

2025年4月

18

星期五 农历乙巳年三月廿一

总第6940期 今日8版

牡丹晚报



全心全意服务菏泽百姓

菏泽日报社 主办
国内统一刊号 CN 37-0050

2025 菏泽汽车彩绘促消费活动举行>>2版

汽车绘丹青, 艺术赋能激发消费活力



行走的风景线, 流动的牡丹花 牡丹晚报全媒体记者 武霏 摄

无人机航拍不再是专业玩家的专利 批评总统给本国经济造成严重混乱和破坏
首批共享无人机亮相菏泽景区 美国加州起诉特朗普政府滥征关税
>>2版 >>8版

市场监管总局: 今年严查“神医”“神药”广告

新华社北京4月17日电 记者17日从市场监管总局获悉, 今年将严查“神医”“神药”广告、食品广告疗效化宣传、保本无风险的金融理财广告、职业技能培训类违法广告、互联网违法广告等, 切实守护消费者合法权益。市场监管总局近日印发《关于维护广告市场秩序 营造良好消费环境的通知》, 在全国开展广告市场秩序整治。聚焦重点民生领域和互联网新兴媒介, 从“医疗、药品、保健食品、特殊医学用途配方食品、医疗器械广告”“普通食品广告”“金融广告”“教育培

训广告”“互联网广告”5个方面明确了2025年广告监管有关重点任务。在医疗、药品、保健食品、特殊医学用途配方食品、医疗器械广告监管方面, 通知强调要从严查处宣称保证治愈癌症、绝症或者治愈近视等误导群众健康观念、危害群众生命健康安全违法广告。在普通食品广告监管方面, 通知规定要依法查处普通食品广告宣传具备保健功效或者疾病预防治疗功能, 以及无事实依据、违反相关标准规定宣称“零糖”“零卡”“无添加”“不含防腐

剂”等违法违规行为。在金融广告监管方面, 通知要求重点关注面向低收入人群、在校学生、老年人等社会群体发布的贷款广告, 依法查处含有“免审核”“无担保”“零利率”等明示或者暗示保本、无风险或者保收益等内容的金融违法广告。在教育培训广告监管方面, 通知强调要关注面向高校毕业生、求职者发布的职业技能培训类广告, 对于虚构、冒用国家机关名义发布广告、广告中虚构所谓“职业资格证书”以及宣称能“包工作”“快速致富”等严重扰乱就业秩序

的, 依法会同有关部门予以整治。在规范互联网广告活动方面, 通知要求加大对“软文”广告的规范力度, 依法查处借助人工智能冒充专家、学者、明星、网红等公众人物发布广告等违法违规行为; 进一步推动互联网平台企业加强广告合规建设, 落实互联网平台责任。市场监管总局表示, 将整治工作与广告合规助企行动结合起来, 帮助经营主体理解把握政策法规界限, 增强依法合规经营意识和能力, 有力维护广告市场秩序, 为大力提振消费营造放心、安心、舒心的消费环境。