

# 菏泽芍药云端绽放 芬芳产业“香”飘四海

□牡丹晚报全媒体记者 陈淑娅 李艳粉



图①:工人包装芍药鲜切花。图②:物流车开进芍药基地。图③:直播间主播热情介绍菏泽大芍药。

近年来,菏泽大芍药声名远扬。它不仅承载着深厚的文化底蕴,更以品种多样、花大色艳、香气馥郁的独特魅力,在花海中脱颖而出,成为菏泽一张熠熠生辉的金色名片。

当下,菏泽各芍药种植基地一片繁忙景象,切花、精心处理、线上直播、有序分装、快速发货……各个环节有条不紊地进行着。依托电商平台这一便捷桥梁,菏泽大芍药将这份来自菏泽的美丽与芬芳传递到全国各地的消费者手中,收获了如潮好评。进入5月以来,随着多个节日接踵而至,以及市民对鲜花的热情持续高涨,菏泽芍药鲜切花再度迎来销售黄金期。

## 云端绽放,直播助力芍药“破圈”

“新粉宝宝们看过来!今天咱们刚开播,就给大家送上一波超值福利。现在下单,下午就发货!咱们菏泽的大芍药那可是‘遇水即绽’的神奇选手,完全不用担心养护问题,您就放心挑心仪的品种下单,坐等花开满室香!”

5月13日,牡丹晚报全媒体记者走进牡丹区皇镇街道的菏泽国峰牡丹芍药种植专业合作社种植基地时,中国邮政集团有限公司菏泽市分公司直播

中心主播刘薇正在镜头前活力满满开场直播。

她一边热情地展示着手中的芍药鲜切花,一边如数家珍地向直播间观众介绍各类芍药的品种特点与价格。一番讲解后,订单提示音接连响起,众多观众被成功“种草”,纷纷下单抢购这份来自菏泽的浪漫。

刘薇介绍,自4月中下旬起,她和团队成员便扎根于此,开启了一场别开生面的助农直播之旅。菏泽芍药鲜切花,以其品种丰富多样、花朵硕大娇艳欲滴、花香馥郁迷人的独特魅力,吸引着全国各地的网友。不少网友在初次体验后,便被菏泽大芍药的魅力“俘获”,成了直播间的“忠实粉丝”,多次下单复购,用实际行动表达对这份美丽的热爱。

“我们团队几个人一直在这个基地坚守直播阵地,销量很不错。‘五一’小长假期间,每天的销售额都突破了25万元,大家心里别提多高兴了!”刘薇脸上洋溢着自豪的笑容,接着说道,“接下来还有好几个节日,芍药鲜切花的销售热度持续升温,又迎来一波销售高峰,现在每天的销售额突破30万元。”

刘薇和团队成员每天上午9点准时上线直播,一播就是10个小时。他们凭借专业的产品知识、生动的讲解风格和热

情的服务态度,赢得了客户的高度认可。在众多主播的推动下,菏泽芍药鲜切花通过直播这一渠道成功“破圈”,绽放出更加绚烂的光彩,走向更广阔的市场。

在菏泽其他芍药种植基地,同样是一片忙碌而有序的景象。各基地齐心协力,共同奏响菏泽芍药鲜切花销售的高潮乐章。

## 芍药鲜切花奏响产销“奋进曲”

5月10日一大早,菏泽国峰牡丹芍药种植专业合作社的种植基地内,便已是一片热火朝天的繁忙景象。工人们穿梭其中,有条不紊地进行着包装、封箱、发货、装车等一系列工作,只为让清晨完成的芍药鲜切花,能搭乘最早的物流班车,奔赴全国各地。

上午9时许,一辆印有“中国邮政”标识的物流车稳稳停靠在种植基地。车旁,一箱箱包装精致的芍药鲜切花整齐码放,散发着清幽雅致的芬芳。两名工作人员动作娴熟、配合默契,迅速将这些承载着菏泽情谊与芬芳的芍药花搬上物流车。这些芍药鲜切花,将搭乘物流快车,奔赴全国各地,为远方的消费者送去一份来自菏泽的浪漫与惊喜。

走进工作间,30余名工人各司其职,忙而不乱。有的工人正小心翼翼地将包装芍药鲜切花;有的工人熟练地将包装好的花枝放入纸箱,再放入冰袋和养护说明,确保芍药在运输过程中能保持最佳状态;还有的工人则专注地进行封箱工作,每一个动作都干净利落。整个工作间内,弥漫着芍药淡淡的芬芳,也洋溢着工人们忙碌而充实的喜悦。

“今年芍药鲜切花市场特别火爆,尤其是进入5月,随着母亲节、‘520’‘521’这些浪漫节日等特殊日子陆续到来,销售直接冲上了新高峰。订单增多,好多芍药鲜切花还没来得及摆上货架,就被客户抢光了,整个基地都忙得不可开交。”菏泽国峰牡丹芍药种植专业合作社负责人王召峰一边仔细检查着包装好的芍药鲜切花,一边难掩兴奋地说道。

该合作社种植了150亩芍药,所选品种均为国内外市场上备受青睐的畅销品种,从四月初冷棚芍药鲜切花开始陆续上市,一直能持续供应到五月底。目前,基地每天的芍药鲜切花出货量稳定在7万枝左右。今年,芍药鲜切花品质好,花朵饱满、色泽鲜艳,而且价格亲民,深受消费者喜爱。

每年芍药鲜切花销售的黄金季节,来自北京、上海、昆明、

成都等全国各地的客商来到菏泽,纷纷“抢购”芍药鲜切花。菏泽芍药鲜切花凭借卓越的品质和独特的魅力,成功赢得了全国各大花卉市场批发商的青睐,成为花卉市场上的“宠儿”。

## 芬芳产业,香飘四海

菏泽芍药资源丰富多样,涵盖9大色系、11大花型,多达600余个品种争奇斗艳,种植面积达数万亩。近年来,菏泽芍药鲜切花产业呈现出蓬勃发展的良好态势。全市各大芍药种植基地紧跟时代潮流,积极采用线上、线下相结合的销售方式,不断拓宽销售渠道,提升品牌知名度。借助电商平台、直播带货等新兴销售模式,菏泽芍药鲜切花迅速走红网络,成为“网红产品”。

一组组亮眼的数据,见证了菏泽芍药鲜切花产业的崛起。2021年,菏泽芍药鲜切花销售量达3500万枝,为产业起步奠定基础。2022年,销售规模爆发式增长至6500万枝,充分展现市场潜力。2023年,销售量突破1亿枝,书写产业发展新高度。2024年,销售量超1.2亿枝。今年,在前期积累的良好口碑与持续攀升的市场热度双重助力下,菏泽芍药鲜切花产销两旺,供不应求。