

“小蒜头”串起“金链条”

□牡丹晚报全媒体记者 陈淑娅 武霏

时值六月,鲁西南大地被辛辣而浓烈的气息笼罩——这是大蒜丰收的信号。又是一年大蒜丰收时,在成武县328省道,这条贯穿“大蒜之乡”的动脉,此刻化身壮观的丰收长廊:特制的钢铁支架上,一袋袋饱满圆润的蒜头,满载着泥土的气息与收获的喜悦。蒜瓣虽小,却能“蒜”出乡村振兴幸福账。

作为农业大市,菏泽近年来大蒜产业蓬勃发展,在全省乃至全国具有广泛知名度和影响力。随着传统农业种植迈入现代农业快车道,“小特产”逐渐成长为“金产业”,为乡村振兴注入强劲动力。

一头大蒜,串起一个产业

眼下,在成武县大田集镇十万亩蒜田里,收刨、晾晒的繁忙景象虽已落幕,但收蒜、交易的景象正酣。满载蒜袋的农用车排成长龙,蒜农们黝黑的脸上洋溢着收获的喜悦。

“今年蒜价每斤2.2元,比去年略降,但咱亩产涨了两成!”蒜农们边装车边算账,这份沉甸甸的“幸福账单”背后,是菏泽大蒜产业从“靠天吃饭”到“握链生金”的深刻蜕变。

大蒜作为大田集镇的传统优势作物,已有30余年的种植历史,以“个头大、皮色鲜、辛辣适中”享誉全国。然而,在2022年之前,这一传统农业还仅停留在初级阶段:以大田种植为主,辅之以简单的晾晒与粗加工,附加值较低,抗市场风险能力弱。蒜农们在“靠天吃饭”“靠价过日”的循环中摇摆不

定。

为破解这一困局,大田集镇审时度势,精准施策,紧紧围绕“育产业、建项目、添岗位、扩就业、增收入”五大发展方向,全面启动大蒜产业转型升级工程。从2022年下半年起,以大蒜全产业链为核心的“金产业”建设正式起步,一场关于“小蒜头”的变革悄然拉开帷幕。

产业发展离不开基础,而基础在地头。近年来,随着农业科技在基层的推广应用,大田集镇蒜农普遍采用地膜覆盖、高效水肥一体化、绿色防控等科学种植技术,有效提升了大蒜的产量与品质。以今年为例,在整体气候适宜和技术保障的双重作用下,亩产提升20%,为产业链发展提供了足量“原料”。

“以前只管种,现在要精种、会种。”大田集镇程楼村党支部书记程传顺说,“我们



丰收的喜悦根本掩藏不住

合作社引入智能气候监测系统,结合土壤检测报告和农技员的建议指导种植,让蒜苗“科学生长”。同时,通过与高校农业院所合作,不断优化品种,使我们的蒜更具市场竞争力。”

科技下乡带来的不只是增产,更是转变。越来越多年轻人返乡加入合作社或自主创业,农村产业从“体力密集型”向“技术密集型”转变,为乡村振兴注入活力。



码好的整袋大蒜



码整袋大蒜

延伸产业链,串起“金链条”

产得多,更要卖得好。如何突破“蒜头粗加工”瓶颈,打造高附加值产品?大田集镇交出的答卷是:建项目,强链条,深加工。

在成武县现代农业产业园,六家大蒜深加工企业正开足马力生产:蒜米、蒜粒、蒜酥、蒜粉、腊八蒜、黑蒜……一个个看似普通的蒜头,在现代工艺和标准化流程下,转化为精美包装的高端农副产品,身价倍增,远销海外。

“建好一个园区,就能带活一个产业。”大田集镇党委书记侯剑峰介绍,“这些企业不仅推动大蒜价值提升,还为村民提供了大量就业岗位,目前已有一万多名群众在家门口就业,实现了‘务农变务工、种地变上班’的蜕变。”

不仅如此,由山东土福集团投资建设的大型物流园项目也在园区内加快推进。项目建成后,将把全县大蒜仓储能力提升至70万吨,成

为菏泽最大的农副产品仓储基地。这一仓储体系为保障价格稳定、延长销售周期提供了坚实支撑,让蒜农“卖得好”“卖得久”。

传统意义上的蒜农,如今早已不只是“种地人”,还是“经营者”。产业转型升级催生大批懂市场、会管理的新型农业人才。他们既熟悉地头,又精通市场,是“会种田”的“新农人”。

吴帅便是其中的代表。

几年前,他还是地地道道的种植户,如今已成长为活跃于市场一线的大蒜经纪人。“每天在买与卖中都能创收,行情掌握在手中,比原来只靠种地赚钱灵活多了。”他说。

如今,大田集镇几乎每家每户都与大蒜产业有关,有的从事种植,有的负责晾晒,有的加工产品,还有的负责运输和销售……全镇形成了“人人参与、户户受益”的发展格局,“小蒜头”真正串起了“金链条”。



大蒜深加工



大蒜初加工

鼓起“钱袋子”,助力乡村振兴

在乡村振兴的大棋局中,大田集镇走出了一条符合本地实际、具有地方特色的发展路径。通过产业链建设与市场化运营,大蒜这一“土特产”实现了从传统农业向现代农业的跃升。同样,巨野大蒜也以“蒜中贵族”之名享誉四方。

自汉代起,这片土地便以“洁白如玉、辛辣醇厚”的大蒜

闻名华夏,明清时借京杭运河远销江南,跻身皇家贡品。2018年,“巨野大蒜”获国家地理标志认证,地标赋能让一头大蒜闯出了致富路。

手握地理标志“金钥匙”,巨野大蒜产业步入高质量发展快车道。作为全国重要的大蒜产地之一,巨野县常年种植面积35万亩左右,年产鲜蒜

60万吨,约占全国出口量的15%,形成从田间到全球餐桌的完整产业链。“地理标志+企业商标”双品牌模式惠及12万农户,户均增收2000元,让“小蒜头”蜕变为致富“金疙瘩”。

精深加工是提高产业价值的有效之举。在巨野,不少企业以大蒜为原料,生产的黑蒜酱油、黑蒜醋饮等系列产品

畅销国内外,有效提升了附加值。一业兴,百业兴。巨野大蒜不仅鼓起了百姓的“钱袋子”,也带动了延伸产业的高质量发展,其深加工产品多次亮相进博会、服贸会等国际舞台,已然成为巨野强县富民的主导产业。

“手里有蒜,心中不慌。”这是大田蒜农的真实写照。在这

片土地上,蒜不仅是作物,更是生活的希望、增收的抓手、振兴的支点。从种植端向科技化延伸,从加工端向品牌化拓展,从销售端向国际化布局,最终汇聚为促进农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足的强劲动力。成武县、巨野县种植大蒜的成功经验,已成为全市推动农业现代化的缩影。