

# 这些神话,为何不断创造“神话”?

2025年春节贺岁档的《哪吒之魔童闹海》(“哪吒2”)创造了一个新的票房“神话”:至2月6日中午,该片总票房超越《长津湖》,登顶我国影史票房榜;至2月7日21时,又超过《星球大战:原力觉醒》票房成绩,登顶全球影史单一市场票房榜。

而就在短短几个月前,首个国产3A游戏《黑神

话:悟空》同样震撼登场:截至2024年底,该产品全球销量突破2800万份,销售额超90亿元,带动国风游戏成为市场新宠。

从“悟空”到“哪吒”,神话题材的现象级产品接连涌现,激发起人们对中华优秀传统文化的极大热情,更引发人们的深度思考:这些神话,为何不断创造“神话”?

## 新闻速览

### 全国手机等数码产品购新补贴申请人数突破2000万

记者9日从商务部获悉,商务部全国家电以旧换新及手机等数码产品购新数据平台显示,1月20日0时至2月8日24时,有2009.2万名消费者申请了2541.4万件手机等数码产品购新补贴。

1月15日,商务部会同相关部门发布《手机、平板、智能手表(手环)购新补贴实施方案》。1月20日,全国28个省份及时启动补贴政策,其他地区也相继落地实施。据中国银联监测数据,全国超6000家商户通过银联参与手机等数码产品购新补贴活动,产生补贴交易626.84万笔,销售金额约205.8亿元。

第三方市场调查机构数据显示,购新补贴政策带动手机市场销量激增。节前一周,手机销售量、销售额环比分别上涨74%和65%,同比分别上涨30%和34%;春节期间,2000元以下、2000至4000元、4000至6000元价位手机销售量与上年春节假期相比同比分别增长10%、52%、108%。

### 最高检:指导督办近百起重重大案件及时回应社会关注

最高人民检察院普通犯罪检察厅厅长侯亚辉2月10日介绍依法妥善处理重大案件有关情况时表示,检察机关在办案中坚持法治思维、底线思维,坚持实事求是、客观公正、严格依法,确保事实与证据立得住,罪与非罪、此罪与彼罪、罪重与罪轻拿得准,程序适用把得严。

侯亚辉介绍,指导办理贵州六盘水女企业家涉嫌寻衅滋事、侵犯公民个人信息案时,普通犯罪检察厅先后4次派员赴贵州指导贵州省院组成调查组,依法稳妥开展调查并办理相关案件,案件办理效果良好。此外,普通犯罪检察厅指导办理河北迁西老干部因举报涉嫌诬告陷害、诽谤案,吉林私建浮桥案等重大案件近百起,及时回应社会关注。

### 中国贸促会企业家“新春出海首团”赴哈推动经贸合作

2月10日,中国贸促会组织中国企业家代表团赴哈萨克斯坦,开展为期4天的经贸交流活动。本次代表团由中信集团、中石油、中石化、中海油、中化等32家国内知名企业组成。中国贸促会会长任鸿斌将率中方企业家与哈政商界人士开展广泛深入交流,出席中哈企业经贸洽谈会、中哈企业家委员会工作会议等活动,深入挖掘油气贸易、清洁能源、电子商务等双方重点合作领域发展潜力。

本栏稿据新华社

## A

“悟空”问世之初,便在网络上掀起热议。玩家们激动分享,好评如潮,相关话题长时间占据网络热搜。

“哪吒2”上映,火爆程度同样超乎想象。许多影迷不仅自己观影,还带上家人去影院“二刷”“三刷”,推动“哪吒2”排片密集,票房势如破竹一路飙升。

“哪吒2”以主角的个人成长为主线,巧妙

融合亲情、友情、正义、梦想等主题,不同年龄、不同地域、不同文化背景的观众都能从中找到情感共鸣。

走出影院的网友,称“哪吒2”是“第一部的全面升级”“好看到超出预期,打破了对哪吒闹海传说的既定想象,为故事塑造了符合时代的全新内核”。一句句不吝赞美的评价,反映的是观众对影片的深度



2025年2月6日,辽宁沈阳一家影院张贴着《哪吒之魔童闹海》海报。

认同。从“悟空”到“哪吒2”,这些爆款文化产品用美、炫、酷的形式,重新演绎了大闹天宫、哪吒闹海等经典神话故事,让中华优秀传统文化大放异彩。

## B

拟化制作平台,极大提高了专业化程度;“悟空”综合运用高精度动作捕捉、空间计算、全景光线追踪、AI等先进技术,画面逼真细腻,动作丰富精彩,音效配乐完美融入;“哪吒2”凭借GPU渲染、AI、自主研发的“乾坤流体引擎”等技术,大大提升了影片视觉效果。

很多网友对“悟空”与“哪吒”中的诸多细节津津乐道。比如“哪吒2”里敖丙的武器“盘龙冰锤”、哪吒手镯“锁龙环”,每一处细节都经得起考究;玉虚宫、陈塘关、东

海,诸多场景刻画得精细如发。“悟空”同样如此,玩家认为其制作独具匠心,是“首个真正意义上的国产3A级大作”。

有数据显示,“哪吒2”的制作团队达4000多人,制作成本投入超5亿元;全片2400多个镜头中,特效镜头达1900余个,占比近80%,有的特效镜头打磨长达3年。

难怪有网友说,在有力的技术加持下,团队以精品意识对产品进行极致追求,现象级作品的诞生也就在情理当中了。



2024年8月20日,杭州一家索尼门店展示首款国产3A游戏《黑神话:悟空》形象海报。

“悟空”与“哪吒”的火爆,源于团队对艺术的精益求精和无限追求。

曾几何时,人们感叹好莱坞大片里的特技镜头、酷炫情节。但囿于当时的电影工业技术水平,一些创意无法实现,只能

望洋兴叹。近些年来,随着我国数字技术的快速发展,科技与文化产业深度融合,不仅推动了生产管理模式优化改进,更为符合时代要求的产品制作提供了更多可能。

《流浪地球2》通过虚

## C

“悟空”与“哪吒”的火热,更是由于对中华优秀传统文化的创造性转化。

无论是《黑神话:悟空》“斗罢艰险再出发”的勇气,还是“哪吒1”里“我命由我不由天”的呐喊,以及“哪吒2”中“若前方无路,我便踏出一条路”的豪情,神话故事里所蕴含的主人公与命运、与家

敢追梦。网友观看了“哪吒2”后热情评论,如认为哪吒的朋友敖丙像极了生活中奋斗的我们,哪吒的母亲殷夫人像极了包容我们的母亲,无论是对影片中种种角色的共情点评,还是对影片主题的多样化解读,都体现出网友对这部作品的肯定和欢迎,展现出作品在对神话故事的开掘方面的可贵探索。

越是民族的,越是世界的。这些产品背后的神话故事,只是中华优秀传



2022年4月29日,云南省玉溪市红塔区共美家园小区,“墙画师”给墙画《哪吒闹海》补色(无人机照片)。

统文化中极小的部分。深厚的中华优秀传统文化,具有超越时间、跨越国界的文化价值。

中华优秀传统文化为“二创”提供了广阔空间。

如何把握机遇,实现创造性转化、创新性发展,是值得深入探索的重要课题。透过《黑神话:悟空》和“哪吒2”们,我们看到了无限可能。

据新华社