

魅力鄄城

鄄城县“植爱黄河畔 共育同心圆”集体婚礼圆满举行

5对新人倡树文明婚俗新风尚

本报讯(通讯员 刘永霞)

3月8日,鄄城县“植爱黄河畔 共育同心圆”集体婚礼在李进士堂镇浪漫开幕,5对新人在温馨美好的氛围中种下“爱情树”,为幸福瞬间留下独特而珍贵的印记。

在祝福声中,新人们携手步入婚礼现场。鄄城县委宣传部相关负责人讲话,为新人们送上真挚祝福的同时,强调了移风易俗、倡导文明新风的重要意义。县民政部门相关

负责人担任证婚人,庄重地为新人证婚,让这场婚礼更具意义。

宣誓环节,新人们声音坚定,共同宣读《结婚誓言》,承诺彼此相伴一生,倡导婚事新办、拒绝高价彩礼,积极践行绿色生活理念。

在集体婚礼温馨而浪漫的氛围中,还特别设置了移风易俗知识问答互动环节。新人们积极参与抢答,现场气氛热烈。在你来我往的问答间,新

人们展现出对移风易俗的深度关注,也让现场群众加深了对文明新风尚的认识。

新人们满怀对未来生活的无限憧憬,深情地将对彼此的承诺写在“心愿卡”上,随后,挥锹铲土,共同栽种下代表婚姻幸福的“爱情树”。他们把“心愿卡”小心翼翼地系在树枝上,让这份对未来的期许和爱意,在春风中生根发芽。

看着亲手种下的树苗,新人王丹激动地说:“今天种下一

棵‘爱情树’,愿我们的爱情就像这棵树一样,落地生根、永远常青。”

王丹和艾京生这对新人看到鄄城县发出的集体婚礼招募令后,对这个新颖而有意义的活动很感兴趣,踊跃报名参加。

“我们感觉今天这个集体婚礼非常有意义,既响应了婚事简办、全民义务植树的号召,又为我们的生活增添了满满的幸福感。”艾京生说。

“植爱黄河畔 共育同心圆”集体婚礼,以创新形式将婚礼与环保相结合,摒弃传统婚礼的繁琐与铺张,让新人们在一片生机勃勃中许下相伴一生的诺言,深植环保理念。

他们的行动,如同一颗种子,播撒在每一位见证者心中,吸引并带动更多新人响应号召,选择以文明、绿色的方式开启婚姻生活,让文明新风如春风化雨,滋润鄄城的每一寸土地。



红色精神润童心

3月6日,鄄城县旧城镇六合社区幼儿园开展“学习雷锋精神 传承红色文化”主题活动。孩子们围坐在对越自卫反击战老兵张兆才身旁,聆听他讲述战场上的峥嵘岁月。这场生动的红色教育课,引导幼儿铭记历史、传承红色基因,筑牢争做新时代接班人的理想信念。

通讯员 王丽华 摄

责任担当从小培养

3月6日,鄄城县旧城镇西刘完小学举行校徽暨校园监督员肩章授予仪式。各班教师为学生代表佩戴校徽及监督员肩章。身穿校服的学生代表整齐列队,红色肩章与银色校徽在春日阳光下交相辉映,展现新时代少年担当精神。该活动通过仪式教育强化学生责任意识,助推文明校园建设。

通讯员 贾欣 摄



蔬菜产业托起群众增收梦

本报讯(通讯员 付成银)

近日,走进鄄城县古泉街道何桥村西红柿大棚里,一个个色泽亮丽、饱满圆润的果实挂满了枝头,为这个春天增添了一抹别样的“丰”景。有着多年种植经验的种植户潘凤娥看着自家精心照料的西红柿长势喜人,信心十足。

何桥村是远近闻名的蔬菜专业村,为了帮助群众共同致富,村里成立了蔬菜种植合作社,提高群众种菜的积极性。潘凤娥介绍说:“我家种一亩半西红柿,销路不用愁,客户上门来拉。”古泉街道因地制宜,着力打造以何桥为中心的大棚蔬菜种植示范方和以西闫庄、陈庄为中心的露地

蔬菜栽培基地产业发展格局。目前,古泉街道的蔬菜销往济南、天津、上海等地,带动群众就业8600人。为提高菜农的种菜效益,鄄城县围绕绿色农业生产基地,支持建立健全各类农产品服务合作社、专业协会等合作经济组织,积极引进国内外先进的瓜菜新品种、新技术,强化农民进入市场组织化程度,促进绿色蔬菜适度规模经营,拓宽了群众增收渠道。

走进彭楼镇李庄村李丕涛小油菜大棚里,绿油油的小油菜长势喜人,工人们正忙着采收。李庄村是个小油菜种植村,李丕涛是李庄村最早种植小油菜的成员之一,他种植了10个温室大棚。他介绍

说:“现在群众种植小油菜的积极性高,发展势头好。”目前,李庄行政村发展小油菜大棚500座。从“小种植”到“大基地”,李庄行政村已成了远近闻名的小油菜种植基地,辐射带动周边群众600人就业增收。

鄄城县立足产业发展基础和区位优势,瞄准市场需求,着力发展大棚蔬菜种植、露地蔬菜栽培等特色农业产业,推动蔬菜经济向市场型、质量型、效益型转变,有效促进了农民增收。同时,鄄城县政协积极组织农业界别的委员,对全县蔬菜产业发展情况进行调研,提出合理化建议,促进了全县蔬菜产业健康发展。

电商直播助力乡村振兴

本报讯(通讯员 刘永霞)

3月7日,由鄄城县商务局、中共鄄城县直播电商行业党委、县电子商务服务中心主办的“惠享菏泽 乐购鄄城”鄄城县电商直播促消费鲁锦专场活动成功举办。

本次直播活动,精心挑选了来自鄄城县的优质鲁锦产品如围巾、四件套、手提包等进行展示和销售。这些鲁锦产品不仅图案精美、色彩鲜艳,而且质地柔软、耐用性强。从精美的服饰到实用的家居用品,每一件都凝聚着鄄城工匠们的心血和智慧。主播在直播过程中详细介绍了鲁锦产品特点、制作工艺、文化内涵等,并通过现场展示、试用等方式,让观众更直观地了解鲁锦的品质和优势。

为办好此次活动,县商务局提前谋划,积极开展宣传预热、产品对接等工作,不断丰富消费场景,形成全民参与、全网关注的社会氛围。本次直播活动设置了多种互动环节,如福袋、抽奖、问答、留言评论等,增强观众的参与感和粘性。此次直播活动获得了大量消费者的关注,直播间曝光人数5.88万余人次、累计观看人数2.57万,累计点赞量超过13.5万,直播间气氛十分活跃。

本次鲁锦专场直播活动冲进全国床上用品榜第52名,极大提高了鄄城鲁锦的品牌知名度和美誉度,让更多的人了解和认识了鲁锦这一传统手工艺品,进一步拓宽了鲁锦企业线上销售渠道。



七旬老人守护“老味道”

3月7日,鄄城县古泉街道东何桥村的大棚内,76岁的马法保正细致地为黄笋瓜进行人工授粉。这位与土地相伴60余载的老农,用布满老茧的双手守护着濒临失传的传统黄笋

瓜品种。“宁可少收成,也不能让老祖宗的味道断根!”马法保坚持采用人工授粉的原始方式,确保瓜种纯正。牡丹晚报全媒体记者 郭卫东 通讯员 刘永霞 摄