

最高气温将升至40℃以上

菏泽开启“昼蒸夜煮”模式

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军) 7月3日,记者从市气象部门获悉,9日之前我市将持续37℃以上的高温,部分地区最高气温将达到40℃以上。

据了解,受副热带高压影响,7月9日之前我市持续37℃以上的高温,夜间大部分时间

气温也在30℃以上,相对湿度保持在40%到80%之间,连续出现高温闷热天气,开启“昼蒸夜煮”模式。其中7月5日、7日、8日最高气温接近39℃,部分地区40℃以上,高温健康风险等级极高,公众须要加强防护。中午到下午高温时段尽量不要在阳光下长时间活动和作

业,老弱病幼群体要加强防暑降温措施,遇有中暑症状时要及时使用解暑药品,症状严重时要及时就医,防范热射病带来的不良后果。

7月9日开始到12日,华南地区的热带低压系统明显北上,迫使华南北部的副热带高压进一步北移,黄淮地区上空

介于副高和热带低压之间,鲁西南中低空盛行偏东潮湿气流。受其影响,我市气温有所下降,但最高气温仍保持在35℃以上,湿度有所增加,偶有对流性热雷雨发生,高温高湿闷热天气持续。市气象部门提醒,这次高温阶段维持时间长,高温健康风险高,居民用电用

水量大,有关部门应提前做好保障措施。

据市气象部门预报,7月4日白天到夜间,晴间多云,最高气温37℃,最低气温27℃,南风3~4级阵风5~6级。5日白天到夜间,晴转多云,最高气温37℃,最低气温27℃,南风3~4级转西南风2~3级。

菏泽文旅亮相开封沈阳 推介牡丹之都文旅资源

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 胡云华) 近日,市文化和旅游局携我市特色文旅资源产品赴河南省开封市、辽宁省沈阳市,精彩亮相山东夏季文旅产品推介活动,以“快书展演+文创市集”的组合形式,向两地游客呈现了“牡丹之都 花样菏泽”的独特魅力。

“铜板声声响四方,菏泽夜色画中藏。黄河滔滔牡丹芳,夜赏国色梦徜徉……”主推介环节,我市文化和旅游局组织编排的节目以山东快书的形式,在“齐鲁夜未央”板块中向现场观众推介菏泽文化旅游资源。

创意市集展区内,菏泽秀出“百变牡丹”,为游客展现牡丹花样文创、萌趣小仕女文创、牡丹制香等特色产品,以及牡丹护手霜、牡丹牙膏等特色商品,一系列带有菏泽特色的产品受到开封、沈阳两地市民的喜爱。此外,东明香肚套盒、香肠等美食特产以“老字号+新国潮”的包装设计吸引了众



多游客到展位前咨询、购买。

活动过程中,菏泽文旅现场推介了针对河南、辽宁的专属优惠政策,水浒好汉城景区、孙膑旅游城景区推

出两地游客限时免票优惠,金山景区推出游览金山赠送游乐园门票优惠,多措并举,诚邀广大游客到菏泽赏牡丹、喝羊汤、游水浒、逛古城。

今年暑运菏泽牡丹机场 预计运输旅客16.4万人次



本报讯(牡丹晚报全媒体记者 胡云华) 7月1日至9月30日为2025年民航暑运期,记者获悉,今年暑运期间菏泽牡丹机场预计保障航班起降1240架次、运输旅客16.4万人次。

为满足旅客多样化的出行需求,菏泽牡丹机场积极协调6家驻场航司稳定现有航班运行,提高航班执行率。今年暑运期间,由菏泽牡丹机场出发,可通往上海(浦东)、广州、

深圳、杭州等15个国内主要城市,长春、贵阳、呼和浩特等城市为当前避暑游首选,机票预订量涨幅明显。

此外,为激发暑运航空市场活力,菏泽牡丹机场开展了航空服务“进社区、进校园、进企业”系列宣传活动,为不同人群提供更加个性化、专业化的航空出行服务,同时为“研学游”开通团队信息咨询、票务预订、专属保障等团队服务,确保研学游团队安全高效乘机。

139家企业入选2025年度 全省专精特新中小企业

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武霏) 日前,山东省2025年度专精特新中小企业名单出炉,菏泽139家企业新入选,48家企业通过复核,全市优质企业矩阵进一步壮大。

专精特新中小企业是优质中小企业的中坚力量,也是掌握细分领域独门绝活的“单打冠军”,它们专注于细分市场,创新能力强、市场占有率高、配套能力突出,掌握关键核心技术,具有专业化、精细化、特色化、新颖化的特征,是“延链”“补链”“强链”的重要力量,在提升产业链供应链稳定性、推动经济社会发展中发挥重要作用。

我市牢牢把握“工业强市”战略,坚持依链谋划,持续实施

专精特新中小企业培育工程,打造了一批在细分领域占据重要位置的专精特新中小企业。在培育中,菏泽市紧扣“231”产业体系,呈现出重点产业占比高、自主创新水平提升快、细分领域有新突破、智能化绿色化高端化迈上新台阶等特点。

优质中小企业培育是一项长期的系统工程。下一步,菏泽将做好挖潜强基和精准服务,进一步推动壮大优质中小企业队伍,引领支持中小企业发展。聚焦获得专精特新认定的中小企业打造新动能、攻坚新技术、开发新产品、强化产业链配套能力,充分发挥好示范带动作用,切实为全省中小企业高质量发展作出积极贡献。

“红娘驿站”搭起文明新鹊桥

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武霏) 近日,在成武县文亭街道,一座座“红娘驿站”悄然成为社区里最温暖的风景线。它们以公益红娘工作室为支点,巧妙将牵线搭桥的婚恋服务与文明新风倡导相融合,构建起“暖心服务+情感赋能+文明倡导”的完整链条,成为连接邻里的温情桥梁与传播时代新风的幸福港湾。

依托新时代文明实践站,工作室统一标识流程,汇聚社会媒人、村妇联主席、“五老”人员等专业力量,建立适

龄青年动态数据库,公益红娘经培训后100%持证上岗。

工作室创新“信息采集-需求分析-精准匹配-跟踪服务”全链条机制,已举办“缘定文亭”主题沙龙等26场活动。古城社区“新风礼堂”的相亲会上,“婚事简办承诺书”和家风课堂替代了彩礼讨价,成为婚俗改革生动实践。

红娘们实现角色升级,成为“新风宣传员”。她们联合多部门开设“婚恋课堂”“家风讲座”,传播“婚姻始于爱、彩礼归于礼”的健康婚恋观。55岁的郭海燕扎根社区

18年促成百余对良缘,坚持传递“爱情珍贵、孝敬父母、摒弃高额彩礼”理念。

如今红娘腰间别的是移风易俗宣传册而非彩礼计算器,街谈巷议也从“谁家彩礼高”转向“谁家儿郎有本领”。小小的红娘驿站,以温情服务连接邻里,用文明新风温暖千家万户。

