

# 新春抢跑！企业全力冲刺“开门红”

本报讯(通讯员 郭玉华 顾文雅 孔得旺) 2月10日,在牡丹区胡集镇工业园的江正食品有限公司生产车间,设备全面运转,人员紧张工作,一派繁忙的生产景象。

“我们生产的速冻火腿制品销往全国各地,去年销售额达1.2亿元,公司已在全国拥有优质代理商500余家。”企业负责人李红飞表示,该企业是一

家集科研、生产、销售于一体的现代化速冻食品加工企业,建有专业研发实验室,拥有高水平的专业研发团队,获批发明专利、实用新型专利等34项。

新年伊始,牡丹区各企业纷纷开足马力抢进度、赶订单、忙生产,生产车间都是一派热火朝天的忙碌景象,全力冲刺“开门红”。在李村镇的慈航针纺有限公司智能化生产车间,

数百台织袜机不停运转,一只只袜子源源不断地下线。该公司引进的新型一体机整合了袜子织造、缝头、翻袜三道工序,大大缩短了织袜工时,减少了企业用工。智能化改造和数字化升级使得用工成本大幅降低,生产效率显著提高。目前,慈航针纺年产袜子5亿双左右,产品畅销英国、法国、东南亚等30多个国家和地区。

在安兴镇的万成服饰有限公司生产车间,工人在各自岗位上全神贯注地忙碌着,双手在布料与机器之间飞舞,丝线在欢快地穿梭,发出有节奏的“哒哒”声。据介绍,万成服饰是一家集针织服饰等纺织品研发、生产、销售于一体的企业,年生产900万件高档针织羊毛衫远销欧美市场,已与世界三大服装品牌巨头公司

建立了长期的战略业务合作关系,为企业持续发展注入了强大动力。

一幅幅“热辣滚烫”的生产图景彰显出牡丹区企业全力奔跑的激情与速度。据悉,去年,牡丹区新签约过亿元项目97个,入库省市重点15个,新增“四上”企业116家,规上工业增加值增长9%以上,经济社会发展稳中向好。



## 留学生沉浸体验传统技艺

近日,牡丹区组织当地留学生们来到牡丹书画院,沉浸式体验中华传统文化的魅力。活动现场,参与活动的留学生们参观了书画院展厅,详细了解展览作品的创作背景、艺术特色和文化内涵,对中国书画艺术有了更深入的了解,并亲身体验了写福字、剪纸、面人制作和绘画等传统技艺。

牡丹晚报全媒体记者 郭卫东 通讯员 蒋硕 摄

## 科技赋能, 催花牡丹成富民大产业

本报讯(通讯员 郭玉华 杨云 吴先锋) 2月7日,在牡丹区百年牡丹种植基地负责人李海中的温室大棚里,一盆盆牡丹花正茁壮生长,略带红晕的一个个花苞饱满挺立。“我目前租了4个大棚、栽植了1.5万多棵牡丹,过年期间都卖光了。现在又种上了第二批,正月底就能出棚销售。”李海中说,今年的催花牡丹行情不错,销量同比增加了30%左右。

在过去,牡丹生长在大田里,一年只在谷雨时节开放一次。而现在,菏泽花农通过研发实施反季节催花技术,让牡丹身价倍增,实现了“花随人意四季开”,催花牡

丹可四季供应市场。

李海中介绍,2025年春节期间,菏泽约有60万盆催花牡丹销往全国各地,每盆牡丹根据品种、花蕾数量等售价从100多元到300多元不等,累计销售额超过1亿元。

催花技术升级、品种扩繁,加之牡丹寓意好、价格亲民,催花牡丹在年宵花市场交易火爆。牡丹区支持鼓励花农借助“互联网+”,通过直播带货等方式让牡丹“云销”各地。目前,牡丹区有线上经营商户1.2万余家,网上销量占到70%以上。

“为了满足客户需求,我们还精心准备了1万盆催花芍药,将于2月14

日左右发往全国各地。”都司镇盛世芍花智慧农业公司负责人赵文双说,除了温室大棚催花芍药外,公司还流转土地1200亩建设芍药规模种植基地,年销售芍药鲜切花1000万枝以上。通过“公司+基地+农户”模式,为周边群众提供了800个长期或季节性的就业岗位。

去年,该公司的芍药出口到澳大利亚、日本、俄罗斯、中东等国家和地区。“荷兰花卉贸易商 Tahsin Buck De 订购了芍药鲜切花两万多枝,备受客户欢迎,今年要增加到20万枝。”赵文双表示,今年计划完成出口量200万枝以上。

## 创新驱动引领高质量发展

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 郭卫东) 2月11日,记者走进李村镇的菏泽浩源节能环保科技有限公司,车间内正有条不紊地生产着,机器轰鸣作响,工人们熟练操作设备。

该公司始终秉承“设计在于高效和节约,成本在于生产和市场,全员、全过程参与创新,专业化经营导向”的经营原则,力求实现社会、经济和企业效益的平衡发展,主要生产玻璃纤维系列产品,并涵盖产品的加工、销售以及节能环保技术的研发与应用。

2023年,公司进行重大技术改造,全面实施智能化改造工程,车间、设备、窑炉、环保设备和所有电器全部更新为最先进的智能化系统。这一举措成效显著,生产节约人力近50%,效益提高50%。

2024年,该公司在管理方面持续发力,实施管理规范化和标准化提升。目前,拥有齐鲁商标和金牡丹2个、发明专利1个、发明专利6项、实用新型专利7项。其市场广泛涵盖了江苏、浙江、安徽、上海、广州等地,并出口至澳大利亚、新西兰、老挝、越南等地区。

## “选育用”加强基层人才队伍建设

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 郭卫东 通讯员 刘昌鑫) 牡丹区吴店镇赵子艾村村民赵福江以前在外地经商,两年前受家乡创业政策的感召,返乡成立了鑫俸源汽车制造有限公司,目前已拥有技术先进、工艺一流的制造生产线和专业技术研发制造队伍,年产各类中高端挂车5000余台,带动周边村庄150多人就业,成为当地的优秀后备人才之一。

吴店镇通过抓好“选、育、用”三个环节,深入实施优秀后备人才培养工程,进一步完善村干部梯队培养工作机制,提高农村干部队伍整体素质和综合能力。

拓宽渠道精心“选”,坚持把

政治素质好、遵纪尚德好、群众口碑好,担当精神强、带富能力强、服务意识强的人才选拔到后备干部队伍中来,已储备村级后备力量150余名,村均储备3名以上后备人才,发展活力得到进一步激发。搭建平台精心“育”,将村级后备力量纳入基层党员干部培训规划,建立“导师帮带制”,由镇机关干部和村党组织书记与后备力量进行“多对一”帮带,目前,全镇所有村级后备干部已全部纳入结对帮带。激励担当创新“用”,进一步完善考核事项,对后备干部工作表现每年进行考核,表扬先进,鼓励后进,吸引着一大批在外村民返乡创业就业,成为推动经济社会发展的生力军。

## 印刷包装产业蓬勃发展

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 郭卫东) 2月10日,记者来到牡丹区安兴镇的菏泽新翰印刷包装有限公司,一探其蓬勃发展的景象。

走进包装车间,机器的轰鸣声不绝于耳,工人们在各自的岗位上熟练操作,印刷、模切、烫金等工序有条不紊地进行着,呈现出一派热火朝天的忙碌场景。

菏泽新翰印刷包装公司上

马了多条先进的流水线,拥有全自动模切机、水印机、烫金机、压痕机、自动开槽机等先进设备。公司主打包装盒生产,凭借过硬的产品质量和优质服务,成功与稻香村食品、北京永丰二锅头、全聚德等知名企业建立了良好合作关系,在市场竞争中占据一席之地。如今,公司年销售额达到1000余万元,纳税金额10余万元,为周边50余名群众提供了就业岗位。