

热播电视剧《国色芳华》给菏泽花卉产业发展带来“利好”

1.2亿枝芍药鲜切花绽放“国色芳华”

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军)“小满”时节,2025菏泽芍药切花季圆满收官。受热播剧《国色芳华》带动,1.2亿枝芍药鲜切花香飘五湖四海,均价上涨约三成。

“今年芍药切花季,我们公司共销售芍药鲜切花800万多枝,产品一直供不应求。”5月25日,菏泽牡丹芍药切花协会常务副会长、山东盛世芍花智慧农业有限公司

总经理赵文双在接受牡丹晚报全媒体记者采访时表示,“整体来看,今年芍药鲜切花价格上涨约三成,每枝上涨一块多钱。”据悉,年初电视剧《国色芳华》的热播,为菏泽牡丹、芍药等花卉产业发展带来“利好”,不仅提升了知名度、带来流量,更推动了产值增长。

据了解,菏泽市作为电视剧《国色芳华》牡丹及芍药花卉赞助的官方合作伙伴,市文

旅局(广播电视台)会同牡丹区为该剧拍摄提供了2500余株牡丹和芍药,向广大观众集中展现了菏泽牡丹、芍药的雍容华贵。赵文双介绍,《国色芳华》热播后,剧中美丽的牡丹、芍药为菏泽带来大量流量支持。“今年,我们所有的芍药鲜切花均为订单生产,非老客户,很难拿到货。”

“近几年,反季节催花芍药异军突起,开辟了产业发展新赛道,大幅拉长了产业

链条。”赵文双介绍,“通过大棚催花,芍药鲜切花的供应周期可从2月14日前后持续至5月20日前后。”具体而言,催花芍药于秋天上盆,瞄准2月14日“情人节”市场;随后通过冷棚加温,使大田芍药提前至3月中下旬成熟切花;紧接着,露天大田芍药进入成熟期,切花时间可持续至5月中下旬。

近年来,菏泽市立足资源禀赋,加快推动芍药产业发

展,实现了从牡丹“一枝独秀”到牡丹、芍药“双花齐放”的转变。目前,菏泽芍药种植面积已突破5万亩,年产鲜切花超1.2亿枝,占全国市场份额60%以上,成为全国最大的芍药鲜切花生产基地。随着芍药鲜切花产量、销量持续攀升,行业发展驶入快车道,影响力与日俱增,市场前景愈发广阔。继牡丹之后,芍药鲜切花已成为推动菏泽“美丽经济”发展的新“引爆点”。

“国色芳华”绽放“美丽经济”

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军

在菏泽,牡丹和芍药具有颜值和产值的双重属性。在《国色芳华》的加持下,菏泽牡丹、芍药等花卉产业知名度提升,价格上涨,带动了产业发展、花农增收、乡村振兴。

“国色芳华”的花香密码

“小满”时节,2025菏泽芍药切花季圆满收官,芍药产销大户、菏泽牡丹芍药切花协会常务副会长、山东盛世芍花智慧农业有限公司总经理赵文双搭乘飞机往荷兰的航班,启程考察花卉产业。据统计,在2025年菏泽芍药切花季,该公司共销售芍药鲜切花800万多枝,整体价格较往年上涨约三成。

从隆冬到初夏,菏泽牡丹与芍药持续绽放,声名远播全国。人们不禁探寻,“国色芳华”的花香密码究竟何在?“电视剧《国色芳华》的带动,‘一地一品’的发展模式,以及人们审美水平的提升。”赵文双用简洁的语言揭示了其走红的原因。

“近年来,‘一地一品’的发展模式让我们的牡丹、芍药产品凭借过硬质量赢得全国消费者信赖,这是产业发展的根基。倘若质量不过关,即便有巨大流量也难以承接。”赵文双解释道,“此外,随着人们生活水平的提高,在温饱需求之外,爱花赏花成为生活中的重要部分。”

“我们的参赛作品‘少女妆’‘红色魅力’,凭借自然天成的花型、绚丽夺目的色泽,在首届芍药赛花会上斩获金奖。”赵文双欣喜地表示。



整理待售的菏泽芍药鲜切花

首届芍药赛花会: 搭建产业交流平台

近日,2025菏泽首届芍药赛花会成功举办,吸引了山东、北京、河南、甘肃、四川等省市的103家企业参赛。本届赛会参赛芍药品种丰富多元,汇聚了140个优质品种,其中包括“莎拉”“珊瑚”“御前表演”等115个市场主流品种,以及“迎夏粉”“金系腰”等25个具有市场潜力的新品种。

由中国花卉协会牡丹芍药分会副会长何丽霞、副秘书长周琳,中国科学院植物研究所研究员舒庆艳,中国园艺学会牡丹芍药分会副秘书长庞志勇等全国知名专家组成的评审组,进行了公正、权威的评比,最终评选出芍药金奖10个、银奖15个、铜奖20个。

本届赛会精心设置了芍药鲜切花专业赛区、新品种展示专区、芍药产业新技术及新产品展览等多项内容,旨在通过“以赛促产、以展促销”的方式,搭建全国性芍药产业交流平台,加速新品种、新技术的推广应用,推动全国芍药产业蓬勃发展。

作为全国首次以芍药为主题的专业赛事,本届赛花会

不仅是一场花卉艺术的盛宴,更是我国芍药产业发展进程中的标志性事件。来自全国各地的优秀芍药企业及种植爱好者,携1000余件参赛作品同场竞技,展现了我国近年来在芍药栽培与鲜切花领域取得的卓越成就。

从“单一观赏” 到“全链增值”

近年来,菏泽市依托资源优势,大力推动芍药产业发展,实现了从牡丹“一枝独秀”到牡丹与芍药“双花齐放”的转变。“顶流”“出圈”“火爆”等赞誉纷至沓来,菏泽芍药成为备受关注的焦点。经过多年积累,菏泽芍药产业正经历着“凤凰涅槃”的精彩蜕变。

目前,菏泽芍药种植面积已突破5万亩,年产鲜切花超1.2亿枝,占据全国市场份额的60%以上,成为全国最大的芍药鲜切花生产基地。在牡丹区、鲁西新区等核心产区,规模化种植园区集中,形成了显著的产业集群效应。依托丰富的品种资源,当地构建了多维产品矩阵,精准对接居家消费、健康产业、文化旅游等多元需求场景,形成差异化竞争优势:在传统鲜切花领域,以“珊瑚落

日”“珊瑚魅力”“御前表演”等重点品种抢占高端市场;在春节切花板块,凭借“莎拉”“荷兰红”“芭茨拉”等优势品种融入节日经济;在药用加工方面,通过标准化基地供应白芍原料,实现了从“单一观赏”向“全链增值”的产业升级。

菏泽已构建起国内外市场双循环格局。芍药鲜切花通过冷链物流直达北京、上海、深圳等一线城市,并出口至日本、韩国、东南亚等地。2025年,国内一线城市覆盖率达到100%,国际市场占比稳步提升。今年4月26日,菏泽与顺丰合作开通“菏泽—鄂州”全货机鲜花航班,采用波音737恒温货舱和优先中转方案,实现芍药鲜花从采摘到配送当日覆盖全国,运输速度较以往陆运提升2倍以上,使芍药绽放周期延长30%,预计每年为花农增收20%,增收规模超亿元。这一模式标志着菏泽芍药正式进入“航空鲜切花时代”。

“科技兴花” 助力乡村振兴

菏泽芍药鲜切花产业始于20世纪八九十年代。近年来,芍药鲜切花产量和销量持

续上升,行业发展驶入快车道,影响力与市场前景日益广阔。继牡丹之后,芍药鲜切花已成为推动菏泽“美丽经济”发展的新引擎。

自1995年涉足芍药鲜切花领域的菏泽牡丹芍药鲜切花协会会长周长玉回忆:“当时将芍药鲜切花运往北京,价格仅为5分钱一枝。”随着电商直播时代的到来,生产销售中的诸多障碍被破除,一枝枝、一束束、一车车菏泽芍药鲜切花,借助“互联网+”和现代物流,走向全国,进入万千家庭。

一枝芍药带动了文旅融合与乡村振兴。今年花开之际,菏泽推出5条芍药赏花线路,串联起郓城水浒好汉城、单县浮龙湖等旅游景点,打造“赏花海、品非遗、游古城”的一站式体验。同时,产业发展助力农民增收。芍药种植、加工、销售等环节吸纳了大量劳动力就业,高峰期日均用工超万人,人均日收入达200至300元。

从产业现状看,菏泽芍药以观赏性强、品种齐全、销量大等特点,成为全国重要的芍药鲜切花产区。从发展优势看,菏泽芍药产业兼具天时、地利、人和,发展潜力大、前景广阔,“买全国、卖全国”的产业中心地位初步确立。