

# 筑好“暖心巢” 引得“金凤”栖

## 我市高标准建设人才公寓,打造“近悦远来”人才高地

本报讯(记者 张啸)“入住申请省心、配套设施贴心、专业服务暖心。”在菏泽万花湖人才公寓“拎包入住”一年后,某高校引进人才对居住体验赞不绝口。这份“省心、贴心、暖心”的感受,正是我市持续优化人才发展环境、真心实意礼遇人才的生动体现。

人才是城市发展的第一资源,更是决定城市未来竞争力的

核心要素。如何让人才引得进、留得住、用得好?解决人才安居问题,是吸引和集聚人才、激发创新创业活力的基础。为此,我市围绕建设人才友好型城市目标,将解决人才安居关键需求摆在突出位置,大力推进人才公寓建设提质增效,增强城市对人才的吸引力与凝聚力。

菏泽万花湖人才公寓正是这一理念的集中实践。公寓打

造“无忧入住”模式,室内家具家电、生活设施一应俱全,周边商业、餐饮、健身、休闲等配套完善,为入住人才提供便捷舒适的生活环境。同时,管理方提供专业细致的服务保障,让人才从繁琐事务中解脱出来,全身心投入工作和创业。目前,公寓已吸引500余名各类人才安居乐业,成为名副其实的“人才之家”。

人才公寓建设是吸引和留住人才的重要保障,也是城市筑巢引凤的关键环节。为提升人才公寓运营管理水平和品质,我市近期将修订完善人才公寓管理办法。该办法旨在健全申请、审核、入住、退出等全流程机制,确保各环节规范透明、公平公正。同时,我市将持续提升服务品质,探索创新服务模式,拓展便民服务事项,

为入住人才提供更优质、高效、贴心的服务,切实增强人才的归属感和幸福感。

让人才“安居”方能“乐业”,乐业才能“兴城”。我市将持续优化人才发展生态,用心做好人才服务保障,将人才公寓打造成人才融入菏泽、扎根菏泽、奉献菏泽的温馨港湾,让菏泽成为“近悦远来”的人才汇聚之城。

## 菏泽一集群拟入选省先进制造业集群

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军) 7月18日,山东省制造强省建设领导小组办公室,对2025年山东省先进制造业集群名单进行公示,共13家集群,菏泽市生物医药集群入选。

根据《山东省先进制造业集群培育认定办法(暂行)》(鲁工信规〔2023〕12号),先进制造业集群是指在一定地理空间内,拥有若干产业高端、技术先进、布局合理和管理科学的制造业企业及科研院所、集群发展促进组织等关联机构,通过协同创新与相互合作形成的产业组织形态。

省级先进制造业集群实行动态管理,每三年复核一次。

## 非遗文创集市开市 助力非遗活态传承

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武霏) 7月19日,鲁西新区“国色天香 礼遇鲁西”非遗文创产品集市在菏泽万达广场开集,助力非遗活态传承与价值转化,丰富市民文化消费体验。

此次集市从鲁西新区40余家非遗工坊中,筛选出8家代表参展,包括曹州面人、鲁西南古法钩织、蛋壳雕刻艺术、牡丹香膏、九碗香承、井氏蜂蜜、辰禾文创、李大灵手作。

活动现场,国家级非遗项目曹州面人代表性传承人李斌指尖翻飞,彩色面团经他搓、揉、捏、塑,变成栩栩如生的各式形象;鲁西南古法钩织是山东手造品牌代表,传承单位向群众免费传授钩织工艺,激发闲散劳动力参与兴趣;辰禾文创、李大灵手作是鲁西新区文创产品代表,多次走出省外,其中“牡丹有礼”文创产品深受各地游客喜爱。

## 牡丹区状元里项目回迁安置选房启动 144户回迁居民喜选新房

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜璐璐) 7月17日,牡丹区状元里项目回迁安置选房工作启动,牡丹区南城街道曹州社区144户回迁居民喜选新房。

18日是选房第二天,8时

许,许多回迁居民就来到了选房现场,按照顺序依次选房。“您在这里签字”“这几个户型和面积都适合您挑选”……选房现场,工作人员耐心守候在侧,随时解答疑问、提供建议,确保居民“一

站式”完成从信息登记、房型挑选到房源确认、协议签订的全流程。

据悉,曹州状元里项目回迁安置房源位于市中华路以北、中和路以南、南关排水沟以东、南华世纪城项目以西区

域,房源涉及项目内的4#、5#、10#三栋楼,总计提供312套住宅、19套商业用房及249间储藏室供居民选择。

大图:牡丹区状元里项目外景。小图:回迁居民挑选中意的房源。

## 整治广告牌,守护市民“头顶安全”

### 市城管部门专项整治户外广告设施安全隐患

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 马敏静) 7月以来,菏泽市城市管理行政执法支队集中开展户外广告设施安全隐患专项整治,筑牢城市安全防线,守护市民“头顶安全”。

此次整治聚焦城区主次干道、商业街区、广场周边等

重点区域,对大型户外广告牌、大型LED显示屏、楼体字楼宇广告牌等设施进行全面“体检”。行动中,执法人员逐一走访广告设施产权单位,通过现场讲解安全规范、剖析事故案例等强化宣传,提升相关责任人的安全意识。同时,推

动责任人签订《大型户外广告设施方自查和安全生产责任书》,明确要求定期对设施钢架结构、电气线路、基础稳定性等关键部位开展自查,从源头落实安全责任。

对排查中发现的老旧破损、存在安全隐患的广告牌,

执法人员当场下达整改通知,责令责任人限期修复或加固,确保隐患及时消除。

目前,专项整治已排查各类广告设施470余处,签订安全生产责任书178份,督促整改问题7处,消除一批潜在风险,为市民出行安全增添了保障。