

企业全力复工复产力争新春“开门红”

本报讯(记者 王富刚 通讯员 刘厚珉) 新年以来,单县各项目施工现场和企业生产车间已是一片繁忙景象,处处彰显着热火朝天的发展活力。各企业开足马力,全力奋战“开门红”,以实际行动书写单县产业经济高质量发展的新篇章。

恒越丰高精涡流混纺纤维纱智能科技产业园,200套高精涡流纺织机正以每单元每分钟550米的速度高效运转,员工熟

练操作,各个环节紧密衔接,有条不紊。厂区负责人陈海潮告诉记者:“今天车间人员到岗率100%,开工一小时各工序试验全部合格,机器全开。新的一年,大家都憋着一股劲,要提升生产效率和产品质量,按时交付每一批订单!”

据悉,目前恒越丰70000余平方米的厂房已全部利用,一天发货量达到110吨左右。公司董事长何根弟表示,2025年将扩展PR混纺纱线、纯涤纶

等七个产品类别的生产规模,并计划进一步招引上下游配套产业,延长产业链,增加附加值,致力于打造成年产值过百亿元的纺织产业园。

走进江华机械生产车间,MES系统车间汇总大屏上实时翻动的生产数据映衬出新春生产的火热场面。首批印有“惠沣”品牌的大型智能收获机即将运往俄罗斯、哈萨克斯坦、纳米比亚等国家。面对复杂多变的全球经济形势,项目负责

人张连古表示:“我们将锚定2025年的既定目标,进一步加大技术升级改造和新产品研发力度,持续推动农机装备智能化生产工艺,以科技创新驱动企业新质生产力发展,满足国内外市场的新需求。”

在山东金升元铝业科技有限公司生产车间,紧张有序的生产场景映入眼帘。工人熟练操作机器,一条条自动化设备生产线正有条不紊地运转。该公司主要产品涵盖门

窗铝材、幕墙铝材及工业铝材,广泛应用于建筑、工业等多个领域,以优质的产品和卓越的服务赢得了广大客户的信赖。企业负责人高洪凡介绍:“公司配备了先进的挤压机压延设备,拥有两条高效生产线,确保了产品的高质量和高产量。2024年,公司产值达到7000万元,呈现出强劲的发展势头。目前,公司已接到约600万元的订单,市场前景非常广阔。”

擂台比武激发青年干部干事创业新活力

本报讯(通讯员 刘厚珉) 2月19日,单县龙王庙镇举行2025年首季“青年干部擂台比武”和“工作能手经验交流分享会”活动。

14名青年干部争锋打“擂”,立足本职工作“晒成绩、亮答卷、话未来”,实际事例与数据支撑相融合,2024年个人成长和2025年工作计划交相辉映,讲得朴实而丰富、充实而缜密、鲜活而深刻,展示年轻人砥砺前行、开

拓进取、奋发有为的新生精神风貌。

此次擂台比武对青年干部的“德、能、勤、绩、廉、演讲”六个方面进行评比打分,结合平时表现和现场发挥,在关注青年干部表象化的业务能力和工作业绩的同时,对思想政治素质和廉洁自律情况进行全面、系统考察,选拔出能说能干、善思善为的青年干部,最终评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、

优秀奖8名。

龙王庙镇党委书记武勇说,此次擂台比武不仅赛出了风格、赛出了水平、赛出了友谊,也赛出了干事创业的精气神。龙王庙镇上下全体员工将以“五指紧握”的姿态,始终保持“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风,意气风发追逐“充满光荣和梦想的征程”,全方位全景式展现新时代新气象,奋力谱写经济社会高质量发展新篇章。

文化兴盛的古村落



在单县北城街道,有一座充满神秘色彩和富有深厚历史文化底蕴的古村落——三官庙村。

三官庙村因一座叫三官庙的古刹而得名。历代庙宇重修纪念碑记载,三官庙始建于唐朝,最初是为祭祀天官、地官和水官而建,代表着先人对天地自然的敬畏和对美好生活的祈愿。

走进三官庙村,仿佛穿越了时空的隧道。古老的庙宇建筑风格独特,飞檐斗拱、雕梁画栋,无不展现着古代工匠的精湛技艺和传统文化的无穷魅力。

三官庙会已经走过数百年,兴盛不衰。如今,古老的集会不但保留了传统民俗、商贸交易活动,还引进了摩托车大赛、非遗好品展览、丰收节庆祝活动,古村落火爆现代网络。

三官庙村流传着许多与庙宇相关的美丽传说。唐朝时期,一位名叫李三郎的书生路过此地,遭遇暴雨,便在庙中借宿。当晚,他梦见天官、地官和水官显灵,指点他进京赶考必能高中。李三郎醒来,感激涕零,发誓若能金榜题名,定会回来重修庙宇。

后来,李三郎果然大魁天下,他信守诺言,出资重修三官庙,并在庙前立碑铭记,彰显感恩之情。

三官庙村的历史文化还融入村民们的日常生活。村里的传统民俗文化活动丰富多

彩,打铁花、舞龙、舞狮、踩高跷、扭秧歌等颇具特色,传承数百年,历久弥新,声名远播。

每逢传统节日,村里街道、广场上演精彩节目,吸引众多城里人观看。村里还有许多古老的手工艺,剪纸、面塑、木雕、刺绣等成为非物质文化遗产的瑰宝。

随着社会的发展和人们对历史文化的关注,三官庙村的文化保护成效显著。北城街道政府及民间组织加大对村落及庙宇的保护和修缮力度,积极挖掘和整理相关历史资料和传说故事,让更多人了解古村落的文化魅力。

此外,他们还扶持村民传承和发展传统手工艺,通过举办培训、展览等活动,为手艺人提供展示和交流的平台。

今日,三官庙村以独特的历史文化为依托,探索发展乡村旅游新路径,打造以三官庙为核心的旅游景区,游客们可欣赏古老的建筑、聆听动人的传说、体验传统的民俗活动。同时,村里还发展农家乐、民宿、采摘游等旅游配套产业,为游客提供了全方位的服务,不仅增加了村民们的收入,也让历史文化得到更广泛传播。

文/图 通讯员 刘厚珉



服装车间生产忙



近日,单县杨楼镇朱破楼村一处服装加工车间,工人们紧张有序地忙碌着,裁剪、切割、车缝……一派繁忙的生产景象。今年,在杨楼镇政府的帮助下,这家服装生产企业招聘200多名新员工,有效缓解了企业用工压力,每条生产线满负荷运行,确保完成订单量。

通讯员 刘厚珉 摄

“一站式”采购满足居民消费需求

本报讯(通讯员 刘厚珉) 近期,单县举办“提振消费 惠享单州”促消费大型集中推介会,推出家电、汽车、3C数码、电动车等一系列产品以旧换新、更新补贴活动,便于群众“一站式”采购。

单县通过国家消费券、门店补贴等一系列活动,2024年10月至2025年1月,门店客流量同比提升超200%,公司销售额同比增长30%以上。

推介活动期间,各参与企业在政府“真金白银”补贴基础上,出台叠加优惠补贴。博正汽车销售服务有限公司推出6项优惠,包括“部分车型在原有价格基础上,额外给予最高3万元的现金优惠”,吸引市民纷纷了解情况。

作为省级县域经济跨越发展试点县,单县聚焦重点领域,持续培育社会消费热点,加快推动消费扩容升级。坚

持“季季有主题,月月有活动”,先后召开房产交易会、十月物资交流会、黄河大集、《好品山东》单县推介专场等一系列活动,帮助企业拓展线上销售渠道。组织59家企业、100多家线下门店参与汽车、家电家装、电动车等消费品以旧换新补贴活动,累计核销补贴2500余万元,去年全县社会零售品销售总额完成245亿元、同比增长6.6%。