

# 22处临时瓜果销售点撑起城市“烟火气”

鲁西新区设置13处,牡丹区设置9处

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 马敏静) 为助力瓜农拓宽销售渠道、方便市民就近购买新鲜实惠的瓜果,菏泽市城市管理局近日在市区精心规划设置了22处临时瓜果销售点,其中,在鲁西新区设置13处,在牡丹区设置9处。

鲁西新区内的临时瓜果销售点分别位于:  
振兴路与华瑞南路路口西侧(绿河小区墙北);  
洙水河与华英路交叉口西100米(怡荷园南门);  
黄河路天阔逸城与二毛厂路路口二毛牌坊北;  
丹阳路与振兴路交叉口

东侧耿庄便民市场内;  
洙水河桥南长沙路路南约60米路沿石以上;  
长沙路与八一路交叉口东60米路沿石以上;  
平原路奥林花园北区南门西侧小空地;  
五屯路华英路小学对面;  
五屯路华侨城二期北门东侧空地;  
华英路建邦公园小区西门对过;  
华英路华英嘉园西门南侧空地;  
中山路与人民路交叉口向西100米路南;  
万福办事处福兴路尚德路交叉口东100米路南。

牡丹区内的临时瓜果销售点分别位于:  
昆仑路(西安路至北城中学门口);  
广福大街(伊尹桥两侧);  
解放大街(汤王桥两侧);  
牡丹南路西侧(生建机械厂南100米至五屯路);  
中山路南侧(欧洲城南区北门至国色天香北门);  
太原路(春晖路与太原路交叉口向南东侧);  
牡丹北路(牡丹路与毛庄路交叉口路西南两侧);  
解放大街(土产公司对过道路东侧);  
康庄路(康庄路与太原路交叉口向西道路北侧)。

## 环卫工跪地20分钟救助昏迷老人

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 马敏静) 5月30日,牡丹区环境卫生服务中心职工路修仓在上班途中,目睹一名老人连人带电动车栽倒路边,悉心照料并拨打120急救电话,直到20分钟后,救护车赶到。

当日13时30分,路修仓行至长江路与济南路交叉口东100米路北时,目睹一名老人连人带电动车栽倒路边。老人被电动车压住,头部枕着路沿石,情况十分危急。

他立即停车,拼尽全力扶起压在老人身上的电动车,防止重物持续压迫。为避免二次伤害,他迅速将电动车横在路边,形成“安全隔离带”,同时拨打120急救电话。发现老人意识不清,他蹲下身轻声呼唤,并将老人调整为侧躺姿势以保持呼吸通畅,还通过按压人中、掐虎口进行急救。

尽管烈日炎炎,汗水很快浸透衣衫,路修仓始终守在老

人身边,直到救护车赶到。医护人员抵达后,他主动帮忙抬担架、递物品,确认老人生命体征平稳被送上救护车,才转身前往工作岗位。此时,他已守护老人20多分钟。

“幸亏路修仓及时拨打了急救电话,目前,我父亲已经出院,状态很好,特别感谢他。”事后第二天,老人的家属连连致谢。

面对夸赞,路修仓擦汗笑着说:“没啥,换作谁都会这么做。”但他在烈日下轻声呼唤的身影、规范专业的急救动作,以及那辆横在路中的“安全电动车”,为酷热的午后增添了一份比阳光更温暖的人间真情。



## 爱心血液为生命蓄力

菏泽牡丹机场近日联合市中心血站开展无偿献血活动,40名民航人员献出1.6万毫升血液。活动通过倡议宣传、知识科普调动参与热情,领导班子带头,党员干部踊跃报名。活动当天,献血者经筛查有序完成献血,新老职工用热血诠释对生命的守护。牡丹晚报全媒体记者 胡云华 摄



# 以地域底色,为公益体彩品牌赋能

一方水土养一方人,不同的环境风貌、人文风俗孕育出不同的地域文化。在品牌推广中,打造彩票公益品牌项目的地方特色,需要因地制宜找准特色,展现与众不同的地域风采。近年来,山东体彩深度挖掘地域文化,以地域生态、民俗、红色文化为依托,融合自然风光的美丽、传统文化的魅力、红色精神的感染力,突出本地特色,打造出一系列带有明显山东印记的公益体彩品牌活动,带给消费者有内涵、有温度、有感染力的沉浸式体验,让地域特色传播和公益体彩品牌推广做到同频共振。

## 往“深”挖掘,因地制宜找准地方特色

山东,既有壮丽的自然风光,又有深厚的文化底蕴,更有着光荣的革命传统。从泰山之巅到黄河入海,从孔孟之乡到沂蒙革命老区,山东的地方特色融合在生态、民俗和红色文化里,共同构成了齐鲁大地的独特魅力。山东体彩深入挖掘地方文化、历史、自然资源等独特元素,融入品牌项目的推广之中。在去年16市举办的“嗨Fun体彩之夜”大型品牌推广活动中,选取临沂沂州里不夜街区、淄博聊斋园、曹州古城等具

有地方特色的场所构建地域文化场景,让参与者拥有沉浸式体验,同时立足山东的传统民俗,用不同的表演形式带领观众领略传统文化的独特魅力,引起现场观众的情感共鸣,也在娱乐互动间,吸引更多年轻潜在购彩者了解体彩公益属性和责任理念,让公益体彩品牌内涵深度传播。

## 向“优”整合,利用特色赛事强化品牌推广

多年来,山东体彩始终作为支持山东地域特色赛事开展的重要力量,与品牌赛事、活动共同成长,特色赛事活动也成为具有高辨识度、强地域性的品牌推广阵地。每年借助独有生态资源举办的泰山登山节、黄河口(东营)马拉松、“行走大运河”——聊城·江北水城龙舟公开赛、潍坊国际风筝会、威海半月湾国际沙滩音乐节等赛事活动,成为独具山东特色的品牌,也成为一张张地域名片。在这些赛事、活动现场都能看到中国体育彩票的身影,公益体彩品牌推广深度与当地生态、文旅、特色赛事相结合,产生持续的特色效应。

## 往“全”布局,探索与地域产业跨界融合

山东体彩不断探索通过与

其他品牌或文化机构的跨界合作,拓展产品功能,更新服务业态,进一步放大地方特色。青岛体彩探索“体彩+文旅”布局模式,与青岛旅游集团达成战略合作,在青岛奥帆中心建设乐小星主题广场,进行文创产品开发,打造优质特色海洋主题店,不间断举办“迈开步 动出彩”全民健身季等主题活动,将公益体彩品牌与奥帆海洋文化、旅游紧密结合,共同打造公益与文化、体彩与文旅融合发展的新样板。菏泽不断深化“体彩+牡丹”战略,连续多年走进牡丹园开展品牌推广落地,打造以花为媒的主题消费场景,融合公益、文化、运动等元素,持续探索与牡丹产业链的深度融合。

## 向“远”眺望,创新传承地域文化勇担责任

对于地方特色文化的创新与传承,是让地方特色长久立足、可持续发展的必然要求。诞生于红色革命老区——沂蒙山区的“情系革命老区 关爱寒门学子”山东体彩爱心助学活动,已走过17载,一次次用公益之光照亮寒门学子的求学路,是对“公益体彩 乐善人生”品牌理念的生动实践,也是对“沂蒙精神”的延续与发展。



连续开展9年的中国体育彩票“德美山东”文化作品大赛,同样是对优秀传统文化的弘扬。大赛以弘扬社会公德为己任,以“德美”为内核,面向社会征集摄影作品、文学作品,再将带有山东印记的优秀作品传播出去,在传承地域文化中彰显公益体彩的责任与担当。

时代浪潮奔涌不息,立足于地域特色的品牌建设只有进行时,没有完成时,未来山东体彩特色品牌建设还需持续多方发力,与传统宝藏融合对话,与时代步伐同频共振,与地域发展齐头并进,添“彩”齐鲁大地。

朱德慧