

二月二临近,消费市场“龙抬头”

□牡丹晚报全媒体记者 马敏静

农历二月二越来越近,我市各种与其相关的商品和服务销量大增。传统习俗不仅承载着人们对美好生活的祈愿,也为当地经济注入新活

力。连日来,牡丹晚报全媒体记者深入菏泽佳和城购物中心等市区多家商超、理发店,探寻“二月二”背后的消费密码。



料豆迎来销售潮



理发生意火



理发器销量近日大涨

料豆销售火爆,预计销量同比增长20%

2月25日,距离农历二月二还有几天时间,菏泽佳和城购物中心已经弥漫着浓浓的节日氛围。

在购物中心专门准备的柜台旁,不少顾客精心挑选着各种口味的料豆。牡丹晚报全媒体记者看到,超市货架上的料豆种类十分丰富,除了常见的花生,还有黄豆、黑豆、蚕豆等,总计12种;价格也十分亲民,每公斤售价25.6元。

市民王女士和朋友一边

品尝料豆一边聊起二月二的习俗。此时,他们的购物篮里已经装了不少料豆。

王女士笑着告诉牡丹晚报全媒体记者,二月二吃料豆是民间习俗,她从年轻时就在这天炒豆子吃,现在年近六旬,在这天吃料豆的习惯一直保留。回忆过去,她感慨万分:“15年前,我都是用盐水浸泡花生,裹上面粉后在沙土里炒熟,那时候做出来的料豆就是个‘面蛋子’。

以前生活条件不好,我做的料豆也就甜咸两种口味,甜味的还是用糖精炒出来的。现在不一样了,生活水平提高了,超市里的料豆口味五花八门,甜的、咸的、蟹黄的、巧克力的……能满足大家不同的口味需求。”

在王女士看来,二月二吃料豆寓意新的一年有个好兆头,顺顺利利。

“以往,我们都是从正月十五开始销售料豆,今年正月

初八就将其上架了,没想到销量格外好。”菏泽佳和城购物中心生鲜区主管马凤娟介绍,根据往年的销售经验,预计二月初一、初二将是料豆销售的最高峰,销量同比增长20%。

除了料豆,随着节日临近,年糕、水饺等传统食品的销量也明显增长。“这些传统食品都与节日氛围紧密相关,大家在准备二月二的美食时,也会顺带购买一些。”马凤娟说。

为了满足消费者需求,菏泽佳和城购物中心做了充分准备,不仅增加了料豆的进货量,还丰富了产品种类,在超市显眼位置设置了专门的展销区域,方便顾客选购。“我们希望通过这些举措,让市民能够更便捷地购买到心仪的料豆,感受节日氛围。”马凤娟表示。

牡丹晚报全媒体记者走访市区其他商超发现,料豆销售也非常火爆。

洗护用品销量可观,“龙抬头”带动美发经济

农历二月二有“龙抬头”的传统习俗,这天,市民会选择洗头、理发,以一种全新的面貌辞旧迎新,开启新一年的美好征程。这一传统习俗,不仅承载着深厚的文化内涵,更在现代消费市场上

掀起一股强劲的美发经济热潮。牡丹晚报全媒体记者连日深入走访,发现洗发水、理发器销售可观。

菏泽佳和城购物中心非食区主管楚喜梅在接受牡丹晚报全媒体记者采访

时透露:“最近一段时间,一些网红品牌的洗发水与染发产品销量呈现明显的增长态势。”说着,她指向摆放网红产品的货架,那里商品摆放得满满当当,仍能看出不少品类有被频繁拿取的

痕迹。

随着二月二的脚步日益临近,消费者对洗护和染发产品的需求愈发高涨。楚喜梅预测:“按照目前的销售趋势,预计农历二月初一,洗护、染发产品和理发器销量

将达到一个小高峰。”

据悉,为了迎接这场即将到来的销售高峰,市区众多商超都将各类洗护和染发产品集中摆放在超市入口附近、主通道两侧等显眼位置,以吸引消费者目光。

理发店预约爆满,二月二将迎忙碌高峰

“二月二,龙抬头,大人小孩要剃头。”这句俗语在中国流传数百年,也让每年农历二月初二成为理发店一年中最为忙碌的日子之一。在市区,各家理发店从二月二前就开始进入“备战”状态,迎接即将到来的客流高峰。

2月26日,牡丹晚报全媒

体记者走进市区的M+造型,店内一片忙碌。店长杨军杰介绍:“每年都有顾客打电话预约二月二当天的理发服务,按照目前的预约情况,二月二当天的客流量至少是平时的两倍。”

为了应对二月二的大客流,M+造型全体员工都进入了紧张的准备阶段。

“二月二当天,我们8名员工都会提前到店,把店里打扫得干干净净,检查理发工具是否齐全、完好,确保能为顾客提供优质服务。”杨军杰说。除了做好店内的基础准备工作,店里还采取了一系列措施提高服务效率,合理安排理发师的工作时间和任务分配,确保每位顾客都

能得到及时服务。

回忆起往年二月二的忙碌场景,杨军杰感慨万千:“我之前在济南工作了7年,那边二月二的理发热潮更火爆。一名发型师从早到晚,至少要接待50名顾客,一整天几乎没有休息时间。虽然菏泽这边的客流量相对没那么夸张,但今年二月二恰

逢周六,大家都有时间,店里肯定络绎不绝。”

“每年二月二都带孩子剪头发,讨个好彩头。今年怕人多,我提前和理发师预约。”市民赵女士表示,二月二理发是老一辈留下来的传统,在这天换个新发型,整个人都充满了干劲,对新的一年也更期待。