



开栏的话

大口吃龙虾喝啤酒、百姓夏季“果盘子”里琳琅满目、满满“人间烟火气”的夜市“大排档”……这一切都为夏日经济注入勃勃生机。

夏日经济,是菏泽这座城市在盛夏时节奏响的激昂乐章。

从热闹非凡的夜市摊位,到香气四溢的特色小

吃,再到充满活力的文旅活动,每一个角落都涌动着消费的热潮,每一个场景都彰显着经济的活力。

本报今起开设“夏日经济”面面观”栏目,将聚焦菏泽夏日经济,带您走进街头巷尾,探寻那些隐藏在烟火气中的商机与故事;带您领略文旅融合的魅力,感受夏日经济为城市带来的新变化、新机遇……



价格“跳水”,销售渠道多元

“夏日顶流”小龙虾“爬”上百姓餐桌

□牡丹晚报全媒体记者 陈淑娅 武需



随着气温逐渐升高,菏泽的小龙虾抢“鲜”上市,为这座城市的夏日美食江湖注入新活力。连日来,牡丹晚报全媒体记者走访市场了解到,当下,小龙虾销售正值高峰期,

不少商贩日售近万斤。今年,价格呈现“亲民化”趋势,小龙虾通过批发市场、电商外卖、线下餐饮店等多元渠道,快速爬上市民餐桌,成为这个季节备受瞩目的美食主角。

水产批发市场:凌晨的小龙虾交易热潮

5月14日凌晨两点,当大多数人还在睡梦中时,位于市曹州路与双井街上的水产批发市场已经灯火通明,热闹非凡。一辆辆满载小龙虾的货车陆续抵达,商家们迅速行动起来,将一箱箱小龙虾从车上卸下,开始仔细地盘货、分拣。他们凭借丰富的经验,根据小龙虾的大小、品质进行分类,为后续的销售做准备。

作为本地最大的水产集散地,进入4月份以来,每日凌晨,这里都上演着“速度与激情”。

36岁的小龙虾经销商陈立,已连续10余年坚守于此,档口日均销量上万斤。“零售商和餐饮店主凌晨4点就来抢货,6点前当日进货量消化七成以上。”陈立一边调度出货,一边接听来自湖北虾农的电话,安排明日的货量。

活蹦乱跳的小龙虾吸引着大量采购者驻足。一箱箱小龙虾整齐摆放,虾身通红发亮,活力十足。商贩们蹬皮靴、戴手套分拣小龙虾,仔细检查小龙虾的品质,挑出个头较小或状态不佳的,确保供应到市场的小龙虾都是优质产品。

据介绍,菏泽本地龙虾养殖户相对较少,一般从湖北、江苏、安徽和济宁微山湖等地批发,供应经销商从外地的养殖户手中收购后,统一运到菏泽,再批发给各级批发商或饭店等,也有不少市民或团购商从这里直接批发。

在批发市场,小龙虾的交易场面十分火爆。来自各地的采购商穿梭在各个摊位之间,仔细挑选着心仪的小龙虾。他们有的与商家激烈地讨价还价,有的则当场下单,安排车辆将小龙虾运走。据



一位采购商介绍,他们主要供应给周边的餐饮店和超市,随着小龙虾上市,生意越来越好。



诱人的小龙虾

供需与渠道变革:小龙虾价格“亲民化”

说起价格,不少商贩表示“走量不走价”,虽然销售热度不减,市民也十分青睐,但价格并不高,与往年相比,今年菏泽小龙虾的价格有所“跳水”。

“我们凌晨两三点就开始忙活了,主要是一些大客户,来批发的饭店、餐饮店一买就是几百斤,这波一直忙到早晨六七点。七八点钟以后,购买者开始以散户、家庭为主,都是十斤八斤的。”忙碌间隙,商

贩何素芬告诉牡丹晚报全媒体记者,“这些都是来自湖北的稻田虾,品质好,比较受欢迎。但从价格上来说,今年的价格并不高,小青和中青比去年明显低,尤其是小小青,因个头小往年鲜有问津,今年却有不少人选择,都是奔着价格低买的。”

据介绍,在售的龙虾,根据大小、重量不同,分为小青(单只约4-6钱)、中青(单只

约6-8钱)、大青(单只超8钱),小青的批发价格一般在20元/公斤左右,中青一般在24元/公斤左右,大青价格在32元/公斤左右。“刚上市的时候价格浮动较大,最大上下浮动10块钱左右,目前价格一般在一到三块之间上下浮动。”不少经销商这样说。

今年60岁的何素芬,从事水产批发已有30年,一路见证了小龙虾在菏泽市场中

从“顶流”到“亲民”的转变。

据介绍,随着小龙虾在菏泽市场的占有率逐步稳定,目前我市小龙虾的供销链已相对完善。一级批发商从湖北潜江、江苏盱眙、济宁微山县等地的养殖户手中收购后,二级批发商各自从一级批发商手中订购,后统一运到菏泽,二级批发商再批发给三级批发商或饭店等餐饮机构。“我对象过了二月二就去湖北了,一直待

在那边,直接对接虾农,筛选采购,确保我们第一时间收到高品质的龙虾。”何素芬说。

谈起价格“跳水”,何素芬表示,这不仅与市场供应、消费能力有关系,而且与供货来源、消费渠道愈加多元有关。“批发市场越来越透明,消费市场越来越多元,不少电商、团购商能直接从南方货源地购买,这也是冲击价格的原因之一。”她分析道。

线上线下齐发力:小龙虾消费迎来狂欢季

价跌量涨的“反射弧”直接刺激消费端。对餐饮店来说,小龙虾价格的下降意味着成本的降低,他们可以通过推出更多优惠活动来吸引顾客。连日来,牡丹晚报全媒体记者走访我市多家饭店后发现,制作好的麻辣、蒜蓉小龙虾价格在每公斤40元之间浮动。为了招揽生意,店家都推出了团购、拼

单等优惠,尤其是在线上更是大打折扣,通过走进线上直播间,实现“小龙虾自由”。

在菏泽的曹州巷美食街,一家烧烤店的生意格外火爆。店内坐满了品尝小龙虾的顾客,服务员忙碌地穿梭于餐桌之间。“我们店的小龙虾都是当天从批发市场采购的,保证新鲜。”店主介绍道,“今年小龙虾

价格下降,我们推出多种优惠活动,比如买一送一、打折等,吸引了很多新顾客。”不少顾客表示,小龙虾价格下降,他们可以更频繁地品尝到这种美食,而且选择的余地更多了。

除了线下的餐饮店,电商平台上的小龙虾销售也十分火热。为在激烈的市场竞争中脱颖而出,线上线下商家都

打起“价格战”。他们通过降低价格、推出优惠活动等方式,吸引更多消费者。“现在点外卖吃小龙虾太方便了,不用出门就能享受到美味,而且价格比在店里吃便宜些。”消费者李琳说,“电商平台的介入,不仅扩大了小龙虾的销售范围,也为消费者提供了更加便捷的购物体验。”

