

18个重点项目集中开工,总投资67.5亿元

本报讯(通讯员 李永霞) 2月24日,全省高质量发展重大项目建设现场推进会暨全市高质量发展重大项目建设推进会举行。鄆城县委书记孙伟,县委副书记、县长邓兆朋,县委常委、主任孙英,县委副书记尚彦龙、杨明波,三贤电子科技有限公司董事长王磊等在鄆城分会场参加活动。

在全市重大项目集中开

工仪式阶段,孙伟就该县重大项目建设情况进行了介绍。孙伟说,鄆城县集中开工的项目共18个,总投资67.5亿元,涵盖新能源新材料、装备制造、电子科技、高端化工、重大基础设施等领域。项目产业集聚性高,参与开工的工业项目,均是聚焦全市“231”特色产业体系,新落地的延链补链强链项目。新上的增资扩能

项目占比达到38%,实现企业“招得来、落得住、发展好”。项目投资主体均为行业头部企业,拥有高端专利技术,科研实力强劲。

孙伟强调,鄆城县将以这次集中开工为契机,持续发力抓招商赶项目、扩投资促消费,加力提速工业经济高质量发展,奋力开创鄆城跨越赶超、后来居上新局面。

全市集中开工活动后,该县接续举行全县重大项目集中开工仪式。

邓兆朋指出,这次集中开工的项目涵盖多个领域,具有产业业态新、投资强度大、科技含量高、带动能力强等特点,是鄆城加快建设新型工业强县、实现跨越赶超后来居上的强力引擎。

邓兆朋要求,项目业主和

建设单位要高标准、高效率地推进项目建设,力促项目早建成、早投产、早见效。县直有关部门和镇街要强化服务意识,简化办事程序,提升服务效能,优化发展环境,为项目顺利建设、加快建设提供优质高效的服务。

孙伟宣布项目集中开工,并与与会领导嘉宾一起为项目开工奠基。

巾帼创业,撑起乡村振兴“半边天”



近日,走进鄆城县红船镇孙臧家园内的鑫冠帽业有限公司生产车间,100余名工人在各自工位上忙碌有序。裁布、缝边、压线头、剪线头,经过一道道工序,各式各样的运动帽在她们的巧手下“诞生”。车间里,公司创办人郭瑞霞的身影格外忙碌,她穿梭于工位间,仔细检查每一顶成品帽。

“我从鄆城嫁到青岛,2014年和丈夫返乡创业又回到了鄆城。”在缝纫机声中,郭瑞霞讲述起自己的创业故事。回到鄆城后,她先在鄆城县彭楼镇成立公司,随着订单增多,又在红船镇成立分公司,共带动300余人就业。

在鄆城,像郭瑞霞这样创业拼搏的女性不在少数。近年来,鄆城县出台系列扶持政策,激发创业活力,女性力量迅速崛起,众多妇女创业典型成为县域经济发展的亮丽风景。

“因为自己淋过雨,所以想帮别人撑把伞。”鄆城县箕山镇妙屯村爱喜玩具厂创办人孙爱喜正是抱着这样的想法返乡创业。

曾经,孙爱喜是一位从农村远赴青岛务工的“打工妹”。在玩具厂的流

水线上,她每天一干就是十多个小时,一个月最多的时候能挣到1000多元工资,对于来自农村的她来说非常满足。

结婚生子后,为了给家人更好的生活,孙爱喜仍然选择在青岛打工。由于常年与家人分离,因此她错过孩子很多成长的瞬间,这成了她心中的遗憾,也促使她萌生返乡创业的念头。

幸运的是,孙爱喜的想法得到青岛厂领导支持,并承诺为她提供订单。2015年,带着多年务工经验和手艺,孙爱喜回到家乡办厂。创业初期困难重重,工人不熟悉工艺,订单常常无法按时完成。为此,她白天忙生产,晚上培训工人。在她的努力下,工厂逐渐步入正轨,工人从最初几人发展到30多人。

因为自己曾饱尝过和家人聚少离多的滋味,所以孙爱喜明白,在“家门口”拥有一份工作,对于女性而言,带来的远不止一份收入,更是一份能时刻陪伴孩子成长、照顾年迈父母的安心,是一种在家庭与事业间找到平衡的满足。因此,凡是前来应聘的妇女,无论有没有缝纫经验,她都会留下。

鄆城县永昌服饰有限公司

司创办人张保香也是鄆城妇女创业典型之一。

2011年,在外从事服装加工的张保香返乡创业,成立永昌服饰有限公司。公司初期面临资金短缺、设备老化和员工手艺不熟练等诸多问题,运营艰难。张保香没有退缩,而是通过加强自身学习、培训员工、更新设备,逐步让公司走上正轨。

订单增加后,张保香决定扩大公司规模。2017年,在鄆城县陈王街道的支持下,公司分厂入驻樊庄村乡村振兴致富车间,探索出一条“车间驻村、居家就业、群众增收”的发展模式。

“现在公司有60多名工人,外面还有4个加工点,共180多名工人,人均月工资3000元左右。县妇联还在公司打造了‘巾帼共富工坊’试点,促使公司带动更多姐妹就业。”张保香说。

鄆城县妇联主席冀凤兰告诉笔者,近年来,鄆城县妇联高度重视巾帼就业创业,以党建为引领,创新推进“巾帼共富工坊”建设,助力妇女在家门口灵活就业,实现物质与精神双富有。2025年,鄆城县妇联联合相关部门举办3场“巾帼科技助农兴农”直通车活动和3场致富带头人培训,培训300余人;联合县人社局开展“春风行动”,为妇女搭建就业平台;组织女企业家观摩交流活动,让她们学习先进经验,促进沟通合作。

鄆城县创业中涌现的“她力量”,是奋斗与梦想的力量,这些创业女性在不同领域挥洒汗水、施展智慧,绘就鄆城创业新画卷,同时也激励更多女性逐梦,为鄆城发展注入活力,撑起乡村振兴“半边天”。

通讯员 李永霞

多管齐下促消费,为经济发展注入新动能

本报讯(通讯员 李永霞) 近日,笔者从鄆城县商务局了解到,为深入贯彻落实国家、省、市关于促进消费扩容提质的决策部署,鄆城县积极采取政策支持、活动拉动等一系列有力举措,全力推动消费市场繁荣发展,为县域经济增长注入强劲动力。

在过去的一年里,鄆城县积极组织各类大型促消费活动,全年共举办“2024惠享鄆城消费季暨家电以旧换新活动启动仪式”、鄆城县618网购节、数商兴农丰收暨金秋双节直播节等15场形式多样的活动。同时,积极宣传消费品以旧换新政策,通过“政策+活动”双轮驱动,成功激发民众的消费热情。2024年,鄆城县累计发放政府消费补贴806.79万元,拉动消费4196.52万元,惠及12000余人次。此外,鄆城县还积极引导企业借助直播带货等电商手段拓宽销售渠道,实现线上线下融合发展。数据显示,2024年鄆城县网络零售额同比增长37.2%,增幅位居全市第一;培育省级电商基地和直播电商企业5家,培育数量位居全市第二。

鄆城县的“夜经济”同样亮点纷呈。相关部门秉持创新管理理念,在维护周边环境、交通秩序和食品安全等方面下功夫,确保夜市既能有序运营,又能保留浓厚的“烟火气”。过去一年,鄆城夜市摊位数量增加

110个,带动就业560人,夜间消费额同比增长23%。

为进一步激发消费活力,鄆城县持续将促消费作为经济发展的重要抓手,强化“1+2+N”促消费政策落实,制定了2025年提振消费实施方案与“乐购鄆城”消费券发放方案。同时,强化活动引领,着力打造“乐购鄆城”活动品牌,先后举行了“迎新春消费季暨家电、3C数码产品以旧换新”、年货节等系列活动。新一轮以旧换新政策实施首月,鄆城家电销售额同比增长25%。2025年春节期间,发放上级政府补贴307.62万元,拉动居民消费1878万元。

鄆城县商务局局长李婷表示:“今年,县商务局将围绕‘扩内需、促消费、惠民生’主线,持续推进多项工作。我们将继续加大以旧换新力度,扩大品类和规模,刺激汽车、家电等大型消费,并举办各类促销活动。同时,我们计划争取县财政资金30万元发放消费券,以真金白银‘点燃’消费市场。此外,我们还将鼓励餐饮等行业推出优惠活动,开展夜间消费主题活动;拓展新型消费,强化数智消费,借助重要消费节点开展电商活动,加强与电商平台合作,发展直播带货等新业态;做强消费载体,改造提升特色商业街,加快一刻钟便民生活圈建设,打造‘一站式’城市消费地标,推动城乡商业主体提质增效。”

