



深耕养老普惠金融

太平人寿双产品获评“金口碑”

本报讯(通讯员 王焯) 近日,《中国银行保险报》公布了2024-2025“金口碑”年度保险产品名单,太平人寿两款产品榜上有名,其中“太平温暖安康恶性肿瘤疾病保险”入选年度普惠保险产品,“太平惠岁保两全保险(分红型)”入选年度年金保

险产品。

据了解,太平人寿此次上榜的两款产品,聚焦银发群体及养老保障,进一步展现了太平人寿深耕养老金融、普惠金融,积极服务国家多层次社会保障体系的成果。“太平温暖安康恶性肿瘤疾病保险”作为一款聚焦银发人群恶性肿瘤

保障的产品,为中老年群体筑起坚实的健康风险防线。“太平惠岁保两全保险(分红型)”作为一款个人养老金产品,采用“保证利益+红利分配”双机制产品设计,让客户共享太平人寿的经营成果,助力客户实现“提前规划,省心享老,优享政策”。

在产品端,太平人寿始终积极响应国家号召,践行央企成员公司担当,全力做好普惠金融、养老金融,持续丰富产品体系,扩大保险覆盖面,筑牢民生保障网,加速第三支柱养老保险布局,重点发展个人养老金保险业务,打造多层次养老保障网络。

本次入选“金口碑”年度保险产品名单,进一步体现出消费者及市场对于太平人寿产品的认可和积极反馈。太平人寿将进一步提升保险产品供给水平,全力构建具有太平人寿特色的“保险+”生态,以奋进昂扬之姿书写金融为民的太平担当。

中汇人寿菏泽中支:

扎实开展“安全生产月”活动

本报讯(通讯员 司轶) 为筑牢安全防线,日前,中汇人寿保险股份有限公司菏泽中心支公司积极响应监管要求,围绕“安全生产月”主题开展系列活动。

据了解,该公司第一时间成立以总经理为组长的专项工作小组,统筹部署宣传工作,将责任落实到人,确保活动有序推进。其间,各部门通过早会开展专题培训,深化员

工的安全意识,营造出“全员参与”的浓厚氛围。

在职场氛围营造上,该公司在客服大厅悬挂“安全生产,人人有责”等标语横幅,利用广告机循环播放宣传内容,让员工与客户直观感受安全文化。同时,组织员工开展户外宣传活动,向群众普及消防安全、用电规范等常识,扩大安全知识覆盖面。

值得关注的是,该公司开

展了消防应急实战演练。模拟火灾场景下,员工按预案沿安全通道弯腰低姿撤离,核心岗位人员分工协作完成疏散、报警、物资保障等任务。演练后,公司及时总结问题、完善预案,使全员应急处置能力得到有效提升。

通过系列活动,中汇人寿菏泽中支内部安全文化氛围日益浓厚,员工安全意识显著增强。

新华保险菏泽中支:

“防非宣传月”活动多点开花

本报讯(通讯员 邵丹) 为响应国家金融监督管理总局统一部署,提升社会公众对非法金融活动的防范意识,新华保险菏泽中支于2025年6月以“守住钱袋子·护好幸福家”为主题,全面启动“防范非法金融活动宣传月”活动,通过涉非风险提示、典型案例警示、防非技巧展示等多维度宣传形式,向消费者传递防非知识,引发广泛关注与积极参与,持续扩大“防非”宣传影响力。

6月13日,新华保险巨野支公司参与巨野县金融监督管理局在银座广场组织的“2025年防范非法金融活动集中宣传日”活动。工作人员

结合非法集资、电信诈骗等典型案例,向群众深入剖析金融诈骗的常见手法,普及金融知识,倡导理性投资理念。

6月15日,新华保险曹县营销服务部宣传队走进普连集镇农村集贸市场,开展“守住钱袋子·护好幸福家”主题非法集资宣传活动。针对农村居民金融知识相对薄弱的特点,工作人员用通俗易懂的方言讲解金融知识,并通过互动问答等形式,重点普及防诈骗技巧,揭露“保本高收益”等投资陷阱。活动惠及群众超300人次,切实将金融安全知识送到农民身边,为乡村振兴中的金融安全建设贡献力量。

阳光财险菏泽中支:

开展“我是理赔员”一日体验活动

本报讯(通讯员 程鹏) 为全面提升客户的获得感与满意度,打破服务壁垒,近日,阳光财险菏泽中支于2025年阳光客户节期间启动“我是理赔员”一日沉浸式体验活动,邀请客户深度互动参与理赔查勘。

活动聚焦于透明化与人性化服务。参与客户深入理

赔核心环节,亲身经历从报案接收、材料审核到核损理算的全流程。在专业理赔员指导下,参与客户尝试辨别材料完整性、了解如何依据条款进行初步的责任判断。这种“角色互换”让抽象的保险条款转化为具体的服务操作流程。参与客户不仅学习到如何更高效地配合理赔,

更通过模拟沟通环节,理解了理赔过程中关怀与解释的重要性。

阳光财险菏泽中支通过创新客户服务模式,推动保险服务从“幕后”走向“台前”。未来,阳光财险菏泽中支将持续做好客户服务工作,让每位客户都成为服务优化的参与者和评价者。

NCI 新华保险

中国太平
CHINA TAIPING

太平人寿保险有限公司菏泽中心支公司
TAIPING LIFE INSURANCE CO., LTD. HEZE KEY SUB-BRANCH

吉利银河星耀8 菏泽“全民众测”圆满收官
6秒破百“耀”显旗舰实力

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 宁兆霞) 6月22日,全球新一代豪华中高级电混轿车——吉利银河星耀8菏泽站开启“全民众测”及区域试驾活动。吉利银河星耀8凭借“远超行业的安全旗舰、中国原创的美学旗舰、百万豪华的座舱旗舰、远超期待的性能旗舰、引领时代的科技旗舰”五大核心产品力,重新定义中高级电混轿车新标准。现场众多媒体和用户亲身体验到吉利银河星耀

8的非凡魅力,让大家能够深度感知到“起步即旗舰”“豪华人人可享”的超高价值。

活动现场,数辆同级热门竞品车型整齐排列,与吉利银河星耀8展开一场真刀真枪的性能对决。在专业试驾教练的指导下,参与者们依次体验了直线加速、紧急变线挑战、8字绕桩等刺激项目。吉利银河星耀8以6秒级破百的加速表现让现场观众连连惊呼。智能泊车挑战中,其APA全自动泊车

系统更以“一把入库”的精准度赢得满堂喝彩。

面对充满挑战的B级轿车市场,吉利银河星耀8凭借在安全、美学、空间、性能和科技五大方面旗舰级的豪华配置,再以充满诚意的合理价格,上市即夺得销冠,为更多消费者带来了更高价值的用车选择,在业内再次上演了“银河速度”。

此次菏泽站“全民众测”活动,不仅为消费者提供了深度



了解和体验吉利银河星耀8的机会,也进一步展示了其“不怕比、不怕试”的硬核产品力。后续,吉利银河星耀8将在更多

城市开展“全民众测”活动,持续传递品牌魅力与产品实力,让更多消费者感受其带来的豪华出行体验。