

今年以来我市举办系列招聘活动促就业助发展

# 151场招聘会送岗近9万个

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军) 2月19日,记者从市人社部门获悉,今年以来,全市共举办各类招聘活动151场,线上线下提供岗位8.87万个,达成就业意向1.87万人。

2月19日,2025年菏泽市“春风行动”大型招聘会在市人力资源市场举行,现场人头攒动、气氛热烈。此次招聘会共有100余家单位参会,提供

3200余个就业岗位,现场设置职业指导区、高校毕业生就业服务区、职业技能培训区、创业服务区、劳动关系指导区、劳动权益保障区、零工服务区七大专区,提供政策推介、职业介绍、用工服务、技能培训等全方位就业服务,2700余名劳动者到场求职,现场达成初步就业意向800余人。

同日,由市人社局、牡丹区

人民政府主办,牡丹区人社局、吴店镇政府承办的2025年菏泽市“春风行动”暨牡丹区吴店高端装备制造产业园专场招聘会举行。招聘会现场人潮涌动,热闹非凡,求职者穿梭于各企业展位之间,认真浏览招聘简章,与招聘人员交流沟通,寻找自己心仪的岗位。山东英搏尔电气有限公司、山东鑫俸源汽车制造有限公司、菏泽阿瑞

塔家具有限公司等57家企业提供了1300余个就业岗位,涉及设备工程师、质检员、电工等多个类型。进场求职者达1600余人,现场达成就业意向487人。本次招聘会,为企业广纳贤才和各类人才发挥特长、施展才华架起了对接桥梁,为企业持续发展注入了新动能,也为各类人才展示风采提供了新平台,聚力推进高端装备制造、新

能源新材料、新一代信息技术等重点产业链式发展。

春节前后是人才流动高峰期,也是企业开工生产关键期。为全力促就业、保民生、助发展,连日来我市举行了一系列招聘活动,多渠道推送企业用工及群众求职信息,让求职者就业有岗、求职有路,企业用工有人、招聘有平台,助力一季度发展“开门红”。

## 惊艳! 工笔牡丹画“牵手”国漫哪吒

巨野画师完成作品《哪吒闹花》《哪吒赞花》

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军) 当扎着丸子头、戴着乾坤圈的哪吒现身菏泽牡丹花海,会是一种什么样的景象? 2月19日,两幅满纸中国风的巨野工笔牡丹画创作完成,菏泽牡丹“携手”国漫哪吒,演绎中国浪漫。

“我这幅作品长68厘米、宽45厘米,画的主体是哪吒和牡丹。”2月19日,中国美协会员、巨野县书画院副院长侯福常说。2月13日,电影《哪吒之魔童闹海》正式突破百亿票房大关,创下了中国电影史上的多个纪录,成为中国电影史上最成功的动画电影之一。巨野县书画院随后进行创意策划,结合本土特色和中国审美,将巨野工笔牡丹画与哪吒形象相结合进行创作、传播。侯福常主导创作的《哪吒闹花》上,哪吒扎着丸子头、系着红头绳、点着红朱砂,咧嘴微笑,呈现出一副可爱俏皮的模样。哪吒的身前身后被枝繁叶茂的粉色和红色牡丹环绕,整体氛围喜庆吉祥。作品将工笔牡丹的古朴典雅与哪吒神话传奇巧妙交融,恰似非遗艺术守正创新的鲜活例证,精



准契合时代脉搏。

在巨野县永丰街道洪庙绘画室,著名画师姚树昭率领文创团队,精心创作了《哪吒赞花》。“牡丹花开冠群芳,哪吒出海誉全球。”2月20日,姚树昭在接受记者采访时说,这幅作品长68厘米、宽68厘米,作品中的哪吒精准呈现了《哪吒之魔童闹海》中的哪吒形象,与国色天香的牡丹巧妙融合在一起。整幅作品让东方美学在当代语境下焕发出熠熠光辉。

▲作品《哪吒赞花》。  
▶作品《哪吒闹花》。

作为国家地理标志产品,巨野工笔牡丹画近年来持续深耕创新,积极探寻与年轻群体审美的契合点。此次将国色牡丹与超燃神话IP“哪吒”跨界融合,大胆创新、构思巧妙。两幅巨野工笔牡丹画,让承载着深厚历史文化底蕴的菏泽牡丹与哪吒的风火轮,搭乘国潮IP的东风,跨越山海,走向世界。



“传统艺术需要与时代共鸣。”巨野县书画院院长程军伟表示,这次跨界艺术创作既是向传统文化创新表达的致敬,更是以丹青为媒,让千年工笔技艺在国漫出海浪潮中绽放新光彩。当哪吒的俏皮可爱与牡丹的雍容华贵,通过画家的艺术创作在宣纸上和谐共生,中国非遗文化正书写着与时俱进的动人篇章。

我市举办牡丹芍药高质量发展新春茶话会

## 创新引领,打造特色花卉产业集群

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 孟欣) 2月20日,记者从菏泽市牡丹发展服务中心获悉,为加快牡丹、芍药产业的高质量发展,日前,菏泽市举办2025年牡丹芍药高质量发展新春茶话会。

此次会议以“科技赋能、产业升级、融合发展、建言献策”为主题,聚焦牡丹芍药产

业的未来发展方向,分享交流行业最新动态。

市牡丹发展服务中心主任陶福占详细介绍了牡丹、芍药产业发展整体情况,分享了行业最新动态。他指出,随着国家乡村振兴战略不断深化以及农业现代化稳步推进,牡丹芍药产业迎来了前所未有的红利期,未来菏泽将重点围

绕新品种培育、精深加工、文旅融合三大方向发力,推动产业链向高端化、品牌化迈进。

随后,多位企业代表先后发言,分享了各自在牡丹芍药产业发展中的经验和成果,同时也提出了在发展过程中遇到的困难和问题,并就如何应对挑战、推动产业创新与提升竞争力提出了切实可行的建议。

菏泽市牡丹发展服务中心将以科技创新和产业创新为引领,深入挖掘“牡丹+”“芍药+”产业形态,不断加大科技支撑,延伸产业链条,激发产业动能,着力打造以种苗繁育、花卉培植、精深加工、文化旅游等为一体的牡丹芍药特色花卉产业集群,全力推动牡丹芍药花卉产业高质量发展。

2024年菏泽妇联全力办好七件实事

## 事事惠民生 件件暖人心

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 李艳粉) 2月18日,记者从市妇联获悉,2024年,全市各级妇联全力办好促就业、“爱心妈妈”关爱行动、家庭教育指导服务行动、“春蕾计划”等七件实事,用心用情增进民生福祉。

2024年,全市新建巾帼家政服务站17处,打造“技能培训+推荐就业+家政服务”的全链条家政社区服务;做优“花城巧姐”工作品牌,开展家政职业技能培训320余场,培训妇女3万人次。实施就业帮扶计划,征集“妈妈岗”灵活就业岗位1000余个,举办第十一届女性专场招聘会,提供就业岗位2000余个。

全市新招募“爱心妈妈”4900余人,与6100多名留守儿童和困境儿童精准结对。全省首个“爱心妈妈驿站”在我市设立。

依托家长学校,广泛开展“小红扣”家庭教育、心理健康教育进社区、乡村行活动,服务家长40万余人次。

实施新型婚育文化培育行动,持续推进“幸福护航”婚姻家庭辅导服务行动,依托婚姻家庭辅导中心、基层婚姻家庭辅导站开展婚姻辅导服务、婚姻家庭类法律知识和宣传。

实施妇联“法律明白人”培养工程,开展培训3506场次,培训基层妇联“法律明白人”5120人,提前完成每个村至少有一名妇联“法律明白人”的培训任务。

深入实施“春蕾计划”公益项目,自筹、争取上级支持141.4万元,帮助841名春蕾女童求学圆梦。深入实施“两癌”免费检查和救助项目,积极争取山东省预防宫颈癌大型公益项目落地菏泽,为我市10万名适龄妇女免费提供宫颈癌筛查服务。救助低收入“两癌”患病妇女,为5万余名低收入适龄妇女参保,切实撑起女性健康“保护伞”。