

三月三临近,民族服饰日发快递量高达6万单

## 电商催生曹县特色产业奇迹

□牡丹晚报全媒体记者 李艳粉 陈淑娅

在刺绣机器的低沉轰鸣中,曹县的民族演出服饰产业迎来又一年销售高峰。

回望2024年,曹县梁堤头镇民族演出服饰产业实现飞跃式发展,全年销售额突破8.6亿元。这一显著成就,彰显了曹县在设计创新、数字基础设施建设及物流体系等方面的精准布局与创

新发展。

随着农历三月三临近,作为全国最大的演出服产业基地,曹县再次见证了民族服饰销售火爆。

牡丹晚报全媒体记者近日走进曹县的多服饰工厂,目睹了车间内一片忙碌的景象。

机器以最高速度运转

## “三月三”热潮涌动,曹县民族服饰车间忙备战

随着农历三月三(上巳节)日益临近,曹县梁堤头镇民族服饰生产车间内,一片繁忙而充满活力的景象正在上演。

昨日,走进曹县艺之美服饰有限公司的生产车间,牡丹晚报全媒体记者被眼前繁忙而有序的场景深深吸引。工人们专注而坚定的眼神中透露出对工作的热情,手法娴熟地裁剪、缝制、熨烫,将一块块平凡的布料变成一件件精美的民族服饰。

“我们公司主要以生产少

数民族服饰为主,主营藏族、蒙古族、维吾尔族等民族服饰。”曹县艺之美服饰有限公司经理杨洪亮介绍,“根据去年三月三生意火爆情况,我们今年特意推出10多款新设计的服饰。现在订单量非常大,有的客户甚至在年前就开始下单了,我们一直在加班加点地生产,以确保能够按时交付。”

在曹县露露服饰有限公司生产车间内,同样是一片繁忙的景象。

这里的工人们正加班加点地生产着苗族、壮族等民

族服饰。他们手中的布料色彩斑斓,仿佛将整个车间都装点得五彩斑斓,充满了节日的喜庆氛围。

“我们常年以国内淘宝订单为主,主营苗族、壮族等民族服饰。”曹县露露服饰有限公司负责人武付军告诉牡丹晚报全媒体记者,“年前我们大概接了20万件的订单,现在每天都在加班加点地赶制,一天大概能生产七八百套。目前,我们已经完成80%的订单量。预计三月三前的一个礼拜,我们能够把所有



梁堤头快递日均订单量激增

订单都完成。”

据了解,作为曹县民族演出服饰的重要生产与销售基地,梁堤头镇在电商产业的推动下,逐步实现了经济转型与乡村振兴的双赢局面。依托曹县电商产业的优势,梁堤头镇民族服饰产业成为当地最重要的经济支柱之一。

曹县电子商务服务中心主任张龙飞介绍,随着农历三月三即将到来,曹县民族服饰产业迎来销售旺季。今年,广西、云南、青海、贵州等民族地区将传统节日纳入节日安排,为曹县民族服饰商家带来了绝佳的销售机遇。目前,每日民族服饰快递量已高达6万单。

## 文化赋能,民族服饰闪耀国际舞台

曹县不仅以精致的汉服闻名遐迩,吸引着国内外汉服爱好者的目光,其丰富的民族服饰同样火爆异常,成为文化传承与创新的新亮点。

“我们梁堤头镇依托曹县电商产业优势,以民族服饰为核心,打造以壮族、苗族、藏族、蒙古族等30余个民族服饰为特色的产业集群,形

成了集设计、生产、直播、物流于一体的全链条生态,全镇服饰类电商企业达到230余家,带动6000余名群众实现家门口就业。今年以来,全镇销售额达3.2亿元。”梁堤头镇副镇长于帅说,

梁堤头镇的成功并非偶然。

除了依赖电商平台外,这里还注重持续的设计创新

与文化赋能。传统的民族服饰和演出服饰在保留民族元素的基础上,经过现代设计师的巧妙演绎,融入当代流行趋势,成功打入市场并迅速崛起。

“我们与曹县电商产业园联合孵化了多个原创民族服饰品牌,如‘舞俊’‘艺之美’等。”于帅说,“这些品牌每年推出的新款超过5000个,吸

引了大量年轻消费者。通过与高校和设计团队合作,我们将非遗刺绣、传统图案等独特的文化符号融入现代服饰设计,使产品溢价率提升了30%。”

在梁堤头镇,牡丹晚报全媒体记者看到这些原创品牌的魅力所在。无论是精致的刺绣还是独特的图案设计,都让人感受到浓厚

的文化底蕴和时尚气息。这些服饰不仅在国内市场广受欢迎,还走向国际舞台。

随着品牌影响力的扩展,梁堤头镇民族演出服饰已经从“民族风”转变为“国际潮”。在这里,传统文化与现代设计完美融合,共同打造了一个充满活力和创新精神的产业集群。

## 全链数字引擎,助力民族服饰产业新飞跃

电商产业的蓬勃发展离不开政府在数字基础设施建设上的持续投入。曹县梁堤头镇正以数字基础设施建设为引擎,驱动电商产业蓬勃发展,为民族服饰产业插上腾飞的翅膀。

为提升产业集群竞争力,梁堤头镇政府斥资3600万元,精心打造智能化电商产业园,集仓储物流、直播孵化、培训服务于一体,为电商企业提供高效、集中的运营平台。

该产业园建设成效显著,

不仅大幅提升了物流配送效率,降低了企业运营成本,还为本地电商企业提供了全方位的服务支持。目前,已有10余家服饰相关企业入驻产业园,涵盖从原辅料采购到裁剪切割、绣花印花等生产全过程,产业集聚效应日益凸显。物流配送时效因此提升了40%,确保了商品的及时交付,进一步推动了线上销售的高速增长。

在电商产业的快速发展中,物流成为关键环节。

梁堤头镇依托完善的物流体系,成功打通“最后一公里”,为商家和消费者提供高效、便捷的物流服务。“通过智能化仓储管理系统,镇内电商企业能够在最短时间内完成订单配送,整体物流效率显著提升。”梁堤头镇物流服务站负责人姜丁禄介绍。

此外,梁堤头镇还积极与第三方物流平台合作,构建了覆盖全国的物流网络,确保订单及时送达。



工人加班加点制作民族服装