

网约车“一口价”：“司乘两难”如何解？

近期,多地针对网约车低价竞争乱象,发布暂停“一口价”“特惠单”、严禁强制司机接单“一口价”订单等措施,引发关注。

“一口价”模式旨在提供透明价格、提升消费体验,缘何引发纠纷?是否应取消这一模式?又应如何构建平台、司机、乘客三方共赢的生态?“新华视点”记者就此展开调查。

“一口价”订单引发纠纷

所谓“一口价”模式,是指乘客输入起点和终点后,系统依据行程信息给出固定结算价格。与实时计价不同,在“一口价”计价中,乘客看到的预估车费即为最终实付价格。

业内人士认为,“一口价”模式本身具有独特优势,解决了部分出租车、网约车订单存在的绕路、价格不透明等痛点。乘客可享受较低的出行成本,且不用担心“被宰”;对平台来说,“一口价”订单也可提升调度效率,降低管理成本。

重庆网约车司机黄师傅说:“虽然‘一口价’订单价格比常规订单低,但它数量多,多跑的话可以得到更多派单机会,或更容易接到优质订单。”

但与此同时,部分“一口价”或特惠订单因司机拒载、乘客体验欠佳等问题引发纠纷。

重庆市民杨女士通过百度地图预约网约车,选择了“一口价”订单。司机接单后,10分钟后仍未到达。杨女士致电司机,司机称“马上就”,但10分钟后仍未赶到;再度催促下,司机说“你要是等得不耐烦,就取消呗”。杨女士说,自己多次因“一口价”订单遭遇拒载。

也有一些乘客反映,部分司机为节省成本减少空调使用,也有司机会张贴“行驶过程中不开空调”或“开空调每公里加价2元”的提示;一些司机因想方设法尽快到达目的地而超速超车,导致乘车体验下降。

一名乘客在黑猫投诉平台上反映,打车回家途中,司机疯狂超速、违规变道。一名广东乘客说,有“一口价”订单司机会直接表示“这单就是废单”,或是让乘客加10元回来的路费。

黑猫投诉平台数据显示,2025年上半年网约车领域投诉量超9.4万件。从投诉问题看,乘客普遍反映实际车费与预估不符、司机服务态度差等。网约车领域纠纷中,“一口价”订单最为突出。

缘何引发纠纷?

一些司机因收入空间不

断压缩、强制低价接单,而对“一口价”订单颇有微词。

记者采访多名网约车司机了解到,虽然在乘客的App界面显示是“一口价”,但不同平台上司机收入方式不同,有的是固定收入,有的仍按里程计费。一些司机之所以拒载,是因为“一口价”订单价格过低,部分订单甚至低于正常订单价格50%以上。

“乘客看到的‘一口价’,和司机到手的收入不是一回事。”上海网约车司机杨师傅说,行行驶里程12公里,乘客端显示45元,叠加优惠券后实际支付37元,而他按里程计算仅收入25元。

记者了解到,堵车场景也令一些司机头疼——遇上高峰拥堵时段,“一口价”订单很可能会倒贴油费、增加时间成本。一名浙江司机称,曾接过一个11公里的订单,因为堵车走了1小时40分,价格却只有20元。

业内人士指出,早期平台多以“高额补贴+低抽成”策略抢占市场,但后期部分平台不断压低运价或采用较高抽成模式,司机利润空间不断压缩。

“平台不断降价,为保住订单、留住司机,我们也被迫加入价格战,非高峰时段的单价已从几年前的1.8元/公里

降至1.2元/公里。”携华出行重庆地区负责人张勇说。

网约车司机赵明告诉记者,他在大平台上接单抽成约为20%;而中小平台依靠聚合平台引流,司机接单后面临“聚合平台+网约车平台”双边抽成,略高于大平台。

如何构筑三方共赢生态?

近期,多地密集出台网约车价格监管政策。如西安市交通运输局印发通知,明确要求全面暂停“一口价”“特惠单”等低价营销活动,严禁价格欺诈、恶意压价行为。

广东清远、江西鹰潭、浙江宁波等多地召开座谈会,或对网约车平台进行约谈,一些地方提出不得强迫网约车司机接单“一口价”订单。

那么,究竟是否应取消“一口价”模式?

多名业内人士表示,治理的核心不是“禁止”,而在于寻求“最优解”。应在规范市场秩序的基础上发挥“一口价”模式的优势,建立合理的定价和利益分配机制,既要保障乘客的合法权益和良好体验,也要维护网约车司机的合理收入。

记者了解到,多地已采取举措,约束平台经营行为、规范行业秩序。

昆明等地发布规范性文件,要求合理设定平台抽成比

例上限并公开发布。8月,滴滴出行、T3出行、曹操出行等多家企业发布公告减少抽成。业内人士认为,降低抽成比例可以提升司机收入透明度,但需结合长效机制保障实施效果。

近期,国家发展改革委、市场监管总局印发《关于治理价格无序竞争 维护良好市场价格秩序的公告》,明确提出经营者应自觉维护市场价格秩序,共同营造公平竞争、有序竞争的市场环境。

下一步,应如何破解行业困局、实现三方共赢?业内认为,仍需政府、平台等多方共同努力。

重庆交通运输系统一名相关负责人表示,各地应科学研判城市网约车的需求总量,通过数量管控有效防止恶性竞争导致的社会资源浪费,维护行业稳定健康发展;成立网约车行业联盟,加强行业自律,避免低价“内卷式”竞争。

张勇认为,网约车平台也要转变经营理念,从“降价”转向“提质”,更注重服务质量和用户体验;通过技术驱动和优化管理降低综合运营成本、创新开拓市场场景。与其“卷低价”,更应思考如何实现差异化和高质量发展。

据新华社

山东省社会办医职工职业技能大赛显微外科手术吻合大赛成功举办



本报讯(牡丹晚报全媒体记者 郭卫东)11月22日,山东省社会办医职工职业技能大赛显微外科手术吻合大赛在菏泽圆满落幕。本次大赛由山东省社会办医疗机构协会主办,山东省社会办医疗机构协会手足显微外科管理分会协办,菏泽博爱手外显微骨科医院承办。全省社会办医领域显微外科精英同台竞技,以赛促学、以赛

促练,为行业交流搭建了高水平平台。

作为本次大赛的承办方之一,菏泽博爱手外显微骨科医院充分发挥专业优势,全程保障赛事有序开展,展现了深厚的学科积淀与高效的组织能力。大赛期间,学术交流与技能比拼同步升温;菏泽市立医院心脏大血管外科主任周成运教授带来专题分享,深入浅出地解析

了血管外科领域的前沿技术与临床应用要点;山东省新时代岗位建功劳动竞赛标兵、菏泽市五一劳动奖章获得者、菏泽博爱医院周继娟副主任医师通过典型病例展示,分享了临床实践中的宝贵经验与创新思路;上海华山医院手外科吴佶敬教授进行病案分享,为现场同仁带来了国内顶尖水平的诊疗视角与学术启发。

规范职工医保门诊统筹基金使用,守护群众“看病钱”

本报讯(记者 武霏)医保基金是人民群众的“看病钱、救命钱”。为防范年底可能出现的违规突击使用医保基金行为,保障医保基金安全平稳运行,日前,市医保局面向全市定点医药机构及参保人员发布《关于规范使用职工医保门诊统筹基金的公告》,明确相关要求,强化监督管理,严惩违法违规行。

公告指出,职工医保门诊统筹年度报销限额是参保人在一个自然年度内门诊就医购药的最高支付限额,并非必须达到的报销标准。未使用的额度不会滚存至下一年,但绝不意味着“不用就浪费”或“强制清零”。市医保局呼吁参保人员树立正确观念,合理享受医保待遇,避免因年底突击消费造成医药资源浪费、基金流失及个人经济负担加重。

针对定点医药机构,公告提出多项禁止性规定,包括不得以冲顶年度限额为目的违规集中刷卡;不得超量开药,诱导购买非必需药品;不得串换医保目录内药品;不得传输虚假数据或虚构医

疗服务;不得协助他人冒名就医、虚开费用等。同时,严禁通过有奖销售、附赠礼品等方式诱导参保人使用门诊统筹基金。

对于参保人员,公告明确要求不得出借、冒用医保凭证;不得通过虚构病情等方式为他人购药或购买非必需药品;不得配合医药机构串换药品、套取基金;不得利用医保待遇转卖药品、非法牟利等。

在监管方面,医保部门将依托智能监控系统,通过大数据监测、专项检查及飞行检查等方式,加大对违规使用基金行为的排查力度。对查实的违法违规行,将依法依规严肃处理:定点医药机构最高处骗取金额5倍罚款,并解除服务协议;个人最高处5倍罚款,暂停医疗费用联网结算12个月。涉嫌犯罪的,依法移送司法机关追究刑事责任。

医保基金是群众的“看病钱、救命钱”,医保部门呼吁各定点医药机构和参保人员共同维护基金安全,合理、合规使用医保权益,携手筑牢医保基金防护网。