

# 贵州黔西突发大风致游船倾覆

投入救援力量近500人,事故致10人死亡

记者从贵州黔西市游船倾覆事故现场指挥部获悉,5月4日16时40分许,贵州毕节黔西市新仁乡乌江百里画廊景区六广河水域遭遇突发大风发生游船倾覆事故。

根据目前排查核实情况,此次事故中,一共有4艘船倾覆,84人落水。其中,2艘船正在运营中,一艘载38名游客、2名船员;一艘载35名游客、2名船员。另2艘已靠岸的船上,共有7名游船工作人员。

截至5月5日12时45分,84名落水人员已全部找到,其中,10人不幸遇难,70人尚在医院救治(无生命危险),4人未受伤。

经核查,其中2艘涉事运营船舶系贵阳清镇市新店镇东湖农用客运有限公司所有,均核载40人,未超载。另外2艘停靠岸边,未载客。

事故发生后,贵州省委、省政府主要领导立即率应急、公安、消防、交通、卫健、

水利、文旅等相关部门赶赴事故现场指挥应急处置和救援工作,坚持把救人放在第一位,争分夺秒搜救落水人员,同时调集省级优质医疗资源全力救治伤员,妥善做好遇难人员善后及家属安抚等工作。贵州省共调集各方面救援力量近500人。对已救出的人员,“一人一救护车”迅速送黔西市医院,省级医疗专家全力以赴开展医疗救治。

据新华社



5月5日,救援人员对最后一名失联人员进行搜救(无人机照片)。

推动“流量”变“留量”

## 全国文旅市场呈现火热新气象

今年“五一”假期,全国文旅市场呈现火热新气象。在旅游热度持续攀升的同时,各地通过精细化服务,强化旅游市场监管,确保文明安全旅游,推动“流量”变为“留量”。

### 细化服务 提升旅游体验

作为“春城”昆明的一张“浪漫名片”,教场中路绵延的紫色花海每年都吸引大量游客前来打卡。为应对预计单日可达十几万人次的人流压力,昆明市五华区莲华街道提前部署多项服务保障措施,包括发放临时出入证、增设移动公厕、优化共享单车管理,还组织志愿者开展文明劝导与旅游服务。

“五一”假期以来,上海海昌海洋公园门票销量同比大幅增长,据上海海昌海洋公园副总经理姜陆介绍,为保障游客安全出行、提升游客体验,上海海昌海洋公园延长营业时间,增加约20%

的演出场次,增开餐饮服务点位。同时,园方与当地政府有关部门协同联动,开放景区周边停车场、停车库4000余个车位,有效缓解停车难题。

### 强化监管 保障旅游安全

客流高峰下,泰山旅游秩序井然。据了解,泰山景区管理部门于4月30日启动一级响应,全员上岗迎接客流高峰。景区还升级了中央隔离导流线,上山下山分道通行,增设夜间值勤点位13处,预设应急通道和应急避险场所。

为确保“五一”假期旅游市场安全有序,海南省旅文厅要求全省A级旅游景区、夜间旅游和文化消费集聚区等客流量大、易形成瞬时拥堵的经营单位,提前开展风险研判,合理设置游览线路,加强关键节点管理,完善安全提示和防护设施,增派人员巡查。

### “智慧”赋能 助力景区管理

云南西双版纳警方依托“智慧交管”平台实时分析景区及城区主干道流量,对告庄西双景、野象谷等热门区域提前模拟预测,制定“一点一策”疏导方案,并联动文旅、交通部门增设临时停车场2000余处、公交接驳专线7条,缓解交通压力。

山东泰山景区按照“预留空间、确保安全”原则,综合利用“智慧泰山”大数据即时研判客流数据,强化疏导设施和执勤力量,引导游客安全便捷游览。泰安市还推出“泰山易停”小程序,为自驾游客规划最优导航路线和停车位。

上海东方明珠广播电视塔依托大数据分析游客购票及入园规律,通过智能预约系统动态调节团队与散客的分配时段。

据新华社

## 从门票经济向多元化“链式经济”转型 国内多个景点“一张门票游多日”

这个假期,很多景区有了新变化,现在国内许多景点都开始实行“一票游多日”的制度,即购买一张门票后,可以在规定的时间内多次到景区内游玩,打破了传统门票“仅当日有效”的惯例,满足了人们深度游玩的需求。

### 停留时间长激活 更多消费

“五一”假期,不少游客前往庐山时体验“一票七日多次使用”的门票。景区实行门票改革,即“一票多次多日使用制”,游客凭购买的庐山核心景区门票,自购票之日起七日内可游览庐山核心景区和其他环山的十大景区。

“五一”假期,庐山等多个景区组织开展了十余项活动,游客可持核心景区的大门票,一票通达白鹿洞书院、桃花源、秀峰等多个景区,体验一回“五岳寻仙不辞远,一生好入名山游”的诗意。

庐山文旅集团介绍,门票让利可让游客平均停留时间延长,进而带动餐饮、住宿、交通等更多消费。数据显示,实行该政策后,景区周边酒店预订量增加了,文创商店销售额也有所提升。

### 慢下来带动深度 体验游

在广西,127家A级景区也实施了“一票三日使用制”。在贺州黄姚古镇,来自深圳的一个写生团队负责人告诉记者,一张票可三日通用的政策,

让他们可以连续三天在这里画画。贵港游客白国勇一家四口两天节省200余元门票钱。

景区统计数据显示,“一票三日使用制”实施后,游客体验感明显提升,在景区的平均停留时间也从4小时延长至10小时,并带动当地食宿消费大量增加。

贺州姑婆山景区有关负责人说,“一票3日使用制”模式能够尽可能满足游客“慢下来、住下来、玩透彻”的需求。

业内人士指出,“一票3日使用制”既满足了游客的深度游览需求,也是景区从“门票经济”向“产业经济”转型、从“单一景点景区”向“综合旅游目的地”转变的尝试。

### “门票经济”转为 “链式经济”

河南、贵州等地部分景区也在积极推行“一票游多日”举措。今年全年,贵州全省国有A级旅游景区推行“一票多日使用制”,游客在参与活动的景区内自购票之日起,5日内可无限次次数进入景区。江苏周庄也实行了门票改革,今年“五一”假期购买一次原价门票,即可无限次免费入园。过去,周庄的旅游经济长期依赖门票收入。如今,周庄调整门票政策,正是从传统的“门票经济”向多元化“链式经济”转型的一次探索。

专家指出,越来越多的景区开始注重二次消费,单一景点景观已无法满足游客的需求,开发深度体验成了新趋势。

据央视、央广等



5月4日,游客在贵州省安顺市黄果树瀑布景区游览(无人机照片)。