



新华保险一季报:

营收净利双增 资负联动发力

近日,新华保险发布2025年第一季度报告,交出一份营收与净利润双增长的亮眼成绩单。报告显示,公司一季度实现营业收入334亿元,同比增长超26%;归属于母公司股东的净利润58.82亿元,同比增长19%;年化总投资收益率5.7%,同比提升1.1个百分点。公司业务指标持续优化,资产负债联动效应显著增强,高质量发展路径进一步拓宽。

核心财务指标稳健增长,业务价值持续提升

一季度,新华保险坚持“稳中求进”工作总基调,坚持以价值为核心,聚焦首年期交业务发展,核心业务保持良好发展态势。截至3月31日,公司实现原保险保费732.18亿元,同

比增长28.0%;长期险首年期交保费194.71亿元,同比增长117.3%。期交保费快速增长及业务品质持续提升助力公司新业务价值大幅增长,新业务价值同比增长67.9%。

个险渠道聚焦期交业务增长,坚持以鑫人力为核心、以优增为重点,完善队伍荣耀体系,依托“XIN一代”计划等,加快高质量营销队伍转型,优化队伍结构,夯实队伍基础,核心人力规模与占比明显提升。一季度,个险渠道长期险首年期交保费118.89亿元,同比增长133.4%,显示出队伍优增及高价值业务的发展潜力。

银保渠道坚定推动业务转型,构建银保合作新生态,丰富产品供给,实现长期险首年期交保费74.21亿元,同比增长94.5%,提升了渠道价值

贡献。

资负联动成效显著,投资端收益稳中有进

在负债端良好发展的同时,资产管理方面,公司不断提升资产质量、巩固投资策略、改善组合结构,取得较好的投资收益,一季度年化总投资收益率为5.7%,同比提升1.1个百分点,资负联动成效显著。

公司落实推动中长期资金入市要求,相继举牌杭州银行、北京控股(H股)等质地优良、财务健康的上市公司,形成“股息+增值”的双重收益结构。为加大服务国家重点领域投资力度,公司与中关村集团等单位,共同发起意向规模达100亿元的中关村战新基金,助力新质生产力发展。同时,作为大型保险公司,新华

保险积极响应监管号召,支持资本市场长期稳定发展,成功落地实施联合发起的500亿元私募基金。

推进战略落地,产品转型与生态圈建设提速

面对行业深度转型,新华保险深入践行“以客户为中心”战略,丰富分红险产品供给、升级客户权益体系、加快康养生态圈建设,全面提升公司核心竞争力。

一季度,公司坚定加大浮动收益型保险发展,构建多元化有竞争力的分红险产品体系,聚焦养老及财富管理,丰富产品组合功能,凸显分红险产品综合竞争力。个险渠道的荣耀鑫享智赢版终身寿险,银代渠道的宏耀世家终身寿险等分红型产品,均具有一定的市场

竞争力。

康养生态圈建设方面,公司一方面积极拓展优质康养社区和旅居项目,加大全国覆盖面,一季度签约入住资格函增幅超300%,业务协同效果显现;另一方面以新华康复医院、新华健康为基础,为客户提供康复医疗、就医绿通、高端医疗、药械服务、健康体检管理等多层次医疗健康解决方案,持续满足客户全方位康养需求,推动主业发展。

展望未来,公司将坚定落实党中央各项决策部署,积极融入国家发展大局,深化供给侧结构性改革,强化资产负债联动效能,坚持以专业化、市场化、体系化的改革全面提升核心竞争力,为股东、客户及社会创造更大价值。

通讯员 邵丹

中汇人寿冠名高铁专列盛大首发齐鲁

本报讯(通讯员 司轶) 5月28日,“中汇人寿号”高铁冠名专列首发仪式在山东济南西站隆重举行。中汇人寿山东分公司领导班子、高铁集团领导、客户代表、各中支总经理以及全省绩优代表齐聚一堂,共同见证这一具有里程碑意义的时刻。

中汇人寿山东分公司党总支书记、总经理于得水在致辞中表示,此次与高铁的冠名合作是一次“速度与保障”的跨界融合。高铁的快捷高效与保险的稳健保障相

得益彰,既展现了公司与时俱进、创新突破的企业精神,也彰显了作为国有金融企业服务实体经济、助力民生福祉的社会责任。

在首发仪式结束后,嘉宾们登上“中汇人寿号”冠名列车参观,沉浸式体验中汇人寿的专属品牌空间。列车内外通过车身贴、海报、头片、桌贴、行李架、LED屏及语音播报等多种形式,全方位展现了中汇人寿的品牌视觉形象。

此次高铁冠名列车的首发,标志着中汇人寿山东分

公司与高铁这一高效、便捷、覆盖广泛的交通平台强强联合,是公司提升品牌影响力、深化市场布局的重要一步。

未来,这列满载着中汇人初心与使命的高铁,将穿行于齐鲁大地上,把中汇人寿的优质服务和温暖守护传递给每一位乘客。中汇人寿山东分公司将以此次首发仪式为契机,持续深耕寿险主业,完善健康、养老等服务平台,服务国家发展大局和人民群众保险保障需求,为中国式现代化贡献中汇力量。

NCI 新华保险

中国太平
CHINA TAIPING

太平人寿保险有限公司 菏泽中心支公司
TAIPING LIFE INSURANCE CO., LTD. HEZE KEY SUB-BRANCH

珍爱生命 预防溺水

——郓城县唐庙镇初级中学开展防溺水安全教育活动



随着气温持续攀升,溺水事故进入易发高发期。为切实筑牢安全防线,有效预防溺水事故发生,5月30日,郓城县唐庙镇初级中学联合郓城县红十字会在学校会议室组织开展防溺水安全教育活动。学校安全管理部门领导、县红十字会专业救援人员及学生代表共同参与此次活动。

“发现同伴溺水该怎么办?”“如何正确自救和施救?”活动现场,救援队负责人通过“理论+实践”“互动+体验”的多元形式,系统讲解了溺水事故高发时段、危险水域辨识等安全知识。同时,结合现场实操演示,详细讲解救生圈抛

投、救生杆使用、如何进行心肺复苏等专业救援设备的规范操作流程,并指导学生进行实践演练,为全体参与者带来一堂生动且实用的安全教育课。活动最后,同学们集体宣誓预防溺水“六不准”原则。

学校安全管理负责人表示,防溺水安全教育是校园安全工作的重要组成部分。此次活动成功通过专业指导和学生实践宣传,有效扩大了安全知识的覆盖面。下一步,学校将持续深化安全教育工作,常态化开展形式多样的安全教育活动,全力筑牢师生生命安全防线。

通讯员 李静

中国太保寿险菏泽中支:赴定点帮扶村开展慰问活动

本报讯(通讯员 黄喆) 在“六一”国际儿童节来临之际,中国太保寿险菏泽中心支公司赴其乡村振兴帮扶村——鲁西新区陈集镇焦庄村开展儿童节慰问活动。

据了解,活动由公司团委牵头,以“童心筑梦庆‘六一’ 太保护航向未来”为主题,旨在为乡村儿童送去节日祝福与关怀,以实际行动践行企业社会责任,助力乡

村教育振兴。

活动伊始,少先队员代表为与会嘉宾系上鲜艳的红领巾,以稚嫩却庄重的队礼表达感谢。随后,孩子们身着公司捐赠的演出服,以舞蹈《孩子的天空》拉开表演序幕。轻盈的舞姿,灿烂的笑容,传递出乡村儿童对美好生活的向往,更展现了新时代少年蓬勃向上的精神风貌。

随后,中国太保寿险菏泽中心支公司党委书记王俊朋代表公司向孩子们赠送足球、篮球、跳绳等体育用品,并勉励他们“强健体魄、追逐梦想”。

以童心筑梦,用责任续力。中国太保寿险菏泽中心支公司将以此次活动为契机,持续聚焦乡村儿童成长需求,以教育帮扶为切入点,为乡村振兴注入“太保力量”。