

# 菏泽中秋礼品飘满“家乡味”

□牡丹晚报全媒体记者 陈淑娅 武霏

中秋将至,菏泽街头巷尾逐渐弥漫起浓浓的节日气息。各大超市、商场纷纷将月饼、水果、特产礼盒等应节商品陈列于醒目位置,传统与现代交融的包装设计令人目不暇接。市民穿梭其间,精心挑选节日礼品,一幅温馨热闹的“中秋购物图”正在这座城市徐徐展开。

## 月饼“返璞归真”,健康简约成新风

为迎接中秋佳节到来,菏泽各大超市精心策划,提前储备充足的节日适销商品,种类丰富的月饼等商品摆满货架。进入9月下旬,前往商超挑选节日商品的市民逐渐增多。

连日来,记者走访菏泽佳和城、万达广场、银座商城等商超发现,货源储备充足,各类节日商品上新,尤其是月饼市场品类丰富,整体价格较为亲民,吸引了不少消费者。月饼专区内人头攒动,豆沙、五仁、莲蓉、蛋黄等传统口味依然是主流,桂花、酒酿、低糖、水果等新式口味也吸引了不少年轻人驻足。价格从几十元到三百元不等,包装普遍

简约大方,不再追求奢华,更注重品质与实用。

“现在月饼尺寸小了,口味可以混搭,自己吃也不怕浪费。”正在选购月饼的张女士笑着说。不少消费者表示,今年的月饼“更实在了”,价格适中、包装得体,既保留了节日仪式感,也避免了铺张浪费。

记者了解到,以往市场上月饼礼盒同质化严重,今年不少生产商在口味研发和包装设计上更下功夫。除了推出低糖、低油等健康系列,还融入文化元素,倡导绿色消费。同时,月饼在外形设计上越来越多样化,从传统的圆形逐渐拓展至各种富有创意的形状。

## 本土礼盒崭露头角,“家乡味道”成首选

除了月饼,菏泽本土特产礼盒也成为今年中秋市场的一大亮点。在佳和城超市显眼位置,摆放着各式本地礼盒:王光烧牛肉、郓城黄安驴肉、李家香肚、小磨香油、山药牡丹糕……琳琅满目,应有尽有。

“原来这些特产都是散装的,今年第一次见到这么齐全的礼盒装,正好买来送亲戚。”市民李先生一边挑选一边笑着说。这些充满乡土气息的礼品,不仅品质有保障,更承载着游子对家乡的思念与自豪。

在菏泽,与月饼齐名的美食非烧鸡莫属。菏泽的

油门烧鸡、郓城的皮家烧鸡、定陶的柴烧鸡,都深受本地人喜爱。此外,东明粉肚、曹县烧牛肉、黄安驴肉、单县徽子,也成为中秋餐桌上的常客。

本土礼盒的兴起,不仅丰富了中秋市场的商品种类,也为消费者提供了更多选择。这些礼盒以菏泽本地特色美食为主,包装精美,价格适中,既适合走亲访友,也适合作为节日礼品赠送。更重要的是,它们承载着菏泽的地域文化和风土人情,让人们在品尝美食的同时,也能感受到家乡的温暖和亲切。



企业负责人介绍礼盒装牡丹特色糕点。

## “牡丹”元素点亮节礼,文化赋能消费升级

作为“中国牡丹之都”,菏泽巧妙地将牡丹文化融入中秋礼品中,推出了一系列独具特色的“牡丹”节礼。在菏泽开发区蓝天蓝食品有限公司经销处,牡丹月饼、牡丹鲜花饼、牡丹花瓣茶、牡丹苏打水等产品琳琅满目,吸引不少市民和游客前来选购。

据企业负责人杨公祥介绍,自2004年该企业把“牡丹元素”融入食品中,在菏泽创办了第一家牡丹鲜花月饼生产车间后,便借助菏泽牡丹这一独特资源优势,生产牡丹糕点、牡丹鲜花饼、牡丹花茶、花瓣茶。

“为迎接中秋销售旺季,进入9月份,我们就提前备货,目前店内有90多种产品,以牡丹系列为主。其中,牡丹系列食品备受欢迎,牡丹月饼、牡丹糕等一天销售近200盒。尤其是今年新上的牡丹大枣月饼等,很受消

费者喜欢。”杨公祥说。

作为菏泽烘焙行业的领航者,该企业在牡丹产品的制作上严格把控品质,采用传统工艺与现代科技相结合的生产方式,确保产品的口感和营养价值。牡丹月饼是以牡丹鲜花作为馅料的月饼,不仅口感香甜、颜值高,还融入了菏泽特有的牡丹文化元素,成为中秋节期间市场上的热销产品。

对菏泽而言,牡丹是城市的文化符号,更是宣传荷

泽的一张名片。牡丹作为菏泽的标志性元素,被巧妙地融入节日礼品中,不仅让传统节日食品焕发了新的生命力,更成为传播城市文化、提升城市形象的重要载体。消费者对于本土产品的青睐,不仅是对产品品质的认可,更是对家乡情感的一种寄托和表达。杨公祥认为,消费者选择牡丹产品作为中秋礼物,既传递了节日的温馨与祝福,也体现了对家乡发展的支持。



牡丹茶产品琳琅满目。

## 中秋消费更显理性与文化味

为迎接中秋销售旺季,菏泽各大商超早在一个月前就已启动备货计划,尤其增加了本土产品和健康类食品的储备。促销方面,除了常见的打折、满减、赠品等活动,部分商场还推出试吃活动。纵观今年菏泽中秋市场,两大特点尤为明显:一是消费者更趋理性,

注重实用、健康与文化内涵;二是本土产品和文化元素占比显著提升,成为拉动消费的新引擎。

商场里熙熙攘攘,市民手中提着的不仅仅是礼物,更是一份对团圆的期盼、对亲人的祝福、对家乡的眷恋。在现代化消费浪潮中,菏泽中秋市场既保留了传统

的节味,又注入了新的文化活力。从简约健康的月饼,到琳琅满目的本土礼盒,再到独具匠心的牡丹系列产品,无一不体现着这座城市的独特韵味与文化自信。

月满人团圆,礼轻情意重。这个中秋,菏泽用最朴实又最具特色的方式,诠释着何为“月是故乡明”。



商场里摆放的罐子汤等菏泽特产礼盒。