



威海银行菏泽分行:

获批3亿元“投建联动”项目贷款

本报讯(通讯员 姜郑) 为充分发挥高速集团在工程建设领域的专业优势和银行的金融服务优势,加强与集团各板块的深度合作,近日,威海银行菏泽分行成功获批3亿元“投建联动”项目贷

款,实现该行“产融合作”工作新突破。

该行深刻领会总行及集团公司“产融结合”的政策精神,以“债权(贷款)+集团施工建设”为工作思路,主动对接政府渠道平台,获取政策

动态和营销线索,配套精准访客,做好业务储备。积极对接集团项目公司,确认项目的真实性及合理性;内部做好协调配合,确保信息的准确性及规范性;及时向总行审批部门沟通汇报,提升

方案落地的时效性和有效性。在总行授信部门的指导帮助下,该行制定切实有效的资产运营综合化服务方案,并优化风险防控措施,积极协调集团施工总、分包方开立账户,为后续项目推进

提供了有力保障。

下一步,威海银行菏泽分行将以更高站位、更实举措做好“产融合作”项目,通过有效访客、协同联动、综合服务等多项措施,实现集团、银行与地方企业“多赢”。

交通银行菏泽分行:

开展反洗钱宣传活动

本报讯(通讯员 赵曦) 为践行金融工作的政治性、人民性,擦亮“金融为民”底色,提升社会公众防范洗钱诈骗的意识,日前,交通银行菏泽分行结合新《反洗钱法》颁布实施的重要时间节点,多措并举开展反洗钱宣传工作。

分行立足厅堂进行宣传,各营业网点电子显示屏滚动播放“增强反洗钱意识,防范洗钱风险”宣传标语,在

大厅公共宣教区向到店客户发放宣传折页,开展主题宣传活动。

各支行深入网点附近社区设置宣传点,在人口密集区设置宣传咨询台,安排专人负责开展反洗钱知识宣传和咨询解答,通过发放宣传手册,向社区居民普及反洗钱知识。

分行深入重点单位开展反洗钱宣传,让大家知法懂法,更要学会用法,在自身受

到伤害时学会用法律武器保护自己。

下一步,交通银行菏泽分行将继续加大反洗钱宣传力度,深入挖掘反洗钱知识,创新反洗钱宣传方式,不断提升员工和客户反洗钱防范意识和防范能力,共同筑牢反洗钱防线,共建洗钱风险的铁壁铜墙,确保金融机构的安全稳健运行,为维护好当地金融秩序和社会稳定贡献交行力量。

工行菏泽分行:

构建反洗钱“全民防线”

本报讯(通讯员 黄婉婉) 为进一步维护金融安全,落实普法义务,扛牢普法责任。日前,工行菏泽分行结合本行实际,通过精心组织、渠道赋能、多维宣传,推动形成“人人懂法、全民参与”的反洗钱社会氛围。

该行认真制定宣传方案,准确传达至各部室、各支行,引导全员行动,参与其中。积极印刷新反洗钱宣传册、受益所有人信息管理办法等宣传资料,及时投放。多渠道整合新法微课视频,网点电视机同步播放,实时扩大宣传影响力与辐射面。同时,线上渠道推送“反洗钱知识答题秘籍来了”,预热赋能,使员工熟练掌握线上答题技巧,提高答题与辅导答

题精准度。

该行紧扣新反洗钱法修订意义,坚持“线上+线下”融合发力宣传。45个网点LED屏循环播放“合规交易每一笔,新法宣传在工行”等宣传口号,厅堂显眼位置摆放宣传资料,充分发挥厅堂微沙龙优势,引导客户观看新法微课视频、开展现场答题有奖活动。行级领导高度重视,亲自带队,走向社区、楼盘、广场、商场等开展集中宣传与线上答题,用群众听得懂的话术讲解新法修订内容,告知落实客户身份识别、进行受益所有人备案等义务。同时,线上动态宣传,通过微信、抖音等载体,动态推送新法微课与答题二维码,提升宣传受众范围。

在牡丹花开的四月,该行联合中国人民银行菏泽市分行走进曹州牡丹园,向过往游客普及新法知识。精心准备印制反洗钱宣传标语的扑克小礼品,吸引了众多游客参与答题,为芳香浓郁的牡丹园增添一抹“金融红”。本次宣传活动得到景区游客的高度赞扬。

此次线上答题暨新法宣传的有序开展,不仅提升了公众对反洗钱的认知,而且展现了该行良好的社会形象。今后,工行菏泽分行将多措并举推动反洗钱宣传机制化、长效化,充分发挥反洗钱宣传在维护金融安全、防范金融风险方面的重要作用,为构建“不敢洗、不能洗、不想洗”的社会环境奠定基础。

深耕廿载拓普惠疆土

——记中行菏泽鄄城支行业务发展部主任韩红燕



在中国银行菏泽鄄城支行,有这样一位带头人:她深耕金融领域二十余载,以精湛的业务能力破解难题,用敏锐的市场嗅觉开拓疆土,更以躬身入局的担当与团队并肩奋战至深夜。她是同事眼中的“定盘星”,客户心中的“及时雨”,更是团队信赖的“领航者”,她就是支行业务发展部主任韩红燕。

专业筑基,做业务攻坚的“排头兵”。“信贷业务容不得半点马虎,既要懂政策,更要懂人心。”这是韩红燕常挂在嘴边的话。面对复杂的企业融资需求,她总能精准匹配政策,从中小企业“绿色通道”的快速审批,到大型项目的结构化融资设计,她带领团队全年累计发放普惠贷款8905万元。

敢拼善谋,当营销突围的“先锋将”。“市场不会等人,我们必须跑在前面!”在激烈竞

争中,支行率先推行“名单化精准营销”,根据省分行下发的各种白名单带队走访园区、行业协会,全年新增对公普惠贷款客户超28户。

并肩作战,成团队信赖的“大家长”。“任务再重,我们一起扛!”2025年攻坚行动期间,白天跑客户、晚上审材料,连续多日与团队加班至深夜。她为员工准备宵夜,协调通勤车辆,更在关键项目节点亲自上阵指导。“主任都冲在一线,我们有什么理由不拼?”员工的话道出了团队心声。

从晨曦初露到星月当空,从案头数据到市场前线,韩红燕用专业与热忱诠释着新时代金融人的担当。她说:“信贷工作不是冷冰冰的数字,而是托起企业发展、助力城市繁荣的桥梁。”在这座桥上,她正与团队携手,书写着更精彩的篇章。 通讯员 刁圣迎

普聚金融服务
惠泽千企万户