

科技赋能,催花牡丹绽芳华

□牡丹晚报全媒体记者 姜培军

色夺人间艳,香从天上来。今冬首批催花牡丹已悄然抽枝展叶,初现花蕾。从昔日的“薰花”“烘花”,到如今的智能化控温控湿;从传统的线下花市,到如今的线上“云销”……在现代科技的驱动下,菏泽催花牡丹持续求新求变、提档升级,正以全新的创新姿态,开拓广阔市场。

千盆催花牡丹“跳蕾”

“催花牡丹陆续‘跳蕾’,不少花蕾直径已超过1.5厘米。”11月19日,步入菏泽诚美花木基地,催花大棚内已是一片春色满棚、生机勃勃的喜人景象。菏泽诚美花木种植专业合作社总经理李洪勇,正带领工人进行精细的花田管理。“这个大棚内有千余盆催花牡丹,包括梅红向阳、二乔、乌龙捧盛、雪映桃花、玉面桃花等多个品种。”他介绍道。

“目前催花牡丹进入小风铃期,正是田间管理的关键阶段。”李洪勇说,“随着枝叶伸展,每盆牡丹需占地约一平方米,新枝延伸至四五十厘米,每盆开花不少于十朵。”这批催花牡丹为去年上盆培育的。经过一年生长,植株粗壮、根系发达、长势旺盛,预计开花更大、色泽更艳,观赏性更强。

催花牡丹寓意富贵吉祥,在我国年宵花市场中备受青睐。菏泽催花牡丹技术成熟,株型圆满、花蕾匀称、花大色艳,在全国春节牡丹催花市场占有重要份额。

大田牡丹在春季的生长过程是由低温到高温,逐渐升温。经过这样的过程,牡丹才能生长发育良好,花朵丰满,色泽艳丽。“我们利用催花大棚,正是为了模拟春天的生长环境。”李洪勇说,“若温度、湿度控制不当,容易导致催花牡丹发育不良、花色失真。大棚若不当通风,还会削弱牡丹的抗病抗寒能力,影响其在客户家中按时开花。”

从元旦到“五一”不间断上市

“眼下培育的千余盆催花牡丹,主要供应即将到来的元旦市场。”李洪勇透露,“从元旦



至‘五一’期间,我们的催花牡丹将实现不间断上市。”为满足客户持续赏花需求,花农们分批次催花,保障市场供应。

一枝牡丹,历经夏的沉寂与秋的积淀,在花农的智慧与冰雪中绽放,为凛冽寒冬带来一抹馥郁花香。

古诗云:“花开花落随人意,春去秋来不相干。”相传武则天曾于大雪纷飞之日醉笔下诏:“明朝游上苑,火速报春知。花须连夜发,莫待晓风吹。”时值隆冬,百花领命竟放,唯牡丹抗旨未开。武后大怒,遂将牡丹贬出长安。

牡丹自然花期在每年4月前后,花期较短。早在唐代,人们便利用其生态习性,通过“薰花”“烘花”等技术,使其于春节前后绽放。段成式《酉阳杂俎》载:“常有不时之花,然皆藏土窑中,四周以火逼之,故隆冬时即有牡丹花。”北宋时期,牡丹

催花技术趋于完善。周密《齐东野语》记述了杭州马蹙花农以密室、沸汤熏蒸等法催花,并强调“必适其寒温之性,而后能尽其妙”。姚雪垠在《李自成》中亦提及明代冬季催花场景。

然而,受气候、技术等条件限制,牡丹冬季催花长期存在花期难控、成花率低等问题。如今,经过菏泽牡丹专家与花农多年努力,寒冬牡丹绽放已非难事,千年之前“花须连夜发”的愿景终成现实。

创新求变闯市场

菏泽诚美花木基地的催花大棚内,工人正整枝拿芽,棚外则有工人装盆备苗,为来年冬季催花作准备。李洪勇介绍,基地每日有数十人投入牡丹催花工作。“这批牡丹正处于休眠期,专为两个多月后的春节市场准备。”李洪勇打开冷库大门,

一株株“沉睡”的牡丹苗静待时机,“今年我们适当延长牡丹休眠时间,以确保催花品质。”

“春长芽,秋长根,夏天打瞌睡。”牡丹秋季落叶后进入休眠。反季节催花即通过科技手段打破其休眠,使其在非春季开放。李洪勇解释道,常用方法包括晾根脱水和低温冷藏。

近年来,随着技术进步、市场竞争加剧及消费者品味的提升,菏泽花农不断求新求变,以创新开拓市场。花色从传统的红、粉色系拓展至黑、绿、黄、紫等色系;销售从线下延伸至线上“云销”;包装从报纸红绳升级为定制泡沫箱。这些举措有效提升了菏泽催花牡丹的知名度、美誉度与市场份额,助力花农增收。

在传统培育模式下,烧柴燃煤曾是菏泽催花大棚的主要热源。为积极响应大气污染防治要求,菏泽催花牡丹产业已成功



▲冷库内“沉睡”的牡丹。



▲工人装盆备苗,为冬季催花作准备。

▲催花牡丹“跳蕾”。

实现能源转型,将清洁能源作为核心供热方式,并有序推进智能化温室大棚的推广应用。

因技术成熟、操作性强,2023年12月,菏泽牡丹栽培系统被省农业农村厅列入山东省第二批农业文化遗产资源名单。该遗产体现了传统农耕技术的可持续思想,蕴含生物多样性保护、人与自然和谐共生等生态智慧,在文化传承、生态保护、经济协同等方面发挥重要作用。

近年来,菏泽催花牡丹产业紧跟时代,销售主渠道从传统“花市”转向电商直播,菏泽牡丹插上翅膀,花开“云端”。销售模式、区域与运输方式的变革,推动物流体系不断提质增效,进一步提升了菏泽牡丹的品牌影响力与市场占有率。

新一代“催花人”借助“互联网+”,实践着生产、包装与营销的创新。菏泽催花牡丹产品形态从传统大盆扩展至小盆、案头牡丹,并注重包装设计,通过定制“中国牡丹之都”logo花盆与精美包装,满足消费者对品质与审美的双重追求。另外,随着市场需求的变化,菏泽花农还筛选出适宜的芍药品种进行反季节催花、切花,成为产业发展的一大亮点。

菏泽催花牡丹产业乘风破浪,锐意创新,在理念、技术、销售、包装、运输等方面多点开花,令“中国牡丹之都”的金字招牌绽放新彩,愈擦愈亮。