放高速公路应急车道，疏堵保畅提升出行效率；呼和浩特、包头等火车站增派人员帮扶老弱病残孕等重点旅客。

不少人选择新能源汽车自驾出行，如何让自驾充电更舒心？山西五台山风景区

新添充电桩13座，配置直流快充枪26把，还引入了群充系统，提升充电效率；国网祁门县供电公司提前在牯牛降、柏溪服务区安排可移动充电桩，以及巨型“充电宝”400千瓦应急电源车，以方便车主充电。

“建立重大节假日高速公路充电繁忙服务区调度保障机制，最大限度满足群众充电需求。”交通运输部运输服务司副司长高博表示，目前我国已建设充电设施的高速公路服务区占比从2023年底的85%提升到了97%。

春节期间，河南西南部、南部出现小雨雪，其中信阳西部和南部中到大雪；河南省交通运输系统除雪作业人员超12000人，全力做好春运服务保障和安全生产工作。安徽省交控集团强化路网运行监测，及时发布各类预警和引导信息，有效预防和减少拥堵现象。

游玩项目成为主流，含非遗项目体验和含民俗表演的旅游消费人次同比分别增长了40%和36%。

春节期间，冰雪热叠加亚冬会效应，黑龙江哈尔滨累计接待游客同比增长20.4%，其中，省外游客同比增长41.9%，入境游客同比增长144.7%。

同时，春节也令海外游客对中国的兴趣越发浓烈。在广州，充满年味儿的街景与美食引发大量海外网友点赞。携程数据显示，春节期间，跨境游整体订单同比增长三成，其中入境游门票订单同比增长180%，入境游酒店订单同比增长超六成。

文化和旅游部数据中心测算，春节假期8天，全国国内出游5.01亿人次，同比增长5.9%；国内出游总花费6770.02亿元，同比增长7.0%。

以旧换新持续升温

电商平台数据显示，春节期间以旧换新的消费热度在持续攀升，智能产品成为消费者的关注热点，手机、洗衣机、冰箱、电视、空调、平板电脑等商品热销；以旧换新热度前十城市包括北京、上海、成都、广州、重庆等城市。这些城市的消费者对智能产品的需求旺盛，推动了以旧换新市场的快速增长。

春节期间，多地加大力度推出相关促消费活动。北京市商务局组织家电卖场线上线下联动推出“新春以旧换新”活动，春节假期前4天，北京市商务局重点监测电商业态企业销售额同比增长18.7%。据不完全统

计，春节期间首日，以旧换新活动拉动天津市手机等数码类商品销售额超过1亿元。

大年初三，位于南京新街口的苏宁易购超级体验店里，刘女士陪父母前来挑选洗地机和扫地机器人，想给父母减轻些“家务压力”。“春节期间，智能手机、扫地机器人、多功能小家电等新趋势家电成为新年货。”店长告诉记者。

苏宁易购发布的春节消费大数据显示：春节期间，本地以旧换新消费需求进一步扩大，苏宁易购门店迎来销售“小高峰”，全国门店客流同比提升80%，以旧换新订单量同比增长92%。

电影与文博共燃文化热

大年初二一早，北京首都市电影院西单店人头攒动，电影宣传展板前人来人往。

“我已经买了《哪吒之魔童闹海》的电影票，还要再挑几部影片看看。”观众周女士和两位朋友相约一起在影院“过大年”。

今年春节档共有《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部：战火西岐》《射雕英雄传：侠之大者》《熊出没·重启未来》《蛟龙行动》6部新片上映，涵盖喜剧、悬疑、动画、战争、武侠、神话等多种类型。

“春节档影片以大IP、大场景为依托，既创造了视听奇观，也具有深刻主题，情节不落俗套。”上海大学上海电影学院教授刘海波说。

首都电影院常务副总经理于超介绍，大年初一当天，首都电影院西单店的全天平均上座率达到70%。“根据需求，我们增加了晚场场次，尽力满足观众的观

影需求。”

国家电影局5日发布数据，我国2025年春节档电影票房为95.10亿元，观影人次为1.87亿，创造了新的春节档票房和观影人次纪录。

春节不止电影火，文博馆里过大年也成了新年俗。

上海自然博物馆生肖特展“神秘蛇境”引人入胜、多地网红文创冰箱贴备受追捧、故宫博物院和秦始皇帝陵博物院等成为游客争相打卡的热门景点……同程旅行数据显示，春节期间历史文化类景区和博物馆类景区旅游热度同比增长超过50%。

数字宫灯点亮笑脸，新能源汽车穿梭乡间……2025年春节诠释着传统文化的当代生命力，让国人感受到“年味的变化”；也诠释着经济韧性与消费活力，向世界递出一张充满生机的新时代中国名片。

据新华社

数读春节

出入境1436.6万人次

记者5日从国家移民管理局获悉，今年春节假期全国边检机关共计保障1436.6万人次中外人员出入境，较去年春节同期增长6.3%。其中，内地居民出入境767.1万人次，较去年春节同期增长5%；港澳台居民573.7万人次，较去年春节同期增长5.6%；外国人95.8万人次，较去年春节同期增长22.9%。

快递包裹超19亿件

国家邮政局监测数据显示，今年春节假期(1月28日至2月4日)，全国邮政快递业总体运行安全平稳，寄递渠道畅通有序，行业业务量保持良好增长态势，揽收和投递快递包裹超19亿件。

自春运开始以来(1月14日至2月4日)，全国邮政快递业揽收快递包裹80.35亿件，与2024年春运同期相比增长38%；投递快递包裹86.46亿件，与2024年春运同期相比增长35%。

网络流量同比增10%

记者2月5日从工业和信息化部获悉，春节假期，全国通信网络整体运行平稳，用户日均移动网络流量512MB，较2024年春节假期增长10%。

数据显示，春节假期，全国信息通信行业累计出动保障人员40.7万人次、保障车辆13.5万辆次、发电油机10.1万台次，卫星电话5000余部次。

网上零售同比增5.8%

记者5日从商务部获悉，据商务部商务大数据监测，2025年春节期间，全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长4.1%，网上零售额同比增长5.8%。重点监测零售企业家电、通讯器材销售额同比增长10%以上。

银联网联9.78万亿元

中国人民银行2月5日发布的数据显示，2025年春节假期(1月28日至2月4日)，银联、网联共处理支付交易254.16亿笔、金额9.78万亿元，较去年春节假期(2024年2月10日至17日)分别增长24.5%和15%。

均据新华社