



牡丹文旅信用卡首发

工行菏泽分行“爱购山东·惠享菏泽”激活消费新动能

本报讯(通讯员 杜放)在牡丹盛放的四月,菏泽这座历史文化名城迎来一场盛大的金融与文旅融合盛宴。2025年4月17日,中国工商银行菏泽分行推出“爱购山东·惠享菏泽”暨牡丹文旅信用卡发布主题活动,为菏泽的春天增添了一抹别样的芬芳。

为积极推动菏泽文旅消费振兴,助力文旅产业繁荣发展,中国工商银行菏泽分行基于与菏泽文旅局的深厚金融业务合作基础,立足“金融+文旅”跨界合作场景,重磅推出文旅休闲类信用卡——牡丹文旅信用卡。该卡以菏泽牡丹、水浒文化为设计元素,卡面融入曹州

牡丹园、水浒好汉城等标志性景观,既是展示菏泽魅力的流动名片,更是惠民惠企的服务载体。

菏泽分行作为服务地方经济发展的主力军,始终践行“金融为民”使命,开展“爱购山东”促进消费专项行动,创新推出三大政策包助力消费升级和文旅融合。一、以牡丹文旅卡为纽带,促进文旅消费提质升级。结合各大商圈推出信用卡促销活动,围绕“吃住行游购娱”,涵盖商超、餐饮、旅游、加油等多个场景。二、以信贷创新为支撑,激活大宗消费新动能。强化信贷支持,推出“融e借”最高100万

额度及优惠;针对家装、汽车等推低利率高额度分期;联动卖场上线“以旧换新”补贴,实现5大类商品线上申领,叠加最高300元消费补贴,精准满足居民日常消费需求,让品质生活触手可及。三、以智慧服务为引领,助力消费体验新升级。加大金融数字化智能化支持力度,构建“智慧景区、智慧商圈、智慧餐饮、智慧票务”四大数字化场景,提升居民消费体验。

流动银行车亮相活动现场,现场为客户办理金融业务,让周边商户及群众不出家门就能够享受到优质的金融服务,真正把贴心服务带到客



户身边,打通金融服务半径“最后一公里”。

此次“爱购山东·惠享菏泽”活动的发布,不仅延续了爱购品牌一贯的惠民特色,更在活动规模和优惠力度上实

现显著提升,全面覆盖线上线下多个消费场景,让持卡人享受到多重优惠,为广大市民和游客提供更加便捷、优惠的消费体验,开启菏泽文旅消费的新篇章。

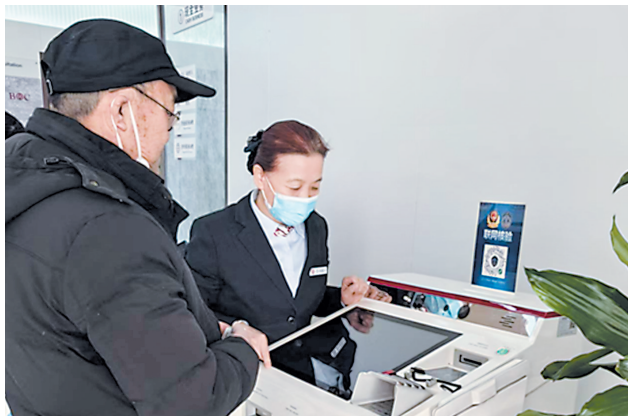
金融从业廿四载,尽职尽责显担当

——记中国银行菏泽康城支行综服经理郭凤梅

在中国银行菏泽康城支行,有这样一位即将退休的综服经理,宛如一颗默默发光的螺丝钉,在过去的二十四年里,始终坚守岗位,用自己的专业、耐心和热情,书写着平凡而伟大的金融故事,她就是郭凤梅。

二十四年,在岁月长河中不过是短暂一瞬,但对郭凤梅来说,却是一段用青春与汗水浇灌的职业生涯。从初入行时的青涩懵懂,到如今的业务娴熟、沉稳干练,每一个阶段都留下了她坚实的足迹。每天,她总是第一个来到岗位,以最饱满的精神状态迎接每一位客户,耐心细致地解答各类客户的金融疑问。无论办理什么业务,她从不抱怨,也从未懈怠,总是默默地为客户提供服务。在揽存业务方面,她更是凭借自己的专业素养和真诚态度,赢得客户的信任与支持,为客户量身定制个性化的储蓄方案。

记得有一次,一位老年客户带着厚厚的现金想办理存款业务,但因对相关流程不熟悉显得十分困惑和焦虑。郭凤梅看到后,主动上前,用通



俗易懂的语言耐心向老人解释每一个步骤和注意事项,帮助老人顺利办理存款业务,反复叮嘱老人要妥善保管好相关凭证。老人被她的耐心和细心所打动,不仅对她的服务赞不绝口,还当场表示要把自己多年的积蓄都存到中行。此后,这位老人不仅成为支行的忠实客户,还介绍许多亲朋好友来支行办理业务。郭凤梅就是这样,用一次次贴心服务,将客户的疑虑化为信任,将潜在的存款转化为实实在在的业绩。

二十四年的坚守,她用真诚和用心赢得客户的信任和尊重,换来的是沉甸甸的成果

——揽存个人存款达1.5亿元,为支行发展作出了突出贡献。这一成绩的背后,是无数个日夜的辛勤付出,是对每一位客户需求的精准把握,是无数次面对困难与挑战时的坚韧不拔。她用自己的实际行动诠释了什么是责任与担当,什么是专业与敬业。

如今,即将退休的她,将自己的经验和知识毫无保留地传授给年轻的员工。她的精神和经验,如同璀璨的星光,将继续在中行的业务发展中闪耀光芒,引领着后来者在金融服务的道路上砥砺前行。

通讯员 李桂军

中行菏泽鲁西新区支行:“零距离上门服务”显温情

本报讯(通讯员 王羽欣)近日,中国银行菏泽鲁西新区支行通过提供预约上门服务,切实保障老年人合法权益,赢得客户的高度赞誉。

据了解,该行工作人员前往预约客户家中办理上门授权业务时,耐心讲解流程,在确认老人神志清醒后,指导其完成签字及指纹确认手续。“我父亲行动不便,没想到你们真能上门!”家住菏泽某小区的王女士感动

地说。这类场景已成该行服务常态,员工随身携带的服务包不仅装有业务材料,还特意配备了老花镜、印泥及常用急救药品,细微处彰显服务温度。

面对老龄化社会课题,金融服务适老化改造已成为重要议题。该行积极践行“金融为民”理念,针对行动不便、居住偏远的老年群体推出“零距离上门服务”,既确保业务合规,又有效保障老年人权益。

中行菏泽东明支行:开展金融消费者权益保护宣传

本报讯(通讯员 刘鹏飞)为切实履行金融知识宣传的主体责任,深入践行金融为民服务理念,近日,中国银行菏泽东明支行前往东明县汽车站,开展以“保障金融权益 助力美好生活”为主题的金融消费者权益保护宣传。

活动现场,工作人员通过发放精心制作的宣传材料、展示醒目而又引人深思的活动标语等多种形式,着重针对电信网络诈骗这一社会焦点问题,详细地向旅客剖析常见的诈骗

套路。同时,还热情解答各种金融方面的疑问,耐心细致地引导公众科学、合理使用银行提供的各类产品和服务,从而有效地保障自身的金融权益,增强防范在务工过程中遭遇金融诈骗的能力。

据统计,此次活动累计触达客户400余人,发放宣传折页200多份,现场解答客户咨询30余次。这一活动进一步扩大了金融知识普及的覆盖面,实实在在地提升了社会公众的金融素养。

