

婚庆市场新春掀起甜蜜热潮

□牡丹晚报全媒体记者 马敏静

今年是“双春年”，菏泽婚嫁市场迎来旺季，与婚庆相关的行业持续升温，各大婚礼策划师、化妆师手中的订单纷至沓来，热门时段的婚庆和酒店

早已被订满。牡丹晚报全媒体记者调查发现，今年婚礼的流行趋势正在经历着全新的变革，年轻一代对个性与仪式感的追求愈发强烈。

婚庆公司订单已经排到腊月廿六

2月16日，在位于市青年路的一家婚庆公司，老板孙双龙正在热情地向顾客介绍婚礼流程。

据了解，自正月初二开始，孙双龙基本没休息。

“正月初二、初六、初八、初十、十二每天都有订单，明显感觉到今年结婚的新人比去年多。”孙双龙介绍，乙巳蛇年是典型的“双春年”，“双”字寓意“好事成双”，在许多人眼中是

个好兆头。也正因如此，不少热恋中的情侣选择在今年携手步入婚姻的殿堂。

牡丹晚报全媒体记者采访得知，目前，我市较为流行的婚礼风格是韩式和中式婚礼，按照目前的市场行情，委托婚庆公司操办。其中涵盖了婚礼策划、摄像师全程跟拍、专业婚礼主持以及视频后期剪辑等一系列服

务项目。

然而，随着时代的不断发展，新人们对婚礼的要求也日益提高，不再满足于一场普普通通的婚礼，更加注重婚礼的高品质与独特性。

“选择在5月3日、10月3日结婚的新人特别多，我已经接了好几个订单。另外，腊月廿六的档期也有新人预定了。”孙双龙告诉牡丹晚报全媒

体记者。据他预测，在5月和10月这两个月份的“吉日”里，接单量极有可能爆满，一些经验丰富、人手充足的婚庆公司，一天甚至能承接8至10单业务。

牡丹晚报全媒体记者采访市区多家婚庆公司，从他们提供的目前预定情况看，今年的结婚旺季依旧集中在5月和10月。

婚纱店正月初二试纱顾客络绎不绝

随着结婚旺季全面开启，婚纱店内同样呈现出一片繁忙景象，顾客爆满，订单纷至沓来。

某婚纱店老板韩金在该行业摸爬滚打了十余年，对今年的婚庆市场有着极其深刻的印象。

“初二一大早就有人打电话预约试婚纱，整个春节假期我们都没休息，现在4月、5月、9月、10月的订单已经接了很多，还有一些新人去年就预定了婚纱，专门等着今年的‘好日子’举办婚礼。”韩金告诉牡丹晚报全媒体记者。

婚礼对于一对新人来说意义非凡，而婚纱则

是婚礼上最重要的服装，承载着新人对爱情的誓言和对永恒的期许。

据韩金介绍，“80后”注重独特性，热衷于定制婚纱，不愿意穿别人穿过的，而“00后”的理念与“80后”有着天壤之别。他们则更加务实，尤其注重婚纱的现场效果和性价比，大多数准新娘会选择租赁婚纱。

牡丹晚报全媒体记者采访得知，为抓住今年的结婚旺季，众多婚纱店推出各种活动吸引顾客。在这家婚纱店，从两千元到六七千元不等的套餐，能够满足不同消费层次的需求。不过，对于菏泽本

地市民来说，大多数人能接受的心理价位在三四千元左右。

由于今年结婚的新人较多，不仅婚纱需要提前预订，就连化妆师也变得紧俏起来。

“我们店里11名化妆师，现在大多数‘好日子’被预订，有些化妆师的档期已经排到10月份。”这家店老板告诉牡丹晚报全媒体记者，受三年疫情以及2024年影响，婚庆市场此前一直较为低迷。

牡丹晚报全媒体记者调查发现，今年，与婚庆相关的各个行业都紧紧抓住难得的机遇，为了满足

顾客需求，从去年下半年就开始推出婚纱摄影、婚纱租赁以及化妆师跟妆等一站式服务。

一站式婚礼体验，引领婚礼旺季新潮流

进入正月后结婚的新人愈发增多，我市各大酒店迎来婚礼预订高峰。相比去年，总体预订场地的数量有明显增长，个性化、高性价比的婚礼服务更加受到消费者青睐。

为满足新人对一站式婚礼的需求，市区各大酒店纷纷发力，精心打造了婚礼堂，包括中式风格、欧式风格、韩式风格、森系风格、海洋主题风格等。近两年，中式风格与韩式风格主题的婚礼堂成为新人

预订的热门选择。

“我们选择了酒店的中式婚礼堂，包括主持人和跟拍师。另外，与酒店合作的婚纱店为我们提供了5套服装、2双鞋和一名化妆师。”市民赵女士告诉牡丹晚报全媒体记者，前几年新人结婚，需要自己寻找婚庆公司现场布置婚礼大厅，不仅花费较高，整个过程也十分繁琐。

近两年，各大酒店推出风格各异的婚礼堂，酒店

与婚庆公司和婚纱店合作，为新人提供一站式服务，大大节省了时间和开支。

牡丹晚报全媒体记者走访市区各大酒店获悉，由于今年结婚的新人较多，部分酒店的婚礼堂已经预定到10月份。对于大多数酒店婚礼酒席的价格，新人也能接受。

此外，鲜花店的生意也明显好转，普通的结婚花束价格在150元左右，私人定制花束价格则高达千元左右。



试穿婚纱



顾客挑选婚纱



新人了解婚礼流程