

元旦、春节、元宵节,自隆冬至初春,菏泽的牡丹、芍药、玫瑰、郁金香,在一个本不属于它们的季节里精彩绽放且红遍全国,我们不禁要问,花儿为什么这样红?“国色芳华”的花香密码在哪里?

“国色芳华”的花香密码

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军



无锡首届菏泽牡丹花市集春节期间在惠山古镇景区举行。

“牡丹之都”绽放“一路繁花”

“电视剧《国色芳华》的带动,‘一地一品’的发展,人们审美水平的提高。”自去年隆冬至今年初春,菏泽“一路繁花”且香气四溢,花儿为什么这样“红”?2月16日,菏泽花王牡丹产业园总经理赵文双,以简洁的语言给出了自己的答案。

“由于《国色芳华》的带动,菏泽的反季节催花牡丹上市时间提前了三天,且一路畅销。”赵文双介绍。《国色芳华》以唐朝为背景,讲述了商户之女何惟芳,在雅冠长安“花鸟使”蒋长扬的协助下,结成“匠人与投资人”组合,从培育牡丹起家,最终实现济世报国理想的励志故事。随着电视剧的播出,“菏泽牡丹卖爆了”话题一度登上社交媒体热搜主榜TOP4。剧中的牡丹花以其雍容华贵之神采、国色天香之姿态深深吸引了广大观众。随着剧情的不断推进,大家对牡丹的认知越来越深,想目睹这一“国色芳华”的风采,自然而然地带动了菏泽牡丹的销售。“通过《国色芳华》的热播,大家在剧中看到了雍容华贵的牡丹,给我们菏泽带来了很大的流量支持。”赵文双说。

“近年来‘一地一品’的发展,使我们的牡丹产品质量过硬,受到全国人民的信赖,这是产业发展的根本。如果质量上不去,即便有泼天流量我们也接不住。”赵文双解释,“另外,人们的生活水平提高了,温饱之外的需求增加了,爱花赏花成了生活中的重要元素。”信哉斯言,菏泽市作为电视剧《国色芳华》牡丹及芍药花卉赞助的官方合作伙伴,市文旅局(广播电视局)会同牡丹区为该剧拍摄提供了2500余株牡丹和芍药,向广大观众集中展现了菏泽牡丹、芍药的雍容华贵。剧中“琼台玉露”牡丹的原型就是菏泽的“绿幕隐玉”。“‘绿幕隐玉’是曹州百花园于20世纪80



菏泽催花牡丹亮相2025北京家庭园艺嘉年华活动现场。

年代成功培育的牡丹品种,这种牡丹为晚花品种,初开为绿色,盛开后为白色,花味浓香,现在已经成为市场上的主打牡丹品种。”曹州百花园牡丹专家孙文海对记者说。

在反季节催花牡丹畅销全国的同时,菏泽还另辟蹊径,在北国江南弄春晖。2024年12月30日,2025北京家庭园艺嘉年华暨元宵名花进北京活动在丰台区开幕,我市精选100盆催花牡丹,作为全国牡丹主产区唯一代表精彩亮相。1月12日,“牡丹花开 香约朝阳”2025北京家庭园艺嘉年华菏泽牡丹进北京推介展销活动在北京市朝阳区大悦城启动,雍容华贵的菏泽牡丹、琳琅满目的牡丹产品、娇艳欲滴的牡丹鲜切花等带来了浓浓的新春气息,为北京市民奉献了一场国色天香的视觉盛宴。春节期间,由菏泽文旅集团、无锡文旅集团主办的无锡首届菏泽牡丹花市集,在江苏省无锡市惠山古镇景区开幕,6000余棵菏泽牡丹精彩绽放,为无锡人民和广大游客送去融融春光。

“今年菏泽反季节催花牡

丹非常火爆,是由于政府的重视、产品品质的提高、电视剧《国色芳华》的带动。”智者共鸣,全国牡丹赛花会“金牡丹奖”获得者、菏泽牡丹专家赵天龙,与赵文双的见解有异曲同工之妙。赵天龙认为,近年来政府部门对“中国牡丹之都”品牌的宣传力度不断加大,世界牡丹大会、全国牡丹赛花会的举行,让全国牡丹从业者都参与进来,搭建了一个相互学习、相互交流、提高技艺的平台;“让世界爱上菏泽牡丹”这句宣传语落地了,产品质量提高了、品质提升了,这是菏泽牡丹产业发展的底气。

电视剧《国色芳华》不仅在国内引发了广泛关注,也在海外华人社区中掀起了一股热潮。剧中展现的菏泽牡丹,以其雍容华贵、娇艳欲滴的姿态,吸引了无数观众的眼球。近日,尼日利亚《西非华声报》、南非《非洲时报》、匈牙利《联合报》以及泰国《星暹日报》等海外华文媒体纷纷聚焦菏泽,报道了因《国色芳华》电视剧而引发的“流量盛宴”,盛赞菏泽牡丹的国色天香。

“爱情之花”甜蜜上市

2月16日,在位于牡丹区都司镇的菏泽花王牡丹产业园,一座座反季节催花芍药大棚一字排开,显得格外壮观。大棚内,一株株反季节催花芍药叶片流翠、含苞待放,“吟咏”着初春的浪漫。

剪切、整理、打捆、包装、发货,菏泽一枝枝反季节催花芍药,通过互联网电商平台从田间地头走向大邑都市,进入千家万户。几名女工穿梭在花丛中,进行芍药切花工作,她们采切的芍药一般花蕾成熟、似开未开。“芍药鲜切花,要选择芍药花蕾成熟但是尚未开放的时候,一旦开放,价值就大大降低了。”一名女工对记者说。

自古以来,芍药便是“爱情之花”。根据李时珍《本草纲目》的记载:“芍药犹绰约也,美好貌。此草花容绰约,故以为名。”这种说法认为芍药是“绰约”二字的音转,而“绰约”二字专指女性体态柔美、婀娜多姿。近年来,随着人们消费水平和审美能力的提高,芍药鲜切花逐渐

受到人们推崇,消费市场规模逐渐扩大,“互联网+”又为这一产业发展插上了“翅膀”。

近日,今年第一批15000枝含苞待放的菏泽芍药鲜切花,顺利办结通关手续,出口美国。2024年,随着国内市场不断扩大,我市芍药鲜切花产业实现快速发展。与此同时,海外市场也得到较快发展,经菏泽海关检疫出口的就有25.6万枝,同比增长3倍多。

“我们的反季节催花芍药陆续成熟陆续剪切,可以持续到4月份,届时将与大田芍药接茬上市。”菏泽花王牡丹产业园总经理赵文双说,“我们的反季节催花芍药,从1月下旬就开始裁切了,每天都有芍药鲜切花通过快递物流发往客户手中。”一枝枝娇艳欲滴的芍药切花,走出大棚,通过现代化物流“飞”向全国各地,进入消费者手中。在这个过程中,芍药的价值也完成了一次次升华。

春光烂漫,在牡丹区皇镇王桥花卉种植基地,一棵棵催花郁金香正在茁壮成长。2月11日,牡丹区4万余枝催花郁金香上市,为菏泽“催花家族”增添了新成员。与传统的催花牡丹、芍药相比,催花郁金香以其独特的花型和丰富的色彩,为花卉市场带来了新的选择,也为菏泽花卉产业发展注入了新的活力。在定陶区百盛万福现代农业产业园的玫瑰大棚内,紫霞仙子、高原红、粉红雪山、粉荔枝等玫瑰生机盎然,花香扑鼻。春节后,玫瑰花大量上市,该基地从正月初七开始忙碌,积极备货、发货。

牡丹、芍药、玫瑰、郁金香……从牡丹“一枝独秀”到牡丹芍药“双花齐放”,再到“春色满园”,菏泽鲜花产业实现了“百花争艳”的精彩蝶变。2月18日将迎来“雨水”节气,天渐暖雨渐多,大田中的牡丹、芍药、玫瑰将陆续发芽、抽枝、展叶、吐芳,之后相继绽放的还有荷花、菊花等。一花引得百花开,百花捧出盛景来,期待菏泽“花事”明天更美好。