

票房破3184万元! 菏泽暑期掀观影热潮

□牡丹晚报全媒体记者 姜璐璐

刚刚过去的暑假,菏泽影院人气高涨。据灯塔专业版数据,今年暑期档(6月1日-8月31日)菏泽电影市场总票房突破3184.67万元,出票量超95万张,较去年同期均有增长;平均票价降至33.3元,保持亲民水平。

9月3日,记者走访菏泽万达影城佳和城店、新世纪电影城茂业店等场所发现,今年暑期档影片题材丰富、类型多元且品质较高,满足了不同年龄段、不同偏好观众的观影需求。其中,《南京照相馆》《浪浪山小妖怪》《捕风追影》票房位列菏泽暑期档前三。



影院大厅内等待入场的观众。

历史题材成“顶梁柱” 票房实现“低开高走”

数据显示,今年菏泽暑期档票房、出票量均高于2024年同期,且呈现“低开高走”态势。暑期档前期上映的国产片《酱园弄·悬案》《恶意》及进口片《碟中谍8》《新·驯龙高手》等,未能有效带动市场热度。

直到7月底历史题材影片《南京照相馆》上映,市场迎来拐点。该片以28.9亿元领跑全国暑期档,在菏泽同样表现突出。“8月份以来,几乎每个周末都有满场场次。我们11个影厅都加密了排片,减少观众等待时间。”菏泽万达影城(佳和城店)营运经理马雨竹介绍,该影城暑期日均客流约2500人,整体表现超预期。

“《南京照相馆》聚焦历史记忆,受众范围广,加上影片质量过硬,口碑传播很快。”菏泽新世纪电影城有限责任公司经理李军一表示。

类型多元化覆盖全人群 动画电影表现突出

今年暑期档影片涵盖历史、悬疑、动作、喜剧、动画等多个类型,既满足了观众多样化需求,品质也获得认可。

票房冠军《南京照相馆》依托真实历史事件,以独特视角展现中国人民的抗战历程,彰显伟大抗战精神;动画电影表现尤为亮眼,《浪浪山小妖怪》(由《中国奇谭》原班主创打造)全国票房达14.55亿元,成为菏泽家庭观影的热门选择,《罗小黑战记2》也收获不少好评;成龙主演的《捕风追影》吸引了众多动作片爱好者,改编自马伯庸同名小说的喜剧片《长安的荔枝》(讲述唐代小吏完成“荔枝使”任务的故事),则为观众带来轻松的观影体验。

“和去年相比,今年暑期档影片整体质量更高、类型更全,能覆盖不同年龄段观众。”李军一说。

影院创新引流扩群体 国庆档值得期待

面对短视频、剧本杀等新兴娱乐方式的竞争,菏泽各大影院通过创新经营吸引观众。“我们制定了差异化排片,根据不同时段、不同群体调整片单;还打造沉浸式观影活动,暑期新增了抽奖、Cosplay等现场互动。”马雨竹介绍,家庭观影群体已成为暑期主力,40岁及以上观影人数逐年增加,看电影不再是年轻人的专属休闲方式。

新世纪电影城茂业店也通过升级硬件设施、优化排片等举措,吸引更多市民走进影院。

随着暑期档收官,菏泽影院已开始布局国庆档,多个影院大厅已展出国庆档影片介绍。“暑期档的好成绩为下半年市场开了好头,《窗外是蓝星》《731》等新片值得期待,有望掀起新一波观影热潮。”马雨竹表示,该影城将继续优化服务、推出惠民活动,吸引更多人观影。



影院工作人员介绍最新影片。



观众在影院大厅取票。