

从“艾草飘香”到“鱼菜共生”

——单县莱河镇以产业高质量发展促乡村振兴纪实

“以前种地靠天吃饭,现在家门口能打工、能分红,还能学技术,日子越过越有奔头!”近日,在单县莱河镇许河村的艾草种植基地,村民张礼光一边熟练地驾驶着农机收割艾草,一边笑着对笔者说。

夏日的阳光洒在成片的艾草田上,微风拂过,空气中弥漫着淡淡的清香。远处的加工车间里,工人们正忙着将新鲜艾草晾晒、粉碎、提炼,制成艾绒家纺、泡脚包、艾条等系列产品。据介绍,通过合作社统一收购、加工和销售,每亩地增收近3000元。这背后,是莱河镇近年来以产业振兴撬动乡村振兴的战略布局。

传统农业正在“智慧升级”。“你看,这个辣椒田的湿度曲线已经连续两天偏低,需要提醒农户补水了。”在光合田园现代农业产业园的控制室里,技术员李典轻点屏幕,调出一组实时数据,“科技让农耕从‘经验主义’转向‘数据

驱动’。”

在产业园里,物联网传感器实时监测作物生长情况,无人机精准喷洒生物制剂,农产品拥有专属“数字身份证”,实现生产全过程可追溯。这一系列智能化手段的应用,使农产品溢价超过30%,并带动周边8个村庄发展订单农业。

不远处,智能温室大棚中正进行着一场“鱼菜共生”的生态革命。鲈鱼在水下欢快游动,水面上漂浮着绿油油的生菜和西红柿。技术人员解释说:“鱼的排泄物经微生物分解后变成蔬菜的养分,真正实现了‘一水两用,一地双收’。”

夜幕降临,丁楼村的“田园夜市”灯火通明,游客络绎不绝。农家乐前摆满了本地特色小吃,手工作坊里传出敲打声与欢笑声,民俗表演的鼓乐声回荡在田野之间。

“我们整合花海、民宿和非遗技艺,把农田变景区、农房变客房,去年旅游收入突破

80万元。”丁楼村村支书王方方自豪地说,“这不仅增加了村集体收入,还带动了20多户村民在家门口就业。”

类似的融合场景在莱河镇随处可见。袁堂村的麦秸被编织成出口日本的工艺品,附加值提升了20倍;崔口村的葡萄园延伸出采摘体验、酿酒工坊等新业态;镇电商产业园的直播间里,主播们热情推销着辣椒酱、红薯粉条等土特产,让“莱河味道”走向全国。

莱河镇政府负责人张媛在接受采访时表示:“乡村振兴不是简单的规模扩张,而是通过组织创新激活资源、科技赋能提升质效、三产融合延伸价值,构建一个可持续发展的产业生态。”目前,莱河镇已建成多个现代农业产业园区,形成“一村一品、一镇多业”的发展格局,推动农业增效、农民增收、农村增绿。

通讯员 谢丽 霍保国 刘厚珉

高风亮节宿草菴 功赫何需立庙堂



袁氏族人纪念先祖活动

袁老家村是单县高老家镇安刘庄村的一个自然村,历史上颇有名气。

明洪武年间,袁氏族人从山西洪洞县袁老家村迁此建村,延续故土村名“袁老家”,以昭示后人铭记桑梓养育之情,继嗣祖辈遗风。

《袁氏族谱》记载,袁氏先祖袁正曾追随朱元璋东讨西征,屡建奇功,后放弃安逸生活,担当督导民众迁移使命,朱元璋“特赐玉牌予‘明威将军’袁正,并加官晋爵三级,督民自山西洪洞迁移山东”。

史料记载,公元1369年明朝第一次移民,实为军屯和移民同行而定居,袁正与将士携带家眷同移民迁居今曹县东部一带,形成袁氏部落,建村至今已有650多年,袁氏宗族发展成为鲁西南地区的名门望族,分布菏泽120多个村庄,总人口约4万人。

袁正的坟塚在今单县高老家镇袁老家村的西南部,原占地百余亩,苍翠掩映,石碑成林,气氛静穆。20世纪初,袁氏陵墓周边尚生三四千株明朝栽植的古柏,塚前立有石碑、石桌和丈余高的石柱。石柱顶上坐着“望天猴”,意在寻盼出门的主人莫恋世间风景,是时当归,守护家室,料理家事,兴国安邦。

袁氏耄耋老人回忆,袁正塚前还有一座牌坊,为功德坊,由皇上敕造,以表彰袁正为国伟绩。后来,黄河泛滥,牌坊被冲倒,沉积地下,难觅踪迹。1953年,多数古柏被福建一造船厂廉价购走,13年后,剩下的古柏悉数被伐,祖碑、石桌不知所踪。

2018年5月的一天,在袁老家村西的小桥下,有人发现了一块石碑,很快引起袁姓民众的瞩目,大家一致认定,此碑即是当年消失的祖碑。碑文清晰显示,该碑立于清朝同治九年冬,有袁氏十六世嫡孙袁天皆重建,刻有“明敕赠明威将军节菴袁公之墓”字样,人物画像已模糊不清。该碑文对“移民”记述与《山西洪洞大槐树》一书记载基本一致。“将军”名号以重建祖碑记载为准,称誉袁正为“明威将军”,而“节菴”二字,原《袁氏族谱》没有记载。根据石碑上的“敕赠”二字,历史文化学者认为“节菴”应是皇帝赐予袁正的“谥号”。这是明朝皇帝旌表袁正“放弃高官厚禄,安居山东,甘愿做一介草民”所体现的家国情怀。“节”意为“高风亮节”,“菴”与“庵”古文同义,即“草舍”,意为袁正与移民同居草舍,患难与共,同兴家国。

如今,敕号“节菴”“明威”的袁正之将军碑保存在袁氏祠堂内,以供袁氏后裔瞻仰,也成为明代人类大迁徙的有力佐证。

每年清明节,菏泽一带的袁氏后裔代表聚首袁老家村,祭拜始祖,祈求福祉,弘扬家风,传承美德,期许国泰家兴。

袁正后人著文敬仰先辈曰:将军丰碑映日光,苍天不负威名扬。高风亮节宿草菴,功赫何需立庙堂。

文/图 通讯员 刘厚珉



“农民收益高,就是好品种”

——单县小麦制种基地见闻

“我家种了8亩,总产量接近6000公斤,平均亩产700公斤,很满意!”近日,在单县徐寨镇刘堂村小麦收购现场,农民刘逢喜可谓“人逢喜事精神爽”。

刚刚过去的“2025年隆平高科中麦23实打验收现场”,徐寨镇坝头寺村、刘堂村的小麦制种基地,一片金光闪闪的喜人景象。伴随着此起彼伏的轰鸣声,大型收割机在麦浪中来回穿梭,金灿灿的中麦23繁育良种如瀑布般倾泻运输车内。

单县是农业大县,也是小麦制种大县。今年袁隆平高科技服务有限公司(以下简称

隆平高科)在单县建设了10万余亩小麦制种基地,实现了村集体、种植户、企业三方增产增收。

据悉,隆平高科是一家国际化上市龙头企业,自2022年以来,在单县推出抗病、抗冻、抗倒伏高产优质小麦品种中麦578、中麦23,推行供种、播种、施肥、收割、回收“五统一”,最大限度地减少种植户成本投入,保障种植户、村集体收入,制种企业以每斤高于市场价0.1元的价格完全回收,与其他品种相比每亩增收200元左右。

今年,刘堂村种植中麦23品种700多亩,平均亩产量

650多公斤,亩均收益比普通小麦增加200元。

3年来,隆平高科已在单县徐寨镇、莱河镇、郭村镇、李田楼镇推广新优品种制种持续丰产丰收,所繁育的中麦578、中麦23与其他品种比较,特别是抗冻性、抗病性、分节能力均有显著表现。“以徐寨镇坝头寺村为例,今年的中麦23品种平均亩产650-700公斤,可以说是丰产又丰收,深受农民欢迎。”项目负责人马德建说:“农民收益高,就是好品种,这也是我们制种企业最向往的目标!”

通讯员 刘厚珉

技能比拼促农村电商经济发展

本报讯(通讯员 刘厚珉) 近日,单县总工会联合省级工友创业园——山东鑫鑫诚实业发展集团有限公司,举办别开生面的线上营销技能比拼活动。

此次活动作为单县总工会助力乡村振兴“十大行动”劳动竞赛的重要组成部分,旨在通过技能竞赛的形式,提升

职工线上营销能力,促进农村电商经济发展,为乡村振兴贡献力量。

来自山东鑫鑫诚实业发展集团有限公司的众多营销精英齐聚线上平台,围绕线上营销策略、品牌推广、客户服务等多个环节展开激烈角逐。参赛选手们各显神通,运用短视频、直播带货、社交媒

体营销等多种手段,展示各自的产品特色,争夺最佳线上营销能手称号。

经过多轮激烈比拼,最终评选出一批表现突出的优秀选手。他们在比赛中不仅展示了高超的线上营销技能,更传递了积极向上的工作态度和勇于创新的职业精神。