中共鄄城县委宣传部
牡丹晚报　联合主办

责任编辑:雁林
美术编辑:宋萍
电话:5969581
E-mail:mdwb03@163.com

魅力鄄城

牡丹晚报
2025年3月17日
星期一

推动消费市场持续复苏与繁荣

鄄城县举行“惠享菏泽　乐购鄄城”2025年提振消费暨消费券发放启动仪式

本报讯(通讯员　**许志浩　刘永霞**)　3月15日,“惠享菏泽　乐购鄄城”——2025年提振消费暨消费券发放启动仪式在该县人民广场举行。县委副书记、县长邓兆朋,县政府副县长李言民,县委宣传部相关负责人及县商务局、县工信局、县行政执法局、县文化和旅游局、县市场监管局、县融媒体中心负责人出席活动。

李言民在致辞中指出,鄄城县始终秉持以人民为中心的发展理念,高度重视促消费、惠民生工作。积极响应并落实国家、省出台的“1+2+N”促消费政策,制定《鄄城县关于提振消费的实施方案》,围绕商品消费、服务消费、新型消费等六大维度,推出17条具体措施,确保上级政策在鄄城落地生根,有力推动了消费市场的持续复苏与繁荣。2024年,鄄城县积极组织各类大型促消费活动,全年累计举办15场,发放政府消费补贴806.79万元,成功拉动消费4196.52万元,惠及民众达1.2万余人次。同时,大力发展电商经济,引导企业利用直播带货等新兴手段拓宽销售渠道。数据显示,2024年鄄城县社会消费品零售总额同比增长6.7%,增速位居全市第二;网络零售额同比增长37.2%,增幅全市第一。

李言民表示,2025年鄄城县将持续深化“1+2+N”促消费政策的落实。在商品消费升级方面,聚焦汽车、家电、家装、数码产品等重点领域,优化补贴流程,新增净水器、洗碗机等4类家电产品,以更好地满足人民群众的消费升级需求。在服务消费提质方面,县财政专门拿出30万元资金,围绕零售、餐饮、文旅等领域发放消费券,以真金白银的投入激发消费活力,推动消费市场持续火爆。

在政策发布环节,县商务局党组书记、局长李婷详细解读了汽车以旧换新、汽车置换、家电、3C产品相关政策,以及30万元消费券发放的具体细则;县文化和旅游局局长刘颖发布了文旅领域的优惠政策;县市场监管局党组书记、局长汲怀金介绍了放心消费政策,为消费者权益保驾护航。

活动现场精心设置了家电、3c数码产品、汽车促销等多个展区,集中展示了各类优质商品和特色服务,邓兆朋、李言民等到展区进行参观指导。

此外,活动还安排了精彩的文艺演出,为现场观众带来了一场视听盛宴。

消费作为经济增长的重要引擎和改善民生的关键抓手,对经济社会发展具有重要意义。“惠享菏泽　乐购鄄城”2025年提振消费暨消费券发放启动仪式的成功举办,不仅是鄄城县消费领域的一件大事,更是一项实实在在的惠民举措,为广大市民带来了看得见、摸得着的福利。

交警赶“庙会”送“安全大礼”

逛庙会、赏非遗、看大戏、品美食,3月15日,鄄城信义庙会民俗活动现场,人头攒动,热闹非凡。为提升群众的交通安全意识,预防和减少道路交通事故发生,鄄城县公安局交警大队抓住庙会人流量大的契机,组织民辅警深入庙会现场,开展交通安全宣传活动,为群众送上“安全大礼”。牡丹晚报全媒体记者　**郭卫东**　摄

科技助农,增收有“粮”方

本报讯(通讯员　**刘永霞**)　春管时节,鄄城县董口镇农办副主任田永海来到种粮大户张镜福的麦田,拨开麦叶、轻捻土壤后作出判断:“这片麦苗需用镇压机控旺,促进茎秆粗壮。”随着县镇农技人员深入田间指导,科学春管正为全县小麦丰收筑牢根基。

在董口镇,农技专家结合墒情开展“田间课堂”,围绕水肥管理、病虫害防治等关键技术对农户进行培训。张镜福的百亩麦田正是科技赋能的典型:通过水肥一体化系统,灌溉时间从传统人工的十余天压缩至三天,施肥同步完成。“精准供给让亩均增产超20%,人力成本降了六成。”他算起经济账时笑容满面。

科技种田的春风已吹遍鄄城田野。临濮镇种粮大户薛庆喜的300亩示范田里,自动喷灌机正均匀洒水,田间信息观测场实时采集气象、墒情等数据。通过中控大屏,他轻点键盘即可完成灌溉施肥。“智慧系统让每亩节水30%,化肥利用率提升40%。”薛庆喜表示,一个人两天就能完成全部浇灌作业。

如今在鄄城,无人机植保、智能滴灌、大数据监测等新技术已成常态。全县培育出1200余名掌握现代农技的“新农人”,建成23个智慧农业示范基地。科技与农业的深度融合,推动小麦亩产连续三年突破650公斤,节水节肥技术覆盖率达75%,带动农户年均增收超万元。从“靠天吃饭”到“知天而作”,这片沃土正书写着现代农业高质量发展的新篇章。

政策发力助推人发产业高质量发展

本报讯(牡丹晚报全媒体记者　**郭卫东**　通讯员　**付成银**)　春回大地,生机勃勃。3月15日,记者在鄄城县新达发制品有限公司的生产车间内看到,工人们各司其职,忙碌有序,处处彰显着人发产业蓬勃发展的活力。

人发产业是鄄城县的一大特色产业,收购、加工销售“一条龙”的产业链形成于20世纪七八十年代。为了扶持壮大人发产业,鄄城县出台了一系列优惠政策,从治理环境、招商引资、发展民营经济等方面,鼓励发展各经营主体发展人发产业。这些政策的出台不仅提高了本地企业的积极性,还吸引了不少国内外客商投资建厂。为了推动人发产业上一个新台阶,2012年,在鄄城县经济开发区规划建设了人发产业园,在用水用电用气以及污水处理方面给予企业提供极大便利,解决企业后顾之忧。鄄城县新达发制品有限公司于2015年迁到经济开发区的人发产业园。鄄城县新达发制品有限公司董事长曹其帅说:“有了县里的支持,我们对企业发展充满信心。在跨境电商上和国际贸易中,县里牵头引入物流巨头联邦、DHL和UPS等,让我们的运输时效,由原来10多天直接提升到3至5天。”

鄄城县高度重视人发产业的转型升级,在现有人发一园二园的基础上,又高标准规划建设了占地975亩的发制品产业园区,目前工程基本完工。园区内还将建设约1.6万平方米的跨境电商服务中心,涵盖发艺历史展览馆、直播电商中心、跨境电商孵化等一系列服务设施。同时,鄄城县围绕经营主体的急难愁盼问题,建立“有呼必应,无事不扰”的工作机制,多措并举打造高效便捷、规范有序、活力迸发的营商环境。此外,鄄城县政协经常组织委员围绕人发产业发展进行调研、召开协商会,提出合理化建议,为人发产业高质量发展注入强劲动力,发制品产业实现稳步增长,年加工档发5000吨,各种发制品3000万件,90%以上的产品出口北美洲、欧洲、非洲、大洋洲、南美洲、亚洲等全球70多个国家和地区。

群众负担降下来　文明新风树起来

鄄城县移风易俗工作推进会议召开

本报讯(通讯员　**刘永霞**)　3月13日,鄄城县移风易俗工作推进会议召开,按照市委关于深化移风易俗突出问题综合整治的决策部署,对该县的移风易俗工作进行再动员、再部署。县委副书记尚彦龙出席会议并讲话,县委常委、宣传部部长李沉静主持会议,县政府副县长曹传杰参加会议。

尚彦龙指出,移风易俗是一项系统工程,涉及多个部门、多个领域、多个行业,是各镇街、各部门、社会各界的共同责任,必须强化配合、协同联动,凝聚工作合力。各级各有关部门要进一步提高认识,增强行动自觉,强化措施,确保抓出实效;要落实好部门主管责任、镇街属地责任,强化社会舆论引导,同时要进一步加强组织领导,强化督导问效,持续发力、久久为功,常态化开展宣传引导和突出问题自查自纠,切实把群众负担降下来、把文明新风树起来。

李沉静主持会议时强调,要深刻认识移风易俗工作的重要性,强化镇街责任担当、凝聚部门工作合力、加强宣传引导、抓好具体工作落实,要以“钉钉子”的精神持续推进,变通方式方法,以实际行动破除陈规陋习,稳妥推进移风易俗各项工作顺利开展。

会上,部分部门、镇街相关负责人作了发言。