



▲直播销售。▶汉服基地展厅。



新春伊始,“春节期间曹县拜年服狂卖4个亿”的消息引发社会各界广泛关注。在刚刚过去的春节假期里,曹县拜年服市场迎来了前所未有的销售热潮,成为今年春节消费市场的一大亮点。近年来,曹县大力推动传统产业升级,鼓励创新设计,使得曹县汉服在国内外市场上大放异彩。此次拜年服热销,正是曹县服饰产业转型升级、品牌影响力不断提升的真实写照。

曹县拜年服,凭啥狂卖4个亿?

□牡丹晚报全媒体记者 陈淑娅 李艳粉

曹县拜年服受市场追捧

“家人们,看,这是一款拜年服,我们采用的是大红色的面料,上面的图案是生肖蛇,还有用金色丝线勾勒出的祥云,整个设计突出了喜庆、吉祥的氛围,我们现在还推出了春款,大家看这一件……”2月19日,在曹县e裳小镇有爱云仓汉服基地内,一名女主播正对着直播设备向网友介绍拜年服产品。

曹县,是中国传统服饰的重要生产基地。今年春节期间,曹县的拜年服以其独特的设计、精美的刺绣和吉祥的寓意,赢得了市场的广泛认可和消费者的热烈追捧。

走进有爱云仓宽敞明亮的4000平方米展厅,仿佛穿越时空,赴一场视觉与文化的盛宴。这里,4000余款汉服琳琅满目,从古典雅致的马面裙到融合现代元素的新中式服装,每一件都散发着独特的魅力,让人目不暇接。

据有爱云仓销售人员介绍,2024年有爱云仓的销售额达到5000万元,今年春节期间销售额已经突破100万元,“我们是把曹县的汉服资源集中起来,整合成‘一站式’采购平台,方便全国各地的景区和客户选购。”

有爱云仓的原创品牌“洛如嫣”更是凭借其独特设计的“香味汉服”成为市场亮点。“我们将牡丹、玫瑰、荷花等植物纤维融入布料,使汉服不仅穿起

来好看,还能散发淡淡的花香。”有爱云仓销售负责人蒋春雨说。

创新设计紧跟时尚需求

曹县安蔡楼镇是汉服产业的发源地,被誉为“中国网购汉服第一镇”,1号云仓是当地代表企业。“春节期间,我们的销售额达到了500万元,儿童拜年服是最畅销的产品。”1号云仓总经理吕彬介绍道。1号云仓不仅通过线上平台销售汉服,还与全国多个景区合作,提供定制化服务,进一步拓宽了市场渠道。

今年曹县的拜年服产品在设计上更加注重创新和融合,将传统元素与现代审美巧妙结合,打造出一系列既符合传统习俗又不失时尚感的拜年服饰。同时,还融入了丰富的文化内涵,如寓意吉祥的图案、代表祝福的文字等,使得每一件拜年服都充满了浓厚的节日氛围和文化底蕴。

在销售方面,曹县商家们也下足了功夫。他们不仅通过线上电商平台进行广泛宣传和销售,还积极在线下开展促销活动,吸引了大量消费者的关注和购买。此外,一些商家还推出了定制服务,根据消费者的需求和喜好,量身打造专属的拜年服,进一步满足了市场的个性化需求。

春节期间曹县拜年服热销不仅为当地带来可观的经济效

益,也进一步提升了曹县服饰产业的知名度和影响力。据曹县相关部门负责人介绍,今年春节期间曹县拜年服产品销售情况远超预期,不仅反映了消费者对曹县服饰的认可和喜爱,也彰显了曹县服饰产业在创新和发展方面的强劲实力。



汉服年销售额达120亿元

近年来,曹县的汉服产业呈现出独特的魅力和迅猛的发展势头。

自2018年起,曹县的电商服饰企业便紧跟“国潮风”的兴起,开始零星生产并销售汉服。随着古装影视剧和短视频对汉服文化的广泛宣传,曹县的汉服生产规模迅速扩大。特别是在2020年,由于演出活动的减少,大量原本专注于演出服的生产商迅速转型,开始大批量生产汉服,进一步推动了曹县汉服产业的发展。

经过数年的积累与沉淀,



▲曹县汉服产业已形成完善的产业链。

曹县汉服产业在2023年迎来了“井喷式”发展。随着文旅市场的升温 and 休闲经济的膨胀,曹县的汉服企业如雨后春笋般涌现。

据统计,目前曹县已有汉服企业2524家、网店14718个、汉服线下体验店224家,汉服从业者接近10万人。

2024年曹县汉服产业再创佳绩,线上线下总销售额超过120亿元,其中线上销售额达到87.5亿元,国内市场占有率超过50%。这一成绩的取得,不仅得益于曹县汉服产业的深厚底蕴和坚实基础,更离不开当地政府的大力支持和企业的不断创新。

曹县的汉服产业已经形成了集原创研发、设计制作、版权保护、裁剪打版、绣花印花、辅料辅具、展演展示、网络营销、售后服务等完整的产业链,并呈现出迭代升级、裂变发展的势头。

曹县服装行业将借助高校专家教授、汉服设计大师、古装剧场景、剧组导演服装、头部MCN机构、古装明星艺人等六大资源体系,打造联席大师工作室、联名款高端品牌、剧情网红打卡点、明星主播直播间、主题汉服体验间五大功能板块。

曹县还积极推进“一院一馆三中心”建设,深化汉服产业发展,弘扬中华服饰文化。其中,“一院”指汉服设计研究院,“一馆”为汉服博物馆,“三中心”分别是中国古装影视剧情景体验中心、中国汉服设计大赛交流中心和中国汉服文化研究交流中心。