

2025 菏泽牡丹节会新闻发布会召开

菏泽诚邀八方宾朋赏盛世牡丹

本报讯(记者 黄啟峰) 3月24日,2025世界牡丹大会和第34届菏泽国际牡丹文化旅游节(以下统称“2025菏泽牡丹节会”)新闻发布会召开。市委常委、组织部部长,2025菏泽牡丹节会组委会常务副主任王军介绍2025菏泽牡丹节会有关情况,相关部门单位负责人就有关问题回答记者提问。

牡丹寓意着人民生活幸福美好,民族发展繁荣昌盛,是中国传统名花,也是菏泽的最大特色、最靓名片。近年来,菏泽立足丰富的牡丹资源,大力发展牡丹产业,创新传承牡丹文化,广泛传播牡丹故事,高标准融合举办牡丹节会,进一步擦亮了“牡丹之都 花样菏泽”城市品牌。

以融合理念筹办特色节会

牡丹节会是菏泽弥足珍贵的文旅IP。目前,菏泽已成功举办6届世界牡丹大会、33届菏泽国际牡丹文化旅游节。节会的知名度、美誉度、影响力不断提升,在整合文旅资源、展示城市魅力、推动经济社会发展等方面发挥了不可替代的作用。

今年的牡丹节会延续“让

世界爱上菏泽牡丹”这一主题,确立了“深度融合、一体举办、节俭办会”的总体思路。“融合”指把节会与消费、招商等工作深度融合、统筹谋划;“一体”是将世界牡丹大会和牡丹国际文化旅游节整合起来共同举办;“节俭”即严格落实中央有关规定,节约高效举办活动。牡丹节会将于4月初开始,为期一个月,无缝衔接牡丹、芍药花期,将为游客带来“四月芳菲未尽,五月芍药接春”的赏花盛宴。

全力打造高品质节会品牌

我市市级层面成立了“2025菏泽牡丹节会组委会”,市委、市政府主要领导同志担任节会组委会主任。组委会设1个办公室和7个工作组,各工作组组长均由市级领导担任。从春节前便着手谋划,统筹推进节会备案申请、主要活动策划、景区提档升级,各项筹备工作正紧张有序推进。

多维度谋划节会。2025菏泽牡丹节会总体实行“1+4+N”模式:“1”为2025菏泽牡丹节会开幕式,4月8日在菏泽会盟台举办;“4”是4个分论坛,分

别是菏泽牡丹国际传播论坛暨“共同讲好黄河故事”研讨会、工笔牡丹画产业发展论坛、汉服产业高质量发展论坛、牡丹产业发展论坛,由“政府或部门+企业”合作举办,为海内外专家学者提供对话交流的平台;“N”是节会系列活动,目前策划了29项特色突出、形式新颖的主题活动,进一步丰富了节会内涵外延。

宽领域开放合作。采取“主会场+分会场”的举办模式,菏泽为主会场,在韩国京畿道骊州市和重庆市垫江县设立分会场。广邀多国驻华使节、专家学者、企业精英、媒体代表来菏参加节会活动、发表主题演讲、开展学术研讨,搭建起交流合作、互促共进的“牡丹桥”。例如,今年的全国牡丹赛花会,市外报名人数首次超过市内,更多牡丹精品、芍药名品将在菏泽同台竞技、争芳竞艳,把更多的美丽和芬芳传递给世界。

高质高效做好筹备工作

为确保节会办出特色、办出水平、办出成效,组委会明确了“诚、细、快、新、统、效”六字理念,更加注重抓细节、优服

务、广推介。

文旅供给精彩多元。紧跟文旅消费升级新趋势,聚力打造了马拉松、音乐会、艺术展、大剧院演出季等多项备受群众期待的文旅活动,还有多种文旅新产品、新业态、新场景,节会期间都将集中供给、精彩呈现,充分展示菏泽地域文化的多样性与浓郁特色。

赏花体验丰富有趣。深入实施景区焕新行动,曹州牡丹园、冠宇牡丹园、百花园、中国牡丹园等主要观赏园区均大幅改造提升,将雍容牡丹与传统国潮、数字科技等元素巧妙融合,推出昼夜双宴、实景演艺、唐风雅集等沉浸式体验项目,增强游玩互动性和新鲜度。比如,曹州牡丹园以《簪花仕女图》为蓝本,打造“可走入的唐代名画”,能够满足游客多场景“打卡”需求。

赋能作用持续彰显。充分发挥节会吸引力强、影响力大的优势,策划举办汉服新品发布会、产才对接交流会、AI赋能媒体传播力研讨会等活动,为产业发展赋能增势。节会期间客商流、信息流密集,菏泽策划了系列招商推介活动,还将举办五一惠民车展、春博会、美食

大赛、啤酒音乐节等10余场“惠享菏泽”促消费活动,积极推介菏泽名优商品,充分释放文旅消费活力。

倾情提供优质旅游体验

为了让游客玩得开心、吃得放心、住得安心、行得舒心,菏泽统筹公安、交通、商务、城管、卫生健康、市场监管等单位力量,全方位推进环境美化、城市治理,全过程维护公共安全、食品安全,全链条抓好市场供应、物价调控等各项工作。例如,为最大程度方便游客出行,对重点园区周边道路改造提升,新增近百个大巴车停车位,新建人民路过街天桥,开通赏花公交专线,交警部门制定了交通秩序保障“六条措施”。同时,还创新打造了人民广场集装箱集市街区,推出全域旅游智慧地图、“一码游园全知道”导览系统,实施宾馆酒店“白名单”制度。

“何人不爱牡丹花,占断城中好物华。”菏泽将以最足诚意喜迎八方宾朋、共赏盛世花开,把本届牡丹节会办成一场提振信心、促进发展、惠及群众的高水平文旅盛会。

菏泽“琼台玉露”牡丹初绽芳华

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军) 3月24日,曹州百花园内一株“绿幕隐玉”牡丹悄然绽放,喜迎游客。该品种牡丹开花早,花期较长,将一直持续至4月中旬。今年热播剧《国色芳华》中“琼台玉露”的原型正是菏泽的“绿幕隐玉”。

当日,在曹州百花园牡丹主观赏区,记者惊喜地发现,一株“绿幕隐玉”的多个花蕾已初绽,刚刚张开的花苞直径达六七厘米左右,花瓣在阳光照射下呈现出翠绿色。

绿牡丹是牡丹中的珍品。明代《亳州牡丹史》曾记载亳州从菏泽引种的绿牡丹:“更有绿色一种,色如豆绿,大叶白花,千层起楼,出自邓氏,真为异品,世所罕见。”

“绿幕隐玉”是曹州百花园于20世纪80年代成功培育的牡丹品种。曹州百花园牡丹专家孙文海介绍:“这种牡丹初开时为绿色,盛开后绿中泛白,呈绣球型,花味浓香,如今已成为市场上颇受欢迎的牡丹品种。”

随着《国色芳华》的热播,剧中“琼台玉露”的原型菏泽

“绿幕隐玉”迅速走红,成为牡丹界的“顶流”品种。《国色芳华》以唐朝为背景,讲述了商户之女何惟芳在雅冠长安的“花鸟使”蒋长扬协助下,结成“匠人与投资人”组合,从培育牡丹起步,最终实现济世报国的励志故事。该剧播出后,“菏泽牡丹卖爆了”话题一度登上社交媒体热搜主榜TOP4。剧中牡丹花的雍容华贵之态、国色天香之姿深深吸引了广大观众。菏泽市作为该剧牡丹及芍药花卉赞助的官方合作伙伴,市文旅局(广播电视局)会同牡丹区为该剧拍摄提供了2570余株牡丹和芍药,集中展现了菏泽牡丹、芍药的迷人风采。

目前,曹州百花园内有数百株“绿幕隐玉”,这株已绽放的牡丹约有50个花蕾。近日,结合天气、积温及牡丹生长状况,菏泽市多家牡丹景区公布了今年的花期预测信息。曹州百花园早花期为3月下旬至4月5日,盛花期为4月6日至4月15日,晚花期为4月16日至5月1日。

►曹州百花园内一株“绿幕隐玉”牡丹悄然绽放。
▼这株“绿幕隐玉”约有50个花蕾。

