

我市实施提振消费十大行动,将组织春夏秋冬消费季

# 政策力度“拉满”,点旺消费热情

推出327项优惠“大礼包”,开展超百场重点促消费活动

**本报讯**(牡丹晚报全媒体记者 武霈)“2025惠享菏泽·焕新春天”消费季活动为菏泽市消费者呈上了一场精彩纷呈的消费盛宴。活动期间,菏泽市通过省市联动、政企协同的模式,开展了一系列促消费活动,打出一套政策“组合拳”,将实实在在的优惠送到消费者和经营主体手中。

3月14日至16日举行的消费季展会现场,数码和家电类展品区人气火爆。“打折促销”“礼包相送”等促销活动吸引了众多市民前来咨询。菏泽金霸商贸有限公司董事长季国梅表示:“消费者除享受政府补贴外,我们还联合厂家开展了一些促销活动,进行二次补贴,让消费者享受最大程度的优惠。通过这次促销活动,企业也受益匪浅。政府优惠政策越来越好,覆盖面越来越广,为企业拓展了市场,让我们对未来充满信心。”

消费品“以旧换新”是本次消费季活动的重点。为提振消费,此次消费季政策力度空前。菏泽市统筹汽车、家电、家装等七类资源,推出327项优惠“大礼包”。在去年汽车、家电、家装厨卫、电动自行车领域“以旧换新”的基础上,将手机、平板、智能手表手环等数码产品也纳入其中。此外,发放300万元“惠享菏泽”政府餐饮、零售消费券,目前已累计带动本

地消费超1亿元,撬动消费比例达1:36。今年1—2月,全市限额以上零售额预计增长13.5%;一季度全市社会消费品零售总额预计增长6%。

市商务局局长尹慧萍介绍,今年以来,市商务局深入贯彻落实市委、市政府提振消费工作部署,积极构建“大消费”格局,强化市县联动、部门协同,牵头实施重点领域提振消费十大行动。积极打造“惠享菏泽”消费品牌,全年将组织“焕新春天”“缤纷夏日”“悦购金秋”“约惠暖冬”四季消费季活动,开展重点促消费活动100场以上。同时,积极开展“加力以旧换新、扩大服务消费、拓展网络消费、发展新型消费、促销外贸优品、做强消费载体、激发消费活力”七大行动,持续释放消费需求。



▲焕新春天消费季家电展区、家居展区、家具展区。



## 曹州牡丹园最新花期预测来了

早花、中花、晚花最佳观赏时间与区域公布

**本报讯**(牡丹晚报全媒体记者 姜培军)春风和煦,万物勃发。随着2025菏泽牡丹节会的脚步越来越近,菏泽将迎来一年一度的花海人潮景观。曹州牡丹园作为全国面积最大、品种最多的牡丹观赏园,其花期格外受到关注。3月19日,记者就该园早花、中花、晚花牡丹最佳观赏期及具体观赏区域等问题进行了采访。

早花牡丹,最佳观赏期为4月1日至4月5日。观赏区域为:景区东门入口主干道两侧观赏区、听雨轩观赏区、桂陵碑牡丹区、九大色系圃和十大花型圃观赏区、牡丹品种资源圃区。在这里,游客可以欣赏到景玉、琉璃贯珠、紫金荷、藏枝红、迎日红、彩绘、鲁菏红、富贵满堂、烽火、凤婵娇等品种,它

们将率先绽放,拉开园区春日赏花的序幕。

中花牡丹,最佳观赏期为4月6日至4月20日,观赏区域与早花牡丹一致。届时,紫二乔、百园红霞、叠云、雪影桃花、红霞争辉、春红娇艳、天姿国色、鲁菏红等品种将次第盛放,花朵更为繁茂,色彩更加丰富,景区将进入花的海洋。

晚花牡丹、芍药,最佳观赏期为4月21日至5月20日。观赏区域为:景区东门入口主干道两侧观赏区、听雨轩观赏区、桂陵碑牡丹区、九大色系圃和十大花型圃观赏区、精品牡丹园观赏区、牡丹品种资源圃区。4月20日至5月1日,旭港、花王、岛锦、黑豹、金阁、绿幕隐玉、黄冠、春柳等晚花牡丹品种将接力开放。此时,景区

内的芍药、蔷薇也将陆续绽放,为广大游客带来“花王”“花相”同园争春的视觉享受。“五一”前后,晚期牡丹与芍药竞相绽放,广大游客可以在芍药花海中赏花、拍照。

据曹州牡丹园牡丹专家赵信勇介绍,该园芍药种植面积达70多亩、品种300多个,分布在园内各个角落,其中中国花馆西侧、芍药台附近较为集中。紫凤朝阳、沙拉、珊瑚日落等为早期芍药品种,中花、晚花品种花期将持续到5月中旬左右。

今年曹州牡丹园新增了牡丹“四大名品展示区”和“四大历史传承展示区”。“四大历史传承展示区”按照时间轴划分为传统牡丹展示区、新中国培育牡丹展示区、改革开放培育

牡丹展示区、新时代培育牡丹展示区,900余个牡丹名品将集体亮相,广大游客可以在这里领略菏泽牡丹深厚的历史文化底蕴。

为增加游园看点,今年曹州牡丹园重点打造了日间、夜间两场实景演出。

日间实景演出为《国风盛典》,以“千年华服·礼乐传承”为核心,通过沉浸式演出展现汉服文化的历史脉络、美学精

髓及礼仪内涵,并通过精心设计的情景剧目将观众带入历史场景,增强观赏体验的真实感和代入感。

夜间实景演出为《曹州吟2》,以祖源文化和菏泽的“一都四乡”文化为主线,充分展示菏泽深厚的人文历史底蕴和民俗风情。该演出采用大型激光投影玄幻特效、雾森等现代科技手段,增强节目的视觉冲击力和震撼效果。利用MR、VR技术,打造一个亦真亦幻的舞台空间,给观众带来前所未有的沉浸式体验。《曹州吟2》包括《序章:华夏祖源·璀璨星河》《天下之中·非遗华章》《礼乐千年·衣冠永续》《山河如画·水墨千里》《武魂戏韵》《盛世长歌》《终章:以花为都·国色芳华》。

两场实景演出各具特色,既有对传统文化的深度挖掘,又有现代科技的创新应用。《国风盛典》侧重于汉服文化的传承与展示,而《曹州吟》则更注重地方文化的全面呈现。两场实景演出将共同为观众带来兼具文化性、观赏性与互动性的视听盛宴。