

下月起列车调图,途经菏泽东站的高速动车组列车增开5对

从菏泽乘高铁可直达“长三角”

增开列车通达重庆、成都、西安、武汉等城市

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 胡云华) 7月1日零时起,全国铁路将实行新的列车运行图,新图车票目前已陆续开售。记者从国铁济南局获悉,本次调图中,涉及菏泽的旅客列车调整较多。

新运行图实施后,途经菏泽东、巨野北高铁站的高速动车组列车将增开5对:

增开日照往返成都东的 G3357/G3356 和 G3355/G3358 次高速动车组 1 对。G3357 自泸州站起车次号变更为 G3356, G3355 自重庆西站起车次号变更为 G3358, 其中 G3357 和 G3358 途经菏泽东。

增开南阳东(郑州东)往返日照的 G3302/G3301 次高速动车组 1 对, 途经菏泽东。

增开郑州东往返日照的 G3304/G3303 次高速动车组 1 对, 其中 G3304 途经菏泽东, G3303 途经巨野北、菏泽东。

增开武汉往返日照的 G3306/G3305 次高速动车组

1 对, 其中 G3306 途经巨野北, G3305 途经巨野北、菏泽东。

增开西安北往返日照的 G3308/G3307 次高速动车组 1 对, 途经菏泽东。

此次列车调图强化了鲁西南城市群内密联系。菏泽直达重庆、武汉、成都等南方旅游城市的高铁车次增加, 将进一步密切菏泽与南方城市及沿线地区的文旅、经济往来。

同时, 新运行图实施后, 途经菏泽当地火车站、高铁站的列车中, 有 8 对变更运行区段:

G3314/G3315 和 G3316/G3313 由上海往返菏泽东, 途经巨野北、菏泽东。

K1014/K1011 和 K1012/K1013 由牡丹江往返杭州, 其中, K1012 途经菏泽、曹县站, K1011 途经菏泽站。

K715/K718/K715 和 K716/K717/K716 由大连往返合肥, 其中, K715 途经菏泽、曹县站, K716 途经菏泽站。

G3269 由临沂北往返郑州东, 途经菏泽东、庄寨站。

G3312 由郑州东往返青岛西, 途经巨野北、菏泽东。

G3311 由日照往返郑州东, 途经巨野北、菏泽东、庄寨站。

G2103/G2102/G2103 由威海往返信阳东, 途经菏泽东、庄寨站。

D203/D202/D203 和 D204/D201 由聊城往返义乌, 途经菏泽站。

K2156/K2157 和 K2158/K2155 由许昌往返日照, K2156、K2155 均途经菏泽站。

T184/T181 和 T182/T183 由哈尔滨西往返长沙, T182 途经菏泽、曹县站。

通过延长列车运行区间等措施, 铁路部门扩大了客运产品辐射半径, 提升了路网通达性。例如, 延长运行区间后, 旅客可从菏泽乘高铁直达上海, 菏泽、临沂、济宁三个地级市首次实现高铁直达“长三角”。

第十四届中国创新创业大赛 菏泽市初赛7月举行

全国赛优秀企业最高奖补50万元

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军) 6月24日, 记者从第十四届中国创新创业大赛山东赛区暨2025年山东省中小微企业创新竞技行动计划菏泽市初赛新闻发布会获悉, 该项赛事将于7月初举行。大赛以“因创而聚, 向新同行”为主题, 旨在发展高科技、实现产业化, 加快形成新质生产力。

大赛将搭建“政、产、学、研、用、金、服”多向对接交流平台, 发掘优质企业、团队及早期创新项目, 推动科技成果转化, 优化创新创业生态, 助力关键核心技术攻关, 赋能重点产业链发展, 促进科技创新与产业创新深度融合。目前, 市科技局正组织动员市内符合条件的企业参赛, 企业需在6月30日前完成在中国创新创业大赛官网的注册和报名。

初赛将于7月初在菏泽和平大酒店举行, 菏泽将按参赛企业数量20%的比例, 推荐优秀企业参加山东赛区决赛。

参赛企业须在菏泽市

内注册, 具备创新能力与高成长潜力, 拥有无产权纠纷的知识产权, 主营业务为高新技术产品研发、制造或服务。企业需经营规范、信誉良好、无不良记录, 且为非上市企业; 2024年营业收入不超过2亿元。大赛分初创企业组和成长企业组, 2024年1月1日(含)后注册的企业参加初创企业组, 其余企业参加成长企业组。

本次大赛奖励政策涵盖科技金融、创新创业支持、中小企业培育等领域。省科技厅将对省赛决赛获奖企业给予经费补助: 全省决赛一等奖30万元、二等奖25万元、三等奖20万元、优胜奖10万元; 全国赛优秀企业最高奖补50万元, 同一企业获全国赛及省决赛奖项, 按“就高、不重复”原则奖补。

我市初赛路演活动将于7月初举行。初赛组委会将邀请3位技术专家与4位创投领域专家组成7人评审组, 参照2024年度省科技厅确定的省赛评审方式及评分标准, 现场评审并当场亮分。

前5个月, 全市货物进出口同比增四成

开展各类电商直播活动23万场, 组织重点促消费活动60余场



本报讯(牡丹晚报全媒体记者 马敏静) 6月24日, 市商务局党组成员、副局长徐岭带领相关科室负责人做客12345

政务服务便民热线, 介绍商务工作进展, 并现场解答群众提问。

徐岭介绍, 今年1-5月, 菏泽外贸成绩亮眼, 全市货物进出口达324.5亿元, 同比增长42.1%, 增速远超全国2.5%、全省7.7%的平均水平, 位居全省首位。为助力外贸企业发展, 市商务局组织2次外贸企业家沙龙、2场外贸政策业务培训, 覆盖企业超400家次; 针对美国关税政策调整, 调研241家对美市场依赖度超30%的企业, 并为183家重点企业建立

跟踪服务机制; 近期举办的“菏泽外贸优品拓内销”活动, 11家外贸企业参展, 达成意向订单1200万元。

在开拓新兴市场方面, 菏泽以“一带一路”、RCEP市场为重点, 谋划20场市级重点境外展会。今年以来, 企业积极参与日本东京礼品展等30余场境外展会, 收获意向订单超1亿美元, 签约金额超1000万美元。

电商产业同样蓬勃发展。1-5月, 菏泽开展“2025网上年货节”等系列活动, 组织选品对

接。期间全市开展直播活动23万场, 培育“带货”主播2433人, 带动商品销售1527.6万件, 销售额达5.5亿元。

消费市场也呈现向好态势。今年一季度, 全市社会消费品零售总额628.6亿元, 同比增长6.7%, 高于全省1.1个百分点; 1-5月, 全市限上零售额增长12.9%, 高于全省5.5个百分点, 位列全省第三。

市商务局积极落实消费品以旧换新政策, 截至6月11日, 补贴申请资金6.47亿元, 审核

通过5.29亿元, 实际发放4.14亿元。其中, 汽车报废更新申请13852辆, 置换更新申请10870辆, 家电销售32.06万台, 3C数码产品销售14.52万台, 电动自行车销售1.43万台, 家装厨卫焕新销售164台。

1-5月, 全市组织“2025菏泽迎新春消费季”等重点促消费活动60余场。市级财政投入300万元专项资金发放消费券, 目前已发放283.09万元, 带动本地消费超2.15亿元, 撬动系数达1.76。