



守护储户“钱袋子”， 威海银行菏泽分行在行动

为深入普及存款保险知识，切实提升社会公众对存款保险制度的认知度与信任感，有效维护区域金融秩序稳定，近日，威海银行菏泽分行积极响应号召，组织开展“存款保险集中宣传月”专项活动。活动聚焦三条主线，力求宣传精准触达、深入人心。

苦练内功，学习培训 筑牢专业根基

威海银行菏泽分行将员工对存款保险制度的透彻理解视为宣传实效的前提，积极组织全体员工开展专题学习培训：组织相关工作人员深入学习《存款保险条例》以及人民银行关于存款保险宣传的最新要求，深刻理解存款保险制度的内涵、保障范围、偿付限额等核心内容。并结合实际情况，编写了统一的存款保险宣传话术和资料，包括宣传折页、海报等，确保宣传内

容通俗易懂、简洁明了，将每一位员工打造为存款保险宣传的“行家里手”。

立足厅堂，营造氛围 打造宣传主阵地

威海银行菏泽分行充分发挥营业网点覆盖广、接触客户多的天然优势，将厅堂作为存款保险宣传的坚实前沿阵地：在网点显著位置统一布放存款保险标识牌；在客户等候区、填单台、现金柜台等区域精心设置存款保险宣传易拉宝、折页架；利用LED屏、电视多媒体设备等滚动播放通俗易懂的宣传标语与动画短片；同时，大堂经理、柜员主动将存款保险知识讲解嵌入服务流程，向前来办理业务的客户递送宣传折页，结合其金融需求进行“一对一”精准普及，让存款保险知识在客户日常业务办理中“看得见、拿得到、听得

懂”。

主动出击，“五进入” 延伸服务触角

威海银行菏泽分行积极组织宣传小分队，大力开展“五进入”（进农村、进社区、进企业、进学校、进商圈）宣传活动，设立咨询台，发放宣传资料，通过通俗易懂的话术向社区群众讲解存款保险知识，使广大市民提升存款保险的认知度。并通过现场提问的方式，积极解答客户的疑问，得到群众的一致好评，真正实现了存款保险知识“飞入寻常百姓家”。

下一步，威海银行菏泽分行将持续深化存款保险知识普及工作，不断创新宣传形式，切实履行金融知识普及的社会责任，为守护百姓“钱袋子”安全、构建和谐稳定的金融生态环境贡献坚实的力量。

通讯员 任璨

中行菏泽分行： 开展“粽香传情，匠心筑梦” 端午节主题活动

本报讯（通讯员 白艳丽）为弘扬中华优秀传统文化，增进员工归属感与凝聚力，5月30日，中国银行菏泽分行工会在员工食堂精心策划举办了“粽香传情，匠心筑梦”端午节主题活动。二十余名员工化身“金融匠人”，在粽叶翻飞间体验传统民俗魅力，为紧张有序的金融工作增添了一抹温馨亮色。

活动现场，食堂餐桌摇身变为“粽艺工坊”。青翠的粽叶、晶莹的糯米，搭配红枣、豆沙等丰富馅料整齐摆放。面点师担任“包粽导师”，悉心指导大家折叶、填米、捆扎。员工们兴致盎然，一边巧手翻飞，一边妙语连珠：“包粽如点钞，手法讲究快、准、稳！”“合规是金融生命线，粽子棱角也得‘严丝合缝’！”欢声笑语中，一

个个形态各异的粽子渐渐堆满了托盘。纵有“造型独特”之作，亦难掩众人热情，现场其乐融融。

午餐时分，一份特别的节日福利端上了餐桌——正是员工们亲手包制的粽子。大家迫不及待地品尝这份“匠心”成果。“‘收益率’满分！自己包的料足馅多，滋味格外香浓！”一位同事刚咬下热腾腾的粽子，便忍不住赞叹，引得周围同事会心大笑，食堂里洋溢着节日的喜悦与满足。

这场别开生面的活动，不仅让员工在传统文化浸润中汲取精神滋养，在协作互动中增强了团队凝聚力，更将“以人民为中心”的服务理念，通过指尖的温度与粽叶的清香，深深沁入每位员工心田。



四维发力！让医保惠民政策声声入耳、事事暖心

政策不了解？办事不方便？菏泽医保坚持“立体发声、精准触达、全域覆盖”，从品牌、精准、覆盖、服务四大维度发力，把医保惠民政策从“纸上”送到“手上”，从“耳边”暖到“心间”！

强品牌聚合 宣传有“力度”

菏泽医保始终把群众需求放在首位，创新构建“大宣传”格局，让医保“好声音”传得更广、叫得更响！

全员联动，拧成“一股绳”。建立“领导牵头、全员参与”的责任体系，从各科室选拔业务骨干组建信息宣传队伍，以月通报机制激发活力，推动政策宣传与业务工作同频共振。

深度融合，输出“硬干

货”。将政策宣传融入党建与业务，围绕参保、报销等民生热点，推出千余篇政策解读。先进经验获央视、新华社、人民日报等国家级媒体及省级刊物多次报道，“菏泽医保”品牌影响力持续攀升。

精触达解民忧 落地有“精度”

告别“被动等待”，主动把政策送到群众身边。菏泽医保从“人找政策”到“政策找人”，让民生福利精准“落袋”。

精准解读，破除“政策盲区”。聚焦居民医保、慢特病、长护险等高频问题，梳理待遇清单和办事流程，200余万封《公开信》送进1.3万余个自然村，2200余篇图文、视频解读

“对症下药”。同时打造“医保政策广场”“医保主题公园”，让政策宣传接地气、冒热气！

阵地前移，覆盖“最后一米”。全市443家定点医院、1717家定点药店变身“政策宣传站”，2.1万张海报、电子屏、宣传栏遍布2000余处医药机构，就医购药全程有指引，政策服务“零距离”！

广覆盖织网络 声音有“广度”

线上“刷屏”，线下“破圈”。菏泽医保构建全场景传播矩阵，让政策宣传无死角、全覆盖。

云端“圈粉”，指尖学政策。“菏泽医保”公众号49万粉丝，3000余条推文阅读量破千万，成为随身“政策百科”；1200

余篇稿件登上主流媒体，50余条“医保小课堂”音视频，让政策知识“刷一刷”就知晓。

线下“走心”，服务到身边。“医保面对面”“政策进万家”等活动场场火爆，政策“六进”（进社区、农村、学校、企业、机关、家庭）深入基层，新闻发布会、集中宣传月轮番上阵，掀起全民参与医保的热潮！

重创新优服务 办事有“温度”

用科技“加速度”，让服务“暖人心”！菏泽医保以创新举措打造“有速度、有温度”的便民体验。

首创“视频办”：全国首推“手机视频办医保”，视频连线、一屏联审、在线办结，审批时间

直降78.2%！150万外出务工人员“零跑腿”，日均办理5000件，获国家级媒体点赞！

服务下沉“一键达”：24项“高效办成一件事”清单上线，“集成办”“免申享”“视频办”等多种模式任选，办事从“跑断腿”到“点指尖”，真正实现“数据多跑路，群众少操心”！

从品牌建设到精准落地，从云端传播到身边服务，菏泽医保用创新实践将惠民政策化作“暖流”，淌进千家万户。公开信里的叮咛、宣传栏里的指引、手机屏里的解答、活动现场的对话……每一处细节，都是“暖心医保”最生动的承诺！下步，菏泽医保将步履不停，让政策声音传得更远、服务温度暖得更深。 记者 武霏