

一碗羊肉汤的“巅峰对决”

10月31日至11月2日,“羊”名四海·山东羊肉美食争霸赛暨首届羊产业发展大会在单县成功举办。作为全省16场主题赛之一,我市在这场活动中积极展现了菏泽本地的文化及产业特色。

据统计,活动期间现场总客流量约32.3万人次,现场100余家非遗文创摊位及周边商圈企业销售额1530万元,拉动社会综合消费1.12亿元,实现文化传播与经济发展的双向赋能。

赛场之上,来自全省16市的顶尖厨师齐聚“牡丹之都”,以“羊”为题,展开为期3天4场的“舌

尖对决”。同在山东省内,山东各市对羊肉的烹饪却各有千秋,对同一种食材的不同“解读”展现着各自的风土人情。

从鲜香醇厚的单县羊肉汤到创意纷呈的“羊”主题料理,各路羊肉佳肴“论剑牡丹城”,上演一场技艺与风味的“巅峰对决”,为广大食客与游客打造出一场融合美食与文化的文旅盛会。

赛场之外,“羊”主题市集汇聚各类衍生产品,向游客展现产业链融合发展新貌,不少游客当场下单拎走心仪好物;羊肉汤全民品鉴区人头攒动,多家知名羊肉汤品牌现场制作,展示单县羊肉汤省级非遗技艺,供市民和游客免费品尝;汉服展演惊艳亮相,书画名家现场挥毫泼墨,长卷轴展现羊肉汤制作技艺与鲁西南风土人情,引来游客围观。

舞台上下,展现菏泽牡丹产业、文旅特色的文娱节目丰富多彩,菏泽城市宣传片滚动

播放,鲁西南鼓吹乐、菏泽弦索乐等非遗项目展演不仅活跃了现场气氛,更吸引了游客驻足观赏。

天气渐寒,暖心又暖胃的一场人间烟火事,成为菏泽这座城市给游客带来的新的记忆。而这场盛会的意义,早已超越“美食赛事”本身:14米长卷承载的是文化传承,免费热汤传递的是民生温度,16市竞技凝聚的是产业匠心。当各地游客围着汤锅交流体验,当羊肉产品与非遗手作一同被打包带走,美食已成为“连接区域、沟通人心”的纽带——不仅促进了山东羊肉产业的协同发展,更让“好客山东”从口号转化为可感知、可体验的消费场景。

经过激烈角逐,菏泽队最终以936.90分的亮眼成绩夺冠。这既是对本地羊肉产业实力的认可,更是山东特色产业高质量发展的缩影。从一碗地方美食到区域经济“核心

引擎”,单县羊肉汤引领菏泽文旅产业的“进阶之路”,为山东特色产业升级提供了可复制、可推广的经验。

牡丹晚报全媒体记者 云华



汉服巡游展现菏泽特色产业



网络达人来菏泽品美食



评委打分



活动现场民俗展演



现场熬制羊肉汤免费分发给游客