

“夜游消夏季”打造多彩夏季夜生活

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 胡云华) 6月18日,由菏泽文化旅游投资集团有限公司主办的“2025黄河大集——曹州牡丹园夜游消夏季”在曹州牡丹园开幕。市人大常委会副主任梁衍锋、市政协副主席乔勇燕出席活动,市文化和旅游局、市精品旅游促进会相关负责人参加活动。

夜幕降临后,相关负责人在开幕式上共同按下活动启动柱,向广大游客发出邀请。大鼓表演、个人独唱、乐队演出搭配绚烂的舞美灯光,迅速带动游客热情。

肥美的盱眙龙虾、香气四溢的烤串等美食搭配凉爽的啤酒,吸引了众多游客排队等餐。就餐区域,游客们呼朋引伴举杯畅饮、分享美食,并观赏着舞台上的演出。同时,陆续有新的游客走进园区,在精心布置的网红打卡点拍照留念,盆栽荷花打造的区域内,还有做好妆造、身着华服的游客前来拍摄写真。



记者了解到,“2025黄河大集——曹州牡丹园夜游消夏季”从6月18日持续至8月15日,每天16时免费开放,活动持续60天。现场依托曹州牡丹园区主轴景观带,精心打造沉浸式的夏夜生活场景。

在占地10000余平方米的活动现场,主办方精心规划出五大主题功能区,包括主舞台区、龙虾美食区、啤酒畅饮区、互动体验区以及展示菏泽特色的县区特产展销区,策划推出

“龙虾节+啤酒节+电音节+草原风情+泼水节”五大活动板块,形成“全域旅游大联动”等多元体验空间。除了美食外,主办方还规划8大主题周、设置30多个网红打卡点、摆放1000盆江苏金湖荷花,打造一站式吃喝游玩空间,全方位提升现场体验感与活力氛围。

活动期间,现场还将组织剥虾挑战赛、单手举酒杯、投掷沙包等多个互动比赛,获胜者可兑换餐饮优惠券等奖品。

跨省拜师学艺 非遗传承续新篇

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军) 6月17日,我市戏曲界迎来一场盛事,来自河南省濮阳市清丰县的戏曲演员刘世峰,正式拜师国家级非物质文化遗产大平调项目代表性传承人、一级演员、菏泽市戏剧家协会主席何西良,为大平调这一古老剧种的传承与发展注入了新活力。

拜师现场,菏泽市与河南省的众多戏曲名家、曲艺名家齐聚一堂,共同见证这一重要时刻。作为国家级非物质文化遗产,大平调以其独特的艺术魅力,承载着深厚的历史文化底蕴,而何

西良在大平调领域造诣深厚,多年来致力于传承与推广,培养了众多优秀人才。此次刘世峰拜师,不仅是个人艺术生涯的新起点,更是大平调传承脉络中的关键一环。

刘世峰表示,他将秉持“敬畏传统 苦练内功”的准则,全身心投入到对大平调的学习中。他还将积极探索创新演出形式,让大平调走进年轻群体,实现“活态传承”。刘世峰希望通过自己的努力,让大平调这一古老剧种在新时代绽放出更加蓬勃的生命力,让更多人领略到大平调的艺术魅力。

“零彩礼”婚礼为爱减负树新风

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武霏) 近日,郓城县一场特别的婚礼引发广泛关注——唐庙镇三屯村女青年郭珂与郓州街道五道街青年张旭主动打破陈规,以“零彩礼”的坚定选择携手步入婚姻殿堂,为当地推动移风易俗注入清新之风。

两位新人经人介绍相识相恋,在坦诚交流中达成共识:幸福婚姻的基础是心意相通与携手奋斗,而非彩礼的轻重。“我们更看重彼此的心意,未来要靠共同奋斗创造,彩礼不该是爱情的‘附加条件’。”新娘郭珂道出心声。新郎张旭则计划将原本备作彩礼的资金投入婚后

创业,为小家庭积攒发展动能。尤为可贵的是,双方父母对此给予全力支持。新娘父亲表示:“孩子幸福最紧要,没了彩礼压力,两家反而更亲近。”新郎母亲也深有感触,坦言尊重子女选择才是最好的祝福。

6月16日,郓城县新时代文明实践服务中心主任梁福标

等专程登门祝贺,表示将以此为契机,通过主题讲座等方式讲好群众身边的文明新风故事,引导树立健康婚恋观。

这场“零彩礼”婚礼正是郓城深化移风易俗工作的生动缩影。当前郓城县各乡镇已普遍组建志愿服务队,以入户走访、文艺演出等形式倡导婚事简

办。新人的果敢尝试如同一粒火种,点燃更多年轻人效仿——当爱情卸下沉重负担,文明之花便在郓州大地上悄然绽放。



2024-2025美好生活大调查发布:

健康、情感、社交、兴趣爱好成国民幸福刚需

过去五年,收入对公众幸福感的影响下降25%,是什么正重塑国民美好生活?6月15日,由中央广播电视总台、国家统计局、中国邮政集团有限公司以及北京大学国家发展研究院联合主办的“2024-2025年度美好生活大调查”发布系列活动在合肥启动。

从求富到求福,国民美好生活要素展现新维度

《美好生活大调查》(以下简称:大调查)至今已连续开展19年,累计倾听近200万家庭心声,是全球最大规模民生感受型调查。

2024至2025年度大调查,覆盖全国31个省市自治区、150多个城市、近300个县、10万家庭,聚焦消费热力、健康动力、乐业活力和幸福给力等维度,勾勒

国民美好生活的砝码变迁。

中国心理学会积极心理学专委会主任、北京师范大学心理学部教授许燕指出,大调查反映出影响民众幸福生活的三大要素:健康生活、家庭生活、物质生活。健康作为幸福生活的基石,已成为公众普遍共识。

当影响幸福感的因素排序悄然变化,国民消费趋势也在随之改变。中国社会科学院财经战略研究院研究员魏翔表示,下一波消费升级的方向,实质上是兴趣消费、情绪消费。

预计到2030年,我国健康服务业总规模将达16万亿元。今年4月,12部门联合印发《促进健康消费专项行动方案》,大力推动健康饮食、特殊食品、健康服务、健身运动、体育旅游、银发经济等领域的发展,提高大健康产业高质量供

给,更好地满足公众高品质健康消费需求。

当日,《美好生活城市之夜》数据发布晚会揭晓“美好消费城市”“美好宜居城市”“美好健康城市”“美好焕新城市”榜单,成都、武汉、宜宾、湖州、青岛、厦门、长沙等城市入围。

健康成为国民美好生活第一要素

今年大调查发现,健康成为影响公众幸福感的首要因素。其中,心理压力/情绪不好(40.62%)、睡眠问题(37.01%)、体重/体型管理(32.39%)、免疫力差(22.61%)、肠胃问题(22.13%)是当前国民最关注的健康议题。

今年全国两会期间,国家卫健委雷海潮主任亲自下场“喊你来减肥”,力推“体重管理年”3

年行动,通过科学减重这一战略抓手,鼓励公众自觉自愿践行健康生活方式,减少慢病发生,实现健康管理关口前移。

安利(中国)董事长兼总裁余放表示,一个人很难做到“主动、自律、不拖延”,安利赋能营销人员运营几十万个大健康社群,安利创业者们在长跑、骑行、茶艺、读书、亲子、广场舞等社群活动中传播健康知识,为消费者匹配个性化健康解决方案,陪伴他们养成健康生活方式。同时,社群伙伴之间的倾诉、慰藉及支持,还能缓解压力,提供满满的情绪价值。

兴趣社群成美好生活催化剂

大调查揭示,现代城市生活节奏快,压力大,人与人的守望相助,社会的支持支撑,越发不可或缺。对比五年前,认为

婚姻感情、社会交往、家庭关系对幸福感有影响的受访者占比均呈上升趋势,分别增加7.17、3.53、1.39个百分点。

2024年,超过26.53%的受访者表示,愿意参加社交活动,如与朋友一起逛街、爬山、跑步、骑行等。在参加各类群体活动后,36.73%的人认为身体状况得到改善,35.41%的人坚持共同爱好,30.8%的人因此拓展社交圈。

在随处可见的马拉松跑团、社区广场舞队、宝妈遛娃群、电竞群中,人们因兴趣相聚,在强身健体、陶冶情操中互帮互助、彼此关切,拥有了更美好的生活状态;一些专业的社群主理人利用自身的爱好和特长,将生活和创业融合在一起,推动社群创业成为新就业形态的一种重要形式。 记者 郭卫东