

牡丹、芍药、玫瑰、郁金香……从牡丹“一枝独秀”到牡丹、芍药“双花齐放”，再到“春色满园”，菏泽反季节催花谱系不断“扩繁”，产业发展实现了“百花争艳”的精彩蝶变。从“颜值”到产值，一枝枝鲜花孕育着经济脉动。

催花谱系“扩繁”带火“花经济”

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军 郭卫东



采摘



温室大棚里，郁金香生机盎然

5万枝郁金香走俏“春天里”

“我们目前正在生产的鲜切花郁金香，包括薇娜多、王朝粉、咖喱贝拉、天梭等5个品种。”2月17日，在位于牡丹区皇镇街道办事处的菏泽芍瀚花卉有限公司，有关负责人霍丽娟告诉牡丹晚报全媒体记者。

公司整齐排列的温室大棚里，郁金香郁郁葱葱，清香四溢，生机盎然。部分盛开的郁金香亭亭玉立、株形挺拔，花朵大而艳丽。采花工人在花间穿梭，双手熟练地把含苞待放的郁金香采摘下来，运往包装车间进行修剪、打理、包

装，现场一派繁忙。

霍丽娟介绍，依托温室设备的现代化、栽培技术的科学化，大幅度提升了生产效率，公司今年上市的鲜切花郁金香共计5万枝。“这些郁金香是去年12月份开始种植的，今年2月初开始采收，主要销往昆明、上海等地。”她说。

这些郁金香整齐地栽种在一个个基质箱内，工人随手一提，一枝郁金香便脱箱而出。他们剪掉种球，然后进行打理、包装、外运。“箱内基质是用树皮、沙子等配制的，一

箱种植70棵郁金香。”一名工人介绍。

郁金香喜欢光照，适宜在15至20℃的环境生长，生长周期一般在2个月左右。

据了解，郁金香鲜切花批量走进中国的时间，可以追溯到1997年前后。当时，首先出现的是从荷兰进口的郁金香鲜切花。它以美丽的传说、独特的花形很快受到市场的认可，不过花价较高。

高价且有市场，商机就出现了。最先行动起来的是种球进口商，他们开始尝试将进口的郁金香种球在中国

各地种植成切花出售。后来，随着技术的进步和市场认可度提高，郁金香鲜切花的产业规模越来越大，市场也越来越大。

近年来，菏泽芍瀚花卉有限公司从事牡丹、芍药鲜切花生产，2024年冬季试水郁金香种植和鲜切花生产，让菏泽反季节催花谱系增添一些新品种。他们使用自动控温设施大棚，集约化箱栽，效率较高。郁金香鲜切花的采收、包装一般由人工完成。

据了解，郁金香花色繁多，色彩艳丽，花型丰富。在

主要育种国荷兰，郁金香新品种注册委员会最新记录的品种数是1.1万个，但常用于切花生产的不过百余个。

经过20余年的发展，我国郁金香切花品种日渐丰富。据霍丽娟介绍，郁金香进入零售市场，鲜花销售商通常将郁金香与其他花卉搭配扎成花束进行销售。

郁金香的花语是永恒的爱、高贵、富贵、珍贵，深受消费者喜爱。郁金香试水反季节催花，无论是对于当地经济的推动，还是市场需求的满足，都有重要意义。

“美丽产业”动能澎湃

“目前，我们销售的莎拉15元一枝。”2月17日，霍丽娟对一位前来采购芍药鲜切花的客户说，双方随后展开业务洽谈。

中午时分阳光灿烂，菏泽芍瀚花卉有限公司催花大棚里的芍药生机勃勃，青枝绿叶，空气中弥漫着醉人的花香。牡丹晚报全媒体记者注意到，几名女工分别在采切、整理、捆扎芍药。

自古以来，芍药便是“爱情之花”。唐朝诗人卢储有诗《官舍迎内子有庭花开》：“芍药斩新栽，当庭数朵开。东风与拘束，留待细君来。”描述的是卢储登科后在院中种植了芍药，只为迎接妻子的到来。如今，随着科技的发展和人们消费的需要，芍药也走入鲜切花的行列。据了解，今年我市供应市场的芍

药鲜切花主要有莎拉、御前表演、荷兰红、芭萨拉、珊瑚等品种。

“近年来，反季节催花芍药异军突起，开辟了产业发展新赛道，拉长了产业链条。”菏泽花王牡丹产业园总经理赵文双说，“通过大棚催花，我们可以使芍药鲜切花的供应周期从2月14日前后持续到5月20日前后。”他随后解释，催花芍药秋天上盆，瞄准2月

14日前后的市场；随后通过冷棚加温，使得大田芍药提前到3月中下旬成熟，次第进行切花；紧接着，露天大田芍药进入成熟期，切花时间可以持续到5月中下旬。“目前就全国来说，芍药鲜切花供不应求，无论什么时候生产出来都很好销售，从来没有滞销过。”赵文双说。

“今年春节期间，我们往

外发送菏泽催花牡丹共计10万余盆。”2月17日，顺丰菏泽牡丹片区负责人刘玉在接受采访时表示。

“今年，顺丰开通了青甘宁、东北三省、内蒙古、贵州、新疆、西藏的航空干线，最快可实现8小时送达客户手中，并提供从产地到目的地的全程路由可视化服务。”刘玉说。

近年来，菏泽催花牡丹产业紧跟时代潮流，销售渠道也由传统的“花市”转向新兴的触网“云销”，电商直播日渐成为销售主渠道。销售区域由北京、上海、广州、济南等10余个重点城市扩展到北至漠河、南至昆明的全国各地。借助互联网和现代物流，菏泽催花牡丹实现了渠道、区域、运输模式的全方位转变，带动产业发展扩面、提质、增效、降本，提高了菏泽牡

丹的品牌知名度和市场占有率。

今年催花季，菏泽培育催花牡丹约60万盆，随着电视剧《国色芳华》的播出，“菏泽牡丹卖爆了”话题一度登上社交媒体热搜榜TOP4。在定陶区百盛万福现代农业产业园的玫瑰大棚内，紫霞仙子、高原红、粉红雪山等玫瑰生机盎然，花香扑鼻。

牡丹、芍药、玫瑰、郁金香……近年来，菏泽反季节催花谱系不断“扩繁”，产业发展实现了从“一枝独秀”到“百花争艳”的精彩蝶变。随着人民群众消费的升级和审美的提升，鲜花消费已成为拉动经济增长、推动产业升级的重要力量。从“颜值”到产值，菏泽鲜花经济蓬勃发展，前景无限美好。