

新修订的《快递暂行条例》本月起施行

“套娃式”快递包裹为何难制止？

一个小小的产品,包装却一层又一层,像拆不完的“套娃”。这样的场景不知道您有没有遇到过。

6月1日起,最新修订的《快递暂行条例》

正式施行。记者在对比此前版本时发现,这次修订主要针对的正是快递包装方面的内容。小小包裹,为何要专门修订?快递包装究竟有什么难点?

为何要“套娃式”包装?

有的怕破损,有的让产品看着更值钱

记者在走访多家快递公司后发现,尽管在打包中,快递小哥也会因为怕出现破损问题而放几层减震或泡沫的情况,但像“套娃”或者极端浪费的情况并不多见。那这些包裹是谁打包的?

快递企业工作人员白子康告诉记者,“大部分商品包装都是由商家提供。”

原来,现在快递企业已经很少在商家基础上再进行打包,二次包装的比例不超过5%。那么商家又为什么要“如此包装”呢?

电商商户高宇表示,“因为包装问题,差评率可能会有

60%到80%。”另一名电商商户高洪涛告诉记者,“有一点小瑕疵,人家就给你退回来。”而电商商户孙瑞荣称,“为了让产品瞅着高端大气一些,包装得特别烦琐。”

有的是怕破损,有的是为了让产品看着更值钱。记者在采访时正赶上今年“618”活动,看到许多“大牌”,为了显示赠送的产品丰富,连“小样”都会打包两层,消费者下一件产品,可能需要拆开十个以上的包装。

而这样的“精美”,消费者真的买账吗?记者首先找到了国家统计局的一份调查报告,显示有64.7%的消费者反



映快递包装中胶带缠绕过多,45%的消费者抱怨包装层数过多,宛如“套娃”一般。

记者利用大模型抓取了

多个电商平台上今年以来关于商品过度包装问题的近20000条讨论,被提及率最高的前五类产品,分别是化妆

品、牛奶、礼盒、水果和薯片。

而在今年端午节前,“粽子包装空隙率检测”话题相关阅读量增长了380%。

国家有标准为何不遵守?

专家分析:有些商家在钻标准的空子

包装一层又一层,似乎想要展现的是内容珍贵、商家“珍重”。但实际上过度包装既“假大空”,又对资源造成了极大浪费。我国关于过度包装是有明确的要求和标准的。那为什么还会有各种过度包装现象呢?记者在调查中发现,有些商家在钻标准的空子。

记者找到了两份分别在2023年9月和2024年4月起强

制实施的国家标准,一个针对食品和化妆品,一个针对生鲜食用农产品,刚好覆盖在调查发现问题最大的几类商品(《限制商品过度包装要求食品和化妆品》《限制商品过度包装要求生鲜食用农产品》)。例如,明确了月饼、粽子、粮食及其加工品的包装层数不得超过3层。针对包装空隙率和包装成本也做了相应的规定。

记者采访了参与相关标准制定的专家,他告诉记者,像上述那样的包装都属于“钻空子”“打擦边球”。

例如根据标准,捆扎绳、衬垫、隔离物等不计入包装层数,所以很多商家就通过“抽屉式”组合包装或叠加网兜,仅计为一层。

中国科学院理化技术研究所高级工程师卢波表示,很

多商家利用包装层数的模糊化设计,拆分不计入层数的材料,根据标准,捆扎绳、标签、衬垫、隔离物等不计入包装层数,所以有些商家可能通过叠加不计层数的材料,像多层薄膜、网套、装饰性绑带增加实际包装复杂度,但是形式上满足了层数的限制。

生鲜农产品的保鲜保活用品,如冰袋、防潮膜,不计入

销售包装层数,商家可能将多余包装伪装成“功能性”材料,从而增加实际层数。

此外,利用填充低价值赠品或装饰物的擦边包装:在包装内加入不计入成本的装饰物,如丝带、纸质卡片,或与低价商品混装。如粽子搭配廉价茶叶,既增加包装体积,又不违反混装规则,而这些钻空子行为也在此次快递包装治理之中。

过度包装有多浪费?

快递产生的垃圾,北上广占新增生活垃圾的90%以上

很多商家出于各种各样的原因,选择把商品裹上一层层的包装。可能有人会觉得,多一圈胶带、多一层填充问题不大,但事实上,这背后有很惊人的数字。记者利用AI大

模型还原拆解了我们平时常见的几种快递包装。

一个玻璃瓶,里面易碎难降解的塑料泡沫,用量远超过物品本身;一支口红,被打包在了超过自身体积100倍的包装

盒里;一个加湿器超过一半的包装材料是透明胶带……而这些由快递产生的垃圾,有多少呢?在北上广甚至占到了新增生活垃圾的90%以上。

北京爱回收垃圾分拣中

心负责人苏鸿坡表示,目前北京每天产生的可回收物进到工厂的是50吨左右,在业务进展当中,现在这种包装纸类、快递纸产生的可回收物,占比越来越高。

数据显示,2024年全国快递业务量累计完成1750.8亿件,其中大部分是快递纸板和塑料包装,而这些材料的实际回收率仅有10%,其余90%最终被填埋或焚烧。

如何治理过度包装?

快递包装绿色治理需全链条发力

看到了这些触目惊心的数字,就知道这次修订的目的和意义。此次快递条例的修订,系统性涉及了包装生产、流通、回收等全链条。强制性的要求是否能够实现,如何实现?

在此次修订的条例中,专门提出要优化包装结构来减少填充物使用量。例如,电子产品的包装,可以通过四周增加支撑架,减少普通的泡沫填

充等。那么究竟能不能实现在减少包装量的同时,保证快递和产品的安全呢?

记者发现,改良以后的一个快递纸箱,比没有改良的纸箱大概节省了14%的材料;而两个纸箱通过压力测试后发现,箱子的抗压能力相差不大。

京东物流包装优化负责人张波涛表示,通过改良,一年省原纸就达1万多吨,同

时,防水袋通过配方调整,同等条件下,用一个袋子能节省20%的塑料,一年节省碳排放量9万吨左右。

这也意味着,通过优化改进,可以做到在减少包装量的同时保证产品的安全。

通过梳理所有修订的内容,记者发现,都有相应的解决方案或已经出台的政策进行辅助决策。

记者在政策数据库中查询近五年与快递相关的所有政策和标准,得到了一张清单。通过大模型,生成了一张思维导图,出现了源头管控,到流通环节,再到使用和回收,最后还包括处置环节,刚好与《快递暂行条例》中修订的部分吻合。

例如,新增的内容有:经营快递业务的企业应当按照国家有关规定向邮政管理部门报告

包装物中一次性塑料制品的使用、回收情况,匹配到此前出台的《关于进一步加强塑料污染治理的意见》《限制商品过度包装要求》,明确了2025年底前全国禁用不可降解塑料胶带和相应的解决方案。

这样的全链条有法可依,进一步确保《快递暂行条例》的实施和各方责任的落实。

据央视