

第20届林交会创新亮点多

在曹县庄寨举办,以“绿色引领 智创未来 赋能健康”为主题,设线上会场和线下会场

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军) 7月18日,第20届中国林产品交易会新闻发布会在北京召开。本届林交会由中国林产工业协会主办,山东省林业产业联合会、菏泽林产工业协会、曹县庄寨镇木业协会承办,以“绿色引领 智创未来 赋能健康”为主题,将于9月19日至21日在曹县庄寨镇木材加工产业园举办。

第20届中国林交会设线上、线下双会场。线下会场包含人造板及辅材、定制家居、木工机械、林产品综合等4大展区,集中展示木材加工全产业链的新技术、新工艺、新材料、新设备,以及菏泽牡丹、芍

药等特色林产品。线上会场依托中国林交会云平台云展厅,提供沉浸式观展体验,同时对接上下游企业供需、提供供应链金融及云端研发等服务。展会期间将举办开幕式、木业产业集群专家行、第三届全球木制品贸易摩擦专家对话会、新产品发布会等4项活动。目前,招商招展、宣传报道、活动组织、线上运营等筹备工作正稳步推进。

本届林交会的创新亮点集中体现为“五个突出”。

突出践行“绿水青山就是金山银山”理念,推动智能技术与林业产业深度融合,引领林业产业向高端化、智能化、绿色化转型。

突出绿色化。采用环保节能材料搭建展馆,打造“零碳展厅”;集中展示绿色家具、低碳建材及可降解林产品、生物基可降解胶黏剂、负氧离子原木板等新材料,推广无醛胶粘剂、生物质能源等创新技术,实现全生命周期低碳化。

突出数智化。在木工机械展区设立“数智化解决方案专区”,展示林业产业与人工智能、物联网的深度融合成果。例如将展示自动化木材加工机器人、胶合板自动化生产线等科技新品。

突出国际化。创新增设“一带一路林产品专区”“跨境电商专区”,展示外贸产品,借

力“一带一路”政策为参展企业对接全球市场提供快捷通道,推动展会升级为联通国际、赋能林产企业全球化布局的专业枢纽,以贸易模式创新重塑展会价值。同步举办国际贸易摩擦论坛,为企业把握国际市场动态、应对贸易挑战、加强国际合作提供支持。邀请大湾区一带一路联合会、深圳跨境电商协会等参与,增进合作交流。

突出细分化。聚焦宠物林产品、大健康板材、填充式家具等细分领域,设置“宠物木经济展区”“大健康板材展区”等,汇聚专业展品、技术与服务,融入地域特色与本地元素,丰富展会生态,满足行业

多元需求。

菏泽是全国知名的板材基地和林产品生产、加工、贸易集散地。当前,菏泽林业产业形成以木材加工为主,牡丹芍药为特色的产业格局。木材加工产业作为菏泽市传统产业、优势产业和民生产业,是全市十大产业链之一。截至2024年底,全市林业产业总产值超1300亿元,木材加工企业7716家(其中规上企业789家),营业收入919.57亿元,年加工木材3100万立方米,从业人员超105万人,产品出口100多个国家和地区。“中国木艺之都”知名度持续提升,“中国牡丹之都”影响力不断扩大。

推进儿童友好城市建设,畅通儿童诉求表达渠道

我市首届儿童友好观察团成立

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 李艳粉) 7月18日,菏泽市首届儿童友好观察团成立仪式暨“童探图书馆共建友好城”儿童友好阅读空间观察活动在市图书馆举办,旨在推进儿童友好城市建设,畅通儿童诉求表达渠道。会上,表决通过了《菏泽市儿童友好观察团工作章程》,与会嘉宾为观察团辅导员、专业顾问及全体成员颁发了聘书。

成立仪式上,10位候选人人轮流上台竞选轮值团长。他们结合自身观察与思考,发表热情的竞选宣言,分享对儿童友好城市的理解,从儿童视角畅谈参与城市建设的想法,表达为儿童友好城市建设贡献力量的决心,展现出积极参与社

会治理的责任与担当。最终,经无记名投票,选出4名轮值团长。

在儿童友好阅读空间观察活动中,观察团成员分成3组,跟随图书馆工作人员实地参观图书馆,对图书馆环境、空间布置、氛围营造、设施设备等进行观察(下图)。大家边走边看边记,中间穿插交流分享,用童真的眼光认真探索图书馆。“这里的桌椅对于小朋友来说有点儿高”“可以举办阅读沙龙、绘本故事会之类的活动,让我们和小伙伴一起快乐读书”“这里的灯光有点儿暗,对小朋友的视力不太好”……小观察员就观察发现的问题和改进建议进行分组讨论,并重点围绕如何打造儿童喜爱的阅读空间积极

发言,现场气氛热烈。辅导员和专业顾问分别加入小组中,引导观察团成员精准发现问题、有效表达诉求。后续,工作人员将把各小组意见建议整理形成《儿童友好阅读空间优化建议报告》,从儿童视角为儿童友好阅读空间优化提供参考。

据悉,儿童友好观察团是儿童参与城市建设的重要平台,能在推动儿童参与社会事务中发挥多方面作用。下一步,观察团将走进公交公司、医院、公园等场所开展观察活动,推动儿童友好阅读空间、公交路线、医院、公园、街区等试点单元建设,探索儿童意见建议征集、交办、反馈的闭环机制,让儿童的意见真正被倾听、尊重和接纳。



曹县汉服上半年销售额突破60亿元

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军) 牡丹晚报全媒体记者日前从曹县电子商务服务中心获悉,1—6月份,曹县汉服销售额达61.4亿元,同比增长10.27%。

去年,曹县汉服特色产业产业集群成功入选省级特色产业集群,众多汉服企业在设计、生产、销售等环节紧密协作,形成完整产业链,并以高创新性增强市场竞争力,不断推陈出新,将传统元素与现代时尚相结合,打造出一系列深受消费者喜爱的汉服产品。截至目前,曹县汉服上下游企业共2753家,原创汉服加工企业占比超90%,网店15405个,汉服销售份额占全国的50%。

为推动汉服产业持续发展,曹县推出一系列创新举措。在金融服务方面,为打破传统贷款流程长、到账慢的困局,2018年12月,县政府与浙江网商银行签署《“数字化普惠金融项目”战略合作协议》。自2018年11月合作以来,网商银行在曹县累计放款268.41亿元,全县授信146535人,最大单个个体电商客户贷款额度达152万元,为全国最大个体电商客户贷款额度,实现“310”模式(三分钟申请、一分钟到账、零人工干预)的“曹县速度”。

在人才服务方面,曹县充分利用遍布全国的10处招才引智站和35处创业服务站,通过“招引培挖”四种方式,重点引进户籍在曹县、从

事电商及相关领域的优秀人才回乡发展。依托曹县职专、易尚职专、技工学校等3所学校,开设美学、物流、直播、服装设计等电商专业,在校生约1100人,为曹县电商发展储备专业人才,也为培养电商达人、网红主播奠定基础。

此外,曹县注重品牌建设知识产权保护,成立中国曹县(演出服饰和林产品)知识产权快速维权中心,将专利申请办理时间从传统的180天缩短至10天,为汉服产业发展提供保障。

曹县电子商务服务中心相关负责人刘霞介绍,为引领产业升级,曹县将整合资源,打造联合大师工作室、联名款高端品牌、剧情网红打卡点、明星主播直播间、主题汉服体验间等五大功能板块;建设“一院一馆三中心”,以汉服文化赋能文旅体验,带动汉服标准化生产,打造传统文化创造性转化的“曹县样本”。

