

Z 哲理小品

helixiaopin

半山腰

□三希堂

“巧者劳而智者忧,无能者无所求,蔬食而遨游,泛若不系之舟。”这句话,乍听像是教人懒散,其实大谬。庄周何尝叫人无所事事?不过是说巧者自劳其巧,智者自忧其智,各人自有各人的活法,各人自有各人的舟楫。那卖菜人的吆喝声,补鞋匠的锤音,何尝不是他们自己的凯歌?

一些人总要拿了阔人的靴子,去削寻常人的足;取了将相的冠冕,来压普通人的头。仿佛天下只有一条正途,余者尽是荒芜。

我的邻居张师傅,是小区

里的水电工,谁家水管漏了、电路跳闸,总看见他拎着工具箱匆匆赶去。一次我家半夜停电,张师傅也及时赶来检修。等修完,我递烟谢他,他摆摆手笑道:“习惯了,这活儿总得有人干。”

从他脸上看不出什么遗憾,还跟我聊起他儿子考上了医学院,说着嘴角就翘起来。是那种实实在在的欣慰。我想,张师傅未必读过《庄子》,却活出了“蔬食而遨游”的真谛。

人活一世,未必都要登顶,半山腰的风景不一定就差。你看半山腰处树木葱茏,溪水潺潺,多有生机。反倒是山顶上常常光秃秃的,只剩寒

风呼啸。

社会是架大机器,既需要闪亮的齿轮,也要有沉静的螺丝。若人人都去当齿轮,这机器反而转不动。那天,和修空调的小伙聊天。他说,每天最享受的是下班后骑电瓶车兜风,看看城市夜景。自由自在的,挺好。

所谓成功,可以是选择一种适合自己的方式度过一生。卓越自然极好,但平凡也不是败亡。大多数人的日子,不过是饭碗里米粒的数目,是孩子嘴角的笑意,是冬日一盆炭火、夏夜一阵凉风。其中温饱自在,外人岂能丈量?

山顶有山顶的辽阔,半山腰有半山腰的踏实。停在半路不丢人,毕竟我们大多数人,都在这里相遇。



N 耐人寻味

airenxunwei

忍过事堪喜

□孙香我

一日在小区里排队,一个男的五十来岁大的样子,排在我后面贴得比较紧,我往前让一让,他跟着又贴上来,我就回头小声说,“今天人不多,大家可以排松一点。”他大概觉得被嫌弃了,马上就骂了起来,前后骂了有几十声。我很是吃惊,完全没有料到。我没有回骂,只在他刚骂了几声时说了一句:“你一开口,大家就知道你是什么样的人了。”后来一位邻居听说了此事,是一位直性子的女士,大概嫌我窝囊,对我说,这种人就要狠狠地骂回去。邻居是为我抱屈,却不算知我。

杜牧的诗我比较喜欢。尤其亲切有味,则是一句“忍过事堪喜”。家里有一部《樊川文集》,又有一部线装的《杜牧之诗集》,我第一次读到杜牧这一句诗,却是在知堂的文章中。

这篇

文章的题目就是《杜牧之句》,原来他也是《困学纪闻》中看到这一句诗的,书中记“忍过事堪喜,杜牧之《遣兴》诗也”。知堂又说自己为什么爱这一句诗:“我不是尊奉它作格言,我是欣赏它的境界。”

知堂是欣赏其境界,是站在这个境界的旁边作欣赏状,我则是在自家身上体会到这个“忍过事堪喜”。人生种种,经过得失,经过荣辱,我每每体会到这个“忍”,亦体会到这个“喜”。为小人所辱算得什么,忍小人,忍辱,人生寻常事。能忍小人,我便不是小人。能忍辱,世上的荣辱便不能把我怎么样。“忍过事堪喜”,又怎能不喜。

有些雅兴的我,原想买一把折扇,把这句诗写在扇子上,或是寻块石头,刻一个闲章玩玩。后来想想,我自己又不会书法篆刻,还要请人家写,请人家刻,何必又去求人。求人写字刻章虽是雅事,总不如不求人。“忍过事堪喜”,是杜牧的境界,也是我这个普通人能达到的境界,不一定要再去写刻的。

G 感人一瞬

anrenyishun

谎言

□杨建明

最近,我左腿膝盖处常有阵阵刺痛感,去市区一家大医院求诊。医生给的结论是“骨质增生,属于老年性退化”。

配了药,从医院出来,我就近乘上了地铁。车厢里人头攒动,我手握拉环,吃力地站着。一位正在看书的戴眼镜的青年,抬头见我站在他跟前,忙给我让座。“不,你坐,我能行。”我婉言推辞着。“大叔,别客气,你坐吧,我下一站就到了。”“谢谢你。”我内心热乎地坐了下来,只见那眼镜青年捧

着书往车门口挤去。过了几站,我也要下车了,便起身移步至车门口。

到站了,随着车门打开,我无意间一回头,吃惊地发现那位眼镜青年并没下车,而是身靠车厢间的连接处,仍在低头看着书。我想前去与他打招呼,却被人群挤出了车外。站台上,我望着渐渐离去的那节车厢,想起眼镜青年刚才让座时的“谎言”,内心感动不已。



Y 有此一说

ouciyishuo

在工位上“撒野”

□李雅

图,旁边写着:“再催你自己做!”

这工作态度是够扬眉吐气的。我小心翼翼地:“您好,我是运营部新来的小雅,想跟您对接一下活动进度。”“知道了,我会在群里跟你说对接时间的。”忙着敲键盘的“杨眉吐气”女士连头都没抬,毫无感情地回复了我。一时间,我有点手足无措。她边上的一个同事见气氛尴尬,忙说:“等我们跟领导确认一下,就告诉你具体的对接时间。”我感激地看了她一眼,并迅速瞥了一眼她的工牌——“郝的收到”女士。小字是“没出息没关系,有力气已经很棒了”,配图是一只难过的小狗,旁边写着:“已老实”。

面对这些“发疯”的打工

人,公司人事部门也开始在企业文化建设和紧跟潮流,主打“以毒攻毒”。比如,公司原来的宣传语是“加油干,再攀高峰”,现在则变得很接地气:“业绩翻一番,外卖不拼单。”以前公司墙上贴的标语是“上下一心,其利断金;一鼓作气,再创佳绩”,现在为了和年轻人保持同一战线,又要从公司角度激励大家,文化墙上写着——“心态要好,不要暴躁”“禁止摆烂,悄悄打工,然后惊艳所有人”。

年轻人的“工位发疯”,究其本质,是一种自我精神按摩和情绪宣泄的方式。当你无法行驶在人生的旷野时,还能在工位静静地“撒野”,这何尝不是一种低配版的“诗和远方”?



请本版文图作者与编辑联系,以便奉寄稿酬。