

2025菏泽市百项文化旅游消费促进活动启动

193项活动打造文旅体验新场景

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 胡云华) 4月11日,2025菏泽市百项文化旅游消费促进活动启动仪式在菏泽保利大剧院举行。市领导张伦、王军、孔祥岩、梁衍锋、黄秀玲、时圣恩、耿振华,北京保利剧院管理有限公司党委书记、总经理姚睿出席活动,副市长张鹏致辞并宣布活动启动。

张鹏在致辞中表示,本次百项文化旅游消费促进活动

将贯穿全年,活动内容丰富、形式多样,具有很强的参与性、体验性和趣味性,预计将吸引众多海内外游客前来菏泽,感受这座城市的魅力。他希望文旅等相关部门进一步优化文旅产品供给,紧密围绕游客需求,完善产品体系,持续构建需求牵引供给、供给创造需求的文旅经济良性循环。同时,要丰富文旅消费举措,着力打造一批文旅消费新场景、新业态和新模式,创新性地举办系列

促消费活动,并进一步完善利企惠民政策,以最优质的内容和最大的诚意激发群众的消费热情。此外,还要提升文旅服务质量,全力保障市民和游客在菏泽吃得放心、住得舒心、游得开心。

市文化和旅游局党组书记、局长杨东波介绍,本次活动紧扣牡丹花期、暑期以及“五一”“十一”、中秋、元旦等旅游旺季,全年持续开展,覆盖四季。活动主要涵盖“花样

节庆”“沉浸体验”“音乐时光”“多彩非遗”“创意市集”“缤纷赛事”“寻味菏泽”“修心研学”等8大板块,共计193项活动。通过这些活动,引导全市丰富特色优质产品供给,打造更多文旅体验新场景,拓展文旅消费新空间,为推动全市消费规模持续扩大贡献文旅力量。

为进一步激发居民和游客的文旅消费热情,在省文化和旅游厅统一组织下,市文化

和旅游局联合银联、工商银行等金融机构,协同曹州牡丹园、水浒好汉城、柏青大酒店、康辉旅行社等近30家热门景区、旅游饭店、旅行社等,共同开展文旅消费利企惠民活动。游客可在云闪付支付平台领取文旅消费券,在参与活动的场所消费时,可享受双重减免优惠。

启动仪式结束后,舞蹈诗剧《只此青绿》在现场精彩上演。

第三届牡丹琴会拉开序幕

以琴载道,以花传情



本报讯(牡丹晚报全媒体记者 胡云华) 4月11日,“国色天香 曹风雅韵”古琴名家音乐会在菏泽群星剧场(菏泽市民文化中心)举办(左图),正式拉开第三届牡丹琴会的帷幕。市领导梁衍锋、黄秀玲、时圣恩等出席活动。

活动由菏泽市文化和旅游局主办,菏泽市艺术研究所、菏泽市地方戏曲传承研究院、菏泽市文化馆、菏泽市音乐家协会共同承办。作为第三届牡丹琴会的核心活动,古琴名家音乐会备受瞩目。

主办方邀请了来自天津市、北京市以及山东省内的多位古琴名家齐聚一堂,共同为现场观众奉献了一场精彩绝伦的演出,吸引了众多古琴爱好者观演。

音乐会现场,一曲《梅花三弄》率先奏响,其旋律清越悠扬、刚柔并济,瞬间将观众带入古琴艺术的独特氛围之中。整场音乐会以演奏传统经典古琴曲为主,曲目涵盖多个流派,通过独奏、合奏、琴歌等丰富多样的表演形式,充分展现了古琴艺术的独特魅力。

和高超演奏技艺,进一步彰显了中华传统文化艺术的深厚底蕴,有力地促进了古琴艺术的保护传承与发展交流。为帮助普通观众更好地理解曲目背后的艺术背景,音乐会现场配备了专业导聆人员进行详细讲解。

除古琴音乐会外,第三届牡丹琴会还在同期举办了古琴艺术名家讲座、名琴鉴赏以及古琴制作讲座等一系列丰富多彩的活动,为广大古琴爱好者提供了一个全方位了解古琴文化的平台。

一朵牡丹花带火一座城

菏泽牡丹景区上周末迎赏花高峰

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军) 4月12日、13日,菏泽牡丹盛开,游客纷至沓来,各大牡丹景区迎来“花海人潮”景象(右图)。

“好大一棵牡丹树,开这么多花”“清香袭人,紫红色的花太漂亮了”……4月12日,在曹州牡丹园观花楼东侧,众多游客围着一棵高大的牡丹打卡拍照。“这棵牡丹名叫玛瑙盘,高约2.7米、冠幅约3米,目前已开了170多朵花,整体花期一周左右。”该园牡丹专家赵信勇介绍。碗口大的花朵层层绽放,粉红色花瓣晕染着紫红色纹路,深受广大游客喜爱。除了这棵玛瑙盘,该园内的“牡丹王”和“牡丹后”也花开正艳,受到众多花友追捧。该园内的牡丹目前正处于盛花期,一棵棵牡丹竞相绽放,游客摩肩接踵,呈现出花如海人如潮的景象。

4月12日、13日是2025菏泽牡丹节会开幕后的首个周末,菏泽各大牡丹景区迎来赏花高峰,牡丹园外车辆云集,牡丹园内游客络绎不绝。牡丹是菏泽最大的特色、最靓丽的名片,牡丹节会是菏泽弥足



珍贵的文旅IP,在旅游资源推广宣传、城市魅力展示、经济社会发展等方面发挥了不可替代的作用。今年的牡丹节

会,将2025世界牡丹大会、第34届菏泽国际牡丹文化旅游节融合举办,主题延续“让世界爱上菏泽牡丹”,自4月初开

始,为期一个月,无缝衔接牡丹、芍药花期。“五一”期间,“芍药游”将接棒“牡丹游”,继续展示菏泽的无限风光。