



人民的力量铸就了胜利的基石 >>2/3版

《定陶战役》：唤醒不朽的红色记忆



了解定陶战役历史,汲取奋进力量。牡丹晚报全媒体记者 姜培军 摄

外卖平台推荐性国家标准发布实施

新华社北京12月4日电(记者 赵文君) 记者4日从市场监管总局获悉,外卖平台推荐性国家标准《外卖平台服务管理基本要求》近日发布实施。

据介绍,标准规定了外卖平台服务管理的总体要求,包括商户管理、价格行为、配送员权益保障、消费者权益保护,以及投诉、申诉及处置等要求,适用于餐饮外卖平台的服务管理。

针对“幽灵外卖”问题,标准提出了平台内商户入

驻条件,商户应提供带有门店定位的“一镜到底”视频,平台应根据视频核验定位信息与商户证照的一致性。在运营管理方面,校验配送员地址、对商户标注“堂食”等。

针对平台多收费、乱收费等问题,标准明确了平台收费项目为技术服务费、配送服务费和推广服务费三类。平台应当向商户提供真实、完整的结算明细,列明各项费用组成、费率比例及实际到账金额。

关于平台促销活动,标准明确了成本由平台自行承担,平台不得向商户转嫁成本,也不得为商户参与平台促销活动设置不合理前置条件。为保障商户自主权,平台不得强制或者变相强制商户参与促销活动,也不得干预其促销力度。

在强化配送员权益保障方面,标准提出平台应合理限定配送员接单时长,建立连续接单后的疲劳提示与强制休息机制,强调平台不得通过算法、冲单奖励方

式等强制或者变相强制配送员超时劳动。平台调度算法应综合考虑路况、天气等因素。

据介绍,标准遵循科学性、规范性、实用性、前瞻性原则,在充分调研外卖平台服务管理实践经验的基础上,对现有法律法规和监管要求进行了细化和补充,切实帮助外卖平台优化管理方式、提升服务质量、实现多方共赢,进一步推动外卖行业在良性竞争中创新发展。

菏泽健儿
残运会上摘金夺银
9名运动员获4金5银4铜,创历史最好成绩
>>4版

菏泽一项目获
“创客中国”全国七强
创我省参加该赛事企业组项目最佳成绩
>>4版

美俄仍未达成
乌克兰问题妥协方案
会谈近五小时;“和平计划”前景不明
>>8版