

# 考完别放松! 志愿填报模拟演练勿错过

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 马敏静)6月10日下午,随着最后一科考试结束铃声响起,2025年夏季高考圆满收官。菏泽各考点外,考生、家长与老师用欢笑、拥抱和鲜花(如图),为这场青春征程书写下温暖注脚。

考完最后一科,菏泽市区各考点外,考生们带着释然的笑容快步走出考场。有的直奔家长怀中,与父母紧紧相拥;有的与同学击掌欢呼;还有人围在老师身边,分享考试感受、感谢三年陪伴。许多家长送给孩子的鲜花里,摆放着写有“一举夺魁”“金榜题名”字样的卡片,饱含家长对孩子满满的期待。

据悉,我省将于6月13日—16日组织志愿填报模拟演练,请各位考生按时登录山东省2025年普通高等学校招生考试信息平台(<https://wsbm.sdzk.cn>)进行操作。其中,6月13日—14日(每天9:00—21:00)开通志愿填报辅助系统,6月15日—16日(每天9:00—18:



00)开通志愿填报系统。

需要特别提醒的是,考生要妥善保管自己的身份证号、考生号、登录密码、短信验证码等信息,避免个人信息被不法分子恶意篡改。高考报名时预留的手机号码,后续

将接收省招考院推送的高考成绩、志愿填报提醒、录取去向等短信,请广大考生提前检查报名时填写的手机号码,若出现停机或换号情况,可提前到县区招考机构申请更改,以免接收不到后续信息。

## 鲁西新区上线“容e查”服务

### 企业档案查询可“掌上办、网上办”

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武霖)市场主体档案查询迎来便民升级!鲁西新区日前上线“容e查”服务,企业档案查询彻底实现“掌上办、网上办”,用户无需奔波,指尖轻点即可获取权威信息。

在手机端,用户可通过“爱山东”APP便捷查询:在APP首页中部醒目位置,找到并点击“容e查”服务入口。企业自助查询无需额外材料,登录后即可查看本企业的基本信息、注销信息、投资任职情况、变更信息及档案材料。

在电脑端,“山东政务服务网-鲁西新区”站点同样高效。访问该站点后,找到“企业档案查询”服务,实现“一

次登录,全网通行”。登录后,系统将自动跳转至“鲁西新区企业登记注册档案信息在线查询系统”。

据介绍,“容e查”服务涵盖市场主体基本信息、变更记录、档案材料等内容,支持手机APP与电脑网站双通道查询,打破时间与地域限制,实现“随时随地可查”。

此次“容e查”服务上线,是鲁西新区持续优化营商环境、提升政务服务数字化水平的务实举措。该服务真正实现了“数据多跑路,群众少跑腿”,为企业、投资者、法律工作者等群体查询市场主体信息提供了极大便利,有效降低了制度性交易成本。

中国体育彩票  
CHINA SPORTS LOTTERY

# 超级大乐透第25063期开奖,山东中出1注一等奖

6月7日,超级大乐透第25063期开奖,前区开出号码05、18、26、29、32,后区开出号码07、10。当期全国销售3.53亿元,为国家筹集彩票公益金

1.27亿元。当期全国中共出11注一等奖,山东泰安中得基本投注一等奖1注,奖金782万余元。

快乐购彩,理性投注。毕

竟中大奖是小概率事件,我们要保持一颗平常心、娱乐心、公益心来体验大乐透游戏。您所购买的每一张彩票,都会贡献一份爱心。以2元1注的

体彩大乐透为例,就有0.72元成为彩票公益金。这些公益金用于补充全国社会保障基金、乡村振兴、教育助学、医疗救助、红十字事业等民生领

域。作为国家公益彩票,为体育事业和社会公益事业助力,是中国体育彩票发行的初衷,更是一种社会责任担当。

琳辉

## 菏泽体彩以地方特色绘就公益新画卷

在彩票公益事业蓬勃发展的当下,近年来,中国体育彩票在公益品牌建设上持续探索创新路径。在菏泽,体彩以“地域文化+公益”为突破口,通过将水浒文化、牡丹风韵、景区园区场景等地方特色元素深度融入品牌建设,让彩票公益品牌绽放出别样光彩。

菏泽,这座有着深厚文化底蕴的城市,拥有水浒文化、牡丹文化等丰富的地域文化资源,菏泽体彩将其巧妙融入公益品牌建设中,“体彩+水浒”特色主题店的出现,便是一次成功的尝试。在郓城县,这家主题店以水浒文化为切入点,店门头展示着水浒人物形象,店内墙壁挂满宋江、武松等人的画像,栩栩如生。店内还设置了水浒文化展示区,陈列《水浒传》相关书籍、连环画,讲述民间传说故事情节,甚至代售水浒好汉城门票。更有创意的是,将水浒英雄与体育运动项目相结合,如鲁智深举杠铃、张

清打篮球等漫画展示,既突出了水浒文化特色,又传递了全民健身理念。与此同时,菏泽体彩倾心打造的“体彩+牡丹”主题店同样吸睛。店内满眼的牡丹元素,从精美的壁画到造型摆件,无不展现牡丹的雍容华贵。休息区设置的牡丹文化展示区,通过多种形式普及牡丹知识,让购彩者在购买彩票时,领略牡丹文化的博大精深。牡丹象征繁荣、吉祥,与体育彩票积极向上的理念相得益彰,为购彩者带来全新体验。

除了特色主题店,多年来在牡丹园举办的公益品牌活动(如图),则以花为媒,构建主题消费场景,融合公益、文化等元素,吸引了大量游客和市民参与,进一步提升了体彩品牌的知名度和美誉度。

同时,菏泽体彩还积极推动文旅、生态等的跨界融合,尝试嵌入体彩消费场景,打造“观赛+购彩”“运动+公益”的沉浸式体验,满足多元化消费需求。

求。如体彩“迈开步、动出彩”主题活动走进东明县马拉松现场,“体彩30年”“把幸运带回家”活动走进曹州古城和水浒好汉城景区,“相约七夕·让爱发声”“嗨Fun体彩之夜”进社区,公益品牌推广活动融入景区、商圈等一系列活动,不仅放大了体彩声量,还强化了品牌核心价值传播。

体育主管部门在环堤公园、郓城宋江湖等地建设的健身路径及投放的健身器材,同样是公益体彩结合地方特色的公益之举。这些健身设施不仅为当地居民提供了便利的锻炼条件,还在设施上融入体彩公益标识和宣传语,让居民在健身过程中,潜移默化地了解体彩公益金对全民健身事业的支持。

菏泽体彩的这些举措,是彩票公益品牌项目突出地方特色的有益探索,一方面,深入挖掘地方文化资源,将其与体彩公益理念紧密结合,打造出具



有独特魅力的品牌形象,吸引更多人关注;另一方面,通过参与地方品牌活动、建设与民生相关的公益设施,让体彩公益真正融入当地人的生活,增强了品牌的认同感和公信力。

当下,体育彩票正在探索公益品牌差异化建设路径,彩票公益品牌项目在突出地方特色、与当地文化脉搏与民众需求相融合方面勇于开拓创新。

相信未来,菏泽体彩在彩票公益品牌项目中将更多地融合本地文化,以地方特色为画笔,绘就更加绚丽多彩的公益画卷。

张运峰