

# 牡丹文创让游客“把菏泽文化带回家”

□牡丹晚报全媒体记者 陈淑娅 李艳粉

4月份以来,菏泽推出的一系列文创产品巧妙融合牡丹文化精髓与现代创意灵感,像冰箱贴、香薰、胸针、发簪等,凭借独特设计理念和深厚文化底蕴,深受游客喜爱,线上线下均掀起销售热潮。

## 精致牡丹元素文创受青睐

昨日,走进曹州牡丹园里的一家牡丹文创产品店,货架上摆满琳琅满目的冰箱贴。今年,针对年轻人对冰箱贴的喜爱,我市相关部门推出六七十款新品,价格从几元到几十元不等,可以满足不同消费者的需求。其中,由菏泽文投创意文化产业发展有限公司自主研发的锦色双华牡丹AR冰箱贴,以独特设计和创新互动体验成为焦点,备受年轻游客青睐。

“这款冰箱贴设计很巧妙,扫码进入小程序,就能看到曹州牡丹园每年盛花期的绝美影像,让消费者仿佛身临其境感受牡丹盛放的绚烂。”公司负责人陈庆华介绍,这款冰箱贴还融入年轻人喜爱的元素,比如象征菏泽起源传说的青丘九尾狐,寓意美好爱情的粉色桃花,以及代表吉祥富贵的牡丹花。据了解,这款兼具文化内涵与科技魅力的冰箱贴售价56元,一经上市便大受欢迎。新款到货首日,仅线下店铺就售出近800个,受欢迎程度可见一斑。

## 3D版汉服九色系“丹萌萌”推介菏泽

在菏泽众多牡丹文创产品中,“丹萌萌”IP形象格外引人注目。

“丹萌萌”的设计别具一格,设计师以牡丹九大色系为灵感,为其打造了九套华服,不仅凸显菏泽的牡丹元素,还融入曹县汉服这一特色文化。“丹萌萌”凭借可爱形象和丰富文化内涵,成为游客热衷收集的对象。

“不同朝代的汉服造型,

除了冰箱贴,今年的牡丹香薰在互联网上销售火爆,线下也吸引了众多游客的目光。陈庆华介绍,这款牡丹香薰是菏泽牡丹瓷的衍生品,以栩栩如生的牡丹花造型作为扩香器,搭配两瓶牡丹花香薰,售价98元。它既是精美的摆件,可为家居增添艺术气息,又能散发宜人香气,改善室内空气。许多游客现场试闻后,都被其独特魅力吸引。

胸针系列产品同样畅销。现场展示的胸针款式丰富,有七八十款,既有优雅的牡丹花造型,也有充满活力的醒狮款。“醒狮款胸针是我们公司自主研发设计的,造型精致,搭配西装或者新中式衣服,都能展现出独特魅力,是时尚与纪念兼具的佳品。”陈庆华说。

据了解,今年的牡丹文创产品都是依据市场需求精心研发设计的。除冰箱贴、香薰、胸针外,牡丹书签、牡丹发簪等也十分畅销。它们不仅外观美观,而且便于携带,深受消费者喜爱。

代表着一段独特的历史文化,游客集齐九色‘丹萌萌’,收获的不仅是9件精美的文创纪念品,更是一段可以触摸、品味的文化记忆。”陈庆华说,3D版汉服九色系“丹萌萌”向各地游客推介菏泽牡丹。

4月初,曹州剪纸非遗传承人葛秀英从杭州回到家乡,投身于牡丹文化创作中。

“我回到家乡一闻到牡丹花香,创作欲就被激发



葛秀英展示其剪纸作品“丹萌萌”



游客选购牡丹文创产品



热销款冰箱贴



牡丹元素文创产品



牡丹精油皂

## 创新销售模式,菏泽文创“圈粉”

今年,菏泽在文旅创新服务领域持续发力,借助自动售货机这一便捷渠道,将特色牡丹文创产品送到游客身边,让游客轻松实现“把菏泽文化带回家”的心愿。

日前,在曹州牡丹园,一台自助售卖机吸引了众多游客围观,里面展示着牡丹冰箱贴、胸针等牡丹元素文创作品。这些自动售货机如同一个个小型“文化驿站”,游客

扫码即可自主挑选心仪的文创商品,购物过程简单快捷。据介绍,自动售货机投放后,销售情况可观,深受游客喜爱。

牡丹晚报全媒体记者了解到,自助售货机不仅出现在曹州牡丹园,市博物馆和冠宇牡丹园也设置了。这一创新举措为游客提供了更便捷的购物体验,拓宽了菏泽文创产品的销售渠道,实现了文化传

播与商业价值双赢。

如今,游客出行不再满足于购买普通纪念品,更希望把当地历史人文底蕴带回家。菏泽文创产品精准把握这一需求,以独特设计和丰富文化内涵,成为传递城市文化的载体。

以冰箱贴为例,它体积虽小,却蕴含丰富文化。“每个冰箱贴都有特定地域文化符号,收集各地特色冰箱贴,就像梳

理历史文化脉络。这些冰箱贴不仅有收藏价值,还能在潜移默化中发挥教育作用,让年轻一代在欣赏、收集过程中了解不同地区的文化特色。”陈庆华说,冰箱贴价格实惠、性价比高,也是受年轻人青睐的重要原因。

近年来,菏泽牡丹文创产品声名远扬,牡丹瓷、工笔牡丹画、牡丹刻瓷、牡丹剪纸、牡丹干花、牡丹发梳、牡

丹籽油、牡丹糕点、牡丹花蕊茶、牡丹化妆品等文创产品种类繁多。

牡丹节会期间,菏泽文创产品凭借独特创意、丰富文化内涵和亲民价格,吸引了众多游客,成为节日消费亮点。这些文创产品不仅给游客带来美好购物体验,还让菏泽牡丹文化以更生动鲜活的方式传播出去,提升了菏泽的文化影响力和旅游吸引力。