

牡丹、芍药、玫瑰、郁金香……从牡丹“一枝独秀”到牡丹、芍药“双花齐放”,再到“春色满园”,菏泽反季节催花

谱系不断“扩繁”,产业发展实现了“百花争艳”的精彩蝶变。从“颜值”到产值,一枝枝鲜花孕育着经济脉动。

# 催花谱系“扩繁”带火“花经济”

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军 郭卫东



采摘



温室大棚里,郁金香生机盎然

## 5万枝郁金香走俏“春天里”

“我们目前正在生产的鲜切花郁金香,包括薇娜多、王朝粉、咖喱贝拉、天梭等5个品种。”2月17日,在位于牡丹区皇镇街道办事处的菏泽芍药花卉有限公司,有关负责人霍丽娟告诉牡丹晚报全媒体记者。

公司整齐排列的温室大棚里,郁金香郁郁葱葱,清香四溢,生机盎然。部分盛开的郁金香亭亭玉立、株形挺拔,花朵大而艳丽。采花工人在花间穿梭,双手熟练地把含苞待放的郁金香采摘下来,运往包装车间进行修剪、打理、包

装,现场一派繁忙。

霍丽娟介绍,依托温室设备的现代化,栽培技术的科学化,大幅度提升了生产效率,公司今年上市的鲜切花郁金香共计5万枝。“这些郁金香是去年12月份开始种植的,今年2月初开始采收,主要销往昆明、上海等地。”她说。

这些郁金香整齐地栽种在一个个基质箱内,工人随手一提,一枝郁金香便脱箱而出。他们剪掉种球,然后进行打理、包装、外运。“箱内基质是用树皮、沙子等配制的,一

箱种植70棵郁金香。”一名工人介绍。

郁金香喜欢光照,适宜在15至20℃的环境生长,生长周期一般在2个月左右。

据了解,郁金香鲜切花批量走进中国的时间,可以追溯到1997年前后。当时,首先出现的是从荷兰进口的郁金香鲜切花。它以美丽的传说、独特的花形很快受到市场的认可,不过花价较高。

高价且有市场,商机就出现了。最先行动起来的是种球进口商,他们开始尝试将进口的郁金香种球在中国

各地种植成切花出售。后来,随着技术的进步和市场认可度提高,郁金香鲜切花的产业规模越来越大,市场也越来越大。

近年来,菏泽芍药花卉有限公司从事牡丹、芍药鲜切花生产,2024年冬季试水郁金香种植和鲜切花生产,让菏泽反季节催花谱系增添一些新品种。他们使用自动控温设施大棚,集约化箱栽,效率较高。郁金香鲜切花的采收、包装一般由人工完成。

据了解,郁金香花色繁多,色彩艳丽,花型丰富。在

主要育种国荷兰,郁金香新品种注册委员会最新记录的品种数是1.1万个,但常用于切花生产的不过百余个。

经过20余年的发展,我国郁金香切花品种日渐丰富。据霍丽娟介绍,郁金香进入零售市场,鲜花销售商通常将郁金香与其他花卉搭配扎成花束进行销售。

郁金香的花语是永恒的爱、高贵、富贵、珍贵,深受消费者喜爱。郁金香试水反季节催花,无论是对于当地经济的推动,还是市场需求的满足,都有重要意义。

## “美丽产业”动能澎湃

“目前,我们销售的莎拉15元一枝。”2月17日,霍丽娟对一位前来采购芍药鲜切花的客户说,双方随后展开业务洽谈。

中午时分阳光灿烂,菏泽芍药花卉有限公司催花大棚里的芍药生机勃勃,青枝绿叶,空气中弥漫着醉人的花香。牡丹晚报全媒体记者注意到,几名女工分别在采切、整理、捆扎芍药。

自古以来,芍药便是“爱情之花”。唐朝诗人卢仝有诗《官舍迎内子有庭花开》:“芍药斩新栽,当庭数朵开。东风与拘束,留待细君来。”描述的是卢仝登科后在院中种植了芍药,只为迎接妻子的到来。如今,随着科技的发展和人们消费的需要,芍药也走入鲜切花的行列。据了解,今年我市供应市场的芍

药鲜切花主要有莎拉、御前表演、荷兰红、芭茨拉、珊瑚等品种。

“近年来,反季节催花芍药异军突起,开辟了产业发展新赛道,拉长了产业链条。”菏泽花王牡丹产业园总经理赵文双说,“通过大棚催花,我们可以使芍药鲜切花的供应周期从2月14日前后持续到5月20日前后。”他随后解释,催花芍药秋天上盆,瞄准2月14日前后的市场;随后通过冷棚加温,使得大田芍药提前到3月中下旬成熟,次第进行切花;紧接着,露天大田芍药进入成熟期,切花时间可以持续到5月中下旬。“目前就全国来说,芍药鲜切花供不应求,无论什么时候生产出来都很好销售,从来没有滞销过。”赵文双说。

“今年春节期间,我们往

外发送菏泽催花牡丹共计10余万盆。”2月17日,顺丰菏泽牡丹片区负责人刘玉在接受采访时表示,“今年,顺丰开通了青甘宁、东北三省、内蒙古、贵州、新疆、西藏的航空干线,最快可实现8小时送达客户手中,并提供从产地到目的地全程路由可视化服务。”刘玉说。

近年来,菏泽催花牡丹产业紧跟时代潮流,销售渠道也由传统的“花市”转向新兴的触网“云销”,电商直播日渐成为销售主渠道。销售区域由北京、上海、广州、济南等10余个重点城市扩展到北至漠河、南至昆明的全国各地。借助互联网和现代物流,菏泽催花牡丹实现了渠道、区域、运输模式的全方位转变,带动产业发展扩面、提质、增效、降本,提高了菏泽牡

丹的品牌知名度和市场占有率。

今年催花季,菏泽培育催花牡丹约60万盆,随着电视剧《国色芳华》的播出,“菏泽牡丹卖爆了”话题一度登上社交媒体热搜主榜TOP4。在定陶区百盛万福现代农业产业园的玫瑰大棚内,紫霞仙子、高原红、粉红雪山等玫瑰生机盎然,花香扑鼻。

牡丹、芍药、玫瑰、郁金香……近年来,菏泽反季节催花谱系不断“扩繁”,产业发展实现了从“一枝独秀”到“百花争艳”的精彩蝶变。随着人民群众消费的升级和审美的提升,鲜花消费已成为拉动经济增长、推动产业升级的重要力量。从“颜值”到产值,菏泽鲜花经济蓬勃发展,前景无限美好。