

以实践为纽带,将田野考古与文博专业课堂教学深度融合

他们把课堂“搬到”考古发掘现场

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜璐璐) 3月23日,菏泽学院人文与新闻传播学院2024级文物与博物馆学专业全体学生,走进菏泽南华遗址考古发掘现场,开展了一场别开生面的现场教学实践活动(如图)。活动以田野为课堂,以实践为纽带,旨在深化学生对菏泽历史文化的理解,感受考古工作的独特魅力,探索考古学科育人的创新路径。

位于菏泽老城区环城公园内的南华遗址,是2023年度山东省五大考古新发现之一。在考古物质实证与文献记载的相互印证下,专家推测该遗址的文化层分别对应1446年以来明清曹州府城和1168—1368年金元曹州州城,为研究菏泽金元至明清以来的城市发展史提供了关键实物依据。

山东省文物考古研究院文博馆员、项目执行领队闫桂林带领师生深入遗址核心



发掘区,详细介绍遗址布局、考古进展及地层堆积、遗迹分布、出土文物等情况。在发掘现场,师生们通过聆听讲解和对现场黄河淤泥文化层的观察,了解到南华遗址还是黄河流域古代城市的典型代表。师生们还参观了出

土文物库藏和修复区,了解古代器物修复思路与方法,并在考古工地现场亲身体验洛阳铲等考古勘探工具的使用方法,近距离感受考古工作的严谨与魅力。

此次南华遗址研学实践将田野考古与文博专业课堂

教学深度融合,在现代烟火气里探寻菏泽地方的“文明密码”,为考古育人与实践育人提供了生动范例。学生们纷纷表示,活动不仅增强了对菏泽深厚历史文化底蕴的直观感悟,更锻炼了实践能力,激发了探索热情。

130个困难尿毒症患者获慈善帮扶

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 李艳粉) 牡丹晚报全媒体记者昨日从市慈善总会了解到,该会筹集了20万元救助资金,专项用于帮扶各县区因患尿毒症而陷入经济困境的家庭。我市共有130位困难尿毒症患者获得慈善帮扶。

尿毒症是严重威胁生命健康的疾病,患者不仅承受身体上的巨大痛苦,还要承担长期治疗产生的高昂费用。市慈善总会一直密切关注家中有尿毒症患者的困难家庭,积极筹集20万元救助资金,为长期承受高额“血液透析”费用重压的患者送去关怀。

据悉,此次救助行动精准施策,市慈善总会通过资金与物资援助,切实减轻了患者家庭的负担,给他们送去生活的希望,彰显了慈善在保障民生、帮扶弱势群体方面的重要作用。同时,市慈善总会呼吁社会各界多关注尿毒症患者等特殊群体,携手为他们创造更好的生活条件。



在菏泽,体育彩票已成为消费新时尚

3月14日,2025惠享菏泽·焕新春消费季在菏泽国际会展中心盛大启幕。此次活动是积极落实全省提振消费工作大会的务实行动,也是菏泽市提振消费、推动经济高质量发展的重要举措。菏泽市教育和体育局精心策划了以“教体融合展新貌,体育消费促发展”为主题的展区,菏泽体彩积极响应、认真筹备,在展区精彩亮相,通过即开彩票互动体验、公益成果展示等创新形式,吸引了众多市民驻足体验。菏泽市委、市政府及市教体局主要领导视察了展区,对体彩以创新形式服务民生、拉动消费的举措给予充分肯定。

体育彩票作为国家公益彩票,不仅是体育事业和公益事业的重要支柱,还是爱心娱乐方式,更是拉动内需、促进经济增长的有力手段,每张彩票的售出,都为社会经济注入活力,同时为各项民生事业筹集宝贵的资金。

近年来,菏泽体彩始终牢记和践行初心使命,主动融入经济发展大局,以更优服务、更强担当、更实举措为全省经济提质增效贡献体彩力量。找准契机充分释放体育彩票在扩大内需、促进消费中的综合价值,把体育彩票作为重要载体,强化在促就业、拉动相关产业发展等方面的作用,推动形成“购

彩即公益”的社会共识。2024年,菏泽市共销售体育彩票12.06亿元,渠道规模800多家,为社会提供就业岗位近2000个,实现社会收入9000余万元,还带动相关产业联动发展。

菏泽体彩聚焦消费扩容提质,通过优化购彩场景、完善兑奖服务、保障信息安全等措施,提升公众的购彩体验,让公众“愿消费、敢消费、乐消费”,实现经济效益和社会效益的双向奔赴。近年来,菏泽体彩持续推进网点形象升级,落实“千店千面”工程,创新推出水浒文化、牡丹文化等具有地域特色的主题店,以本土IP赋能消费体验,打造

“体彩+”特色消费场景;“体彩+”惠农建设,打通城乡消费“最后一公里”;“彩红”应急救援服务站配备智能医疗设备,升级为社区健康服务枢纽,成为市民身边的“公益驿站”。目前,全市共有体彩网点814家,各类主题店206家,占全市专营店的36%。

菏泽体彩积极探索供给侧结构性改革,积极争取当地体育部门支持,借助各类赛事和活动,推动文旅、生态、数字经济的跨界融合,尝试嵌入体彩消费场景,打造“观赛+购彩”“运动+公益”的沉浸式体验,满足多元化消费需求。如体彩“迈开步、动出彩”主题活动走进东明县马拉

松现场,“体彩30年”活动走进景区,牡丹节嵌入体彩推广销售,相约七夕·让爱发声、“嗨Fun体彩之夜”进社区,品牌推广活动融入商圈等一系列活动,不仅放大了体彩声量,还强化了品牌核心价值传播。同时利用新媒体讲好体彩故事,传递“随手微公益”的情绪价值,进一步增强了社会公众对体彩的认同感。

站在“十四五”规划收官之年,菏泽体彩将继续锚定国家公益彩票的定位,主动融入经济发展大局,以“公益+体育+消费”的创新模式,持续释放消费潜能,为山东经济提质增效和体育强省建设做出更大贡献。晓琳

中国体育彩票

排列3
排列5

山东专属

排列3
2000万元派奖

★ 详见山东体彩网活动公告



山东体彩微信



山东体彩抖音号

山东省体育彩票管理中心