

高温催热菏泽“清凉经济”

□牡丹晚报全媒体记者 陈淑娅 武霖

连日来,我市气温持续攀升,7月15日最高温直逼40℃。高温天气催生了旺盛的“清凉经济”,从便利店冰柜里的雪糕,到电器商城的空调专区,再到货架上的防晒衣,各类清凉商品持续上新,制冷家电迎来销售旺季,一股由高温带动的消费热潮席卷菏泽市场,为消费领域注入新活力。

冰糕热销:理性消费为主流,企业全力保供应

“进入7月高温天后,冰糕销量明显增长,每天来批发的顾客特别多。”7月15日,市曹州路思夏冷饮便利店负责人武斌一边整理雪糕,一边介绍,不时有消费者进店选购。

牡丹晚报全媒体记者在店内看到,冷饮品种丰富,果然好、蒙牛、伊利、八喜、哈根达斯等品牌的雪糕很受欢迎,销量随气温一同攀升。“传统老冰棍、冰工厂这类产品卖得最好,每天能销上千支,其他品牌也不错。”武斌说,目前店里每天销售冰糕五六千支。

与往年不同的是,今年消费者更理性,“多选伊利、蒙牛等大众品牌”,15元以上的高价雪糕很少有人买,4元以下的雪糕是消费主流。

高温也传导至产业链上游,冰糕生产企业开足马力。在华英食品山东果然好有限公司生产车间,各生产线全力运转,冷藏车频繁进出,一批批雪糕生产后迅速包装、装箱发往市场。

据介绍,该企业目前正值销售旺季,冰糕日产能达5万件,7月高温以来,日均发货量4万件。公司正全力赶工,保障市场供应。

空调热销:政策助力,安装量大幅增加

高温天气激活了空调市场需求,呈现热销态势。7月15日,菏泽金霸电器商城的空调销售区里,前来咨询购买的市民络绎不绝,销售人员忙着介绍产品功能、配置等信息。

金霸电器空调部负责人郭洪佩介绍,进入暑期,选购空调的消费者明显增多,尤其是在国补、以旧换新政策支持下,居民消费潜力持续释放。“6月以来,我们卖了3500多台空调,月销售额超千

万元,格力、美的、海尔、长虹等品牌是消费者首选。”郭洪佩说,“空调好卖,安装工就特别忙,我们的工人几乎每天都得装10台。”

今年以来,菏泽多次举办家电补贴消费活动,通过资金补贴提高企业参与积极性,激发消费者更新换代需求,推动市场潜力释放。同时,通过优惠政策、务实措施和暖心服务促进消费,激发产业活力,助力产业升级,形成绿色发展的良性循环。

防晒用品:“防晒经济”快速升温

当阳光成为“甜蜜负担”,防晒装备成了菏泽人出行的“必备品”。

连日来,牡丹晚报全媒体记者走访发现,“防晒经济”持续升温,防晒衣、防晒帽、防晒口罩等组成的防晒套装近期销量大涨,成为夏日消费市场的热门单品。

在佳和城一家户外运动用品店,防晒装备区域客流密集,防晒帽、防晒衣、防晒伞等一应俱全,货架上挂满了不同颜色和款式的防晒衣——从浅色系简约款到印花时尚款,从日常通勤轻薄款到户外徒步透气款,种类丰富。

店员介绍,入夏后,防晒衣、防晒帽、防晒口罩、遮阳伞等进入销售高峰,门店每日客流达数百人,防晒产品月销量数千件,目前备货充足。

“防晒是出门必需品,我通常备齐防晒帽、防晒面罩、防晒衣和眼镜,再配上防晒喷雾。”市民孙女士说。

防晒防暑商品成热门,除了专业户外品牌,不少服饰品牌也加入“防晒”赛道。在佳和城一楼的一家服装店里,防晒衣专区同样人多,真丝、冰丝等材质的防晒衣摆在前排,价格从89元到399元不等。店员介绍,真丝款因透气性好,销量占比超六成;一款可拆卸帽檐的防晒衣因“一衣多穿”,成了年轻女性的首选。

持续高温虽然带来炎热,却也为菏泽消费市场注入强劲动力。冰糕店的高日销、家电城的千万元空调销售额、商场里热销的防晒装备,共同描绘出高温下的消费活力图景。

