

# 这段路应急维修施工,请注意绕行

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 陈淑娅) 我市于12月10日至15日对市中华西路与兰州路交叉口区域进行热力管道应急维修施工。菏泽市公安局交通管理支队直属二大队12月9日发布施工公告,提醒广大市民及驾驶员提前规划出行路线,留意施

工期间交通变化。

据悉,本次应急维修施工核心作业区域为中华西路与兰州路交叉口西侧。施工期间,该路段将采取双向车道交替占道施工方式,道路通行能力受一定影响。交警部门将在现场设置施工告示牌及交通引导标志,并安排执勤人

员疏导交通。

交警部门提醒,过往车辆及行人请提前了解实时路况,合理选择绕行路线,避开施工区域;行经施工路段时,需严格遵守现场交通标志指示及工作人员指挥,减速慢行、有序通过;请勿在施工区域周边逗留,切勿翻越安全防护设施。

## 寒冬街头焕新,市民邂逅绿意繁花

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 马敏静) 连日来,牡丹区园林服务中心抢抓初冬补植黄金期,启动城市增绿增花专项行动。

据介绍,初冬时节开展苗木补植工作,有利于苗木根系在进入休眠期后扎根生长、积蓄养分,为来年开春的旺盛生长奠定坚实基础,实现“冬栽春活”的良好效果。中心针

对市人民路、中华路、牡丹路等主次干道的绿化,开展全面拉网式排查工作,对死苗枯枝、土地裸露等现象进行登记造册,制定补植方案。以挂图作战、销号管理的模式推进工作,补植卫矛、石楠等绿化苗木7万余株。

同时,把市人民路与长城路、大学路、泰山路等主要道路节点的三角梅、国庆菊、

孔雀草等不耐寒花卉,替换为色彩鲜艳、叶型美观且耐寒性强的羽衣甘蓝8万余棵。

此次增绿增花行动以“一街一景、移步换景”的绿化景观为目标,有序推进了增花添绿工作,既能弥补冬季城市绿化的不足,又增添了景观的层次感,让市民在寒冬时节也能邂逅绿意繁花,进一步提升了城市景观品质。

## “药食同源”开启养生新篇章

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜璐璐) 12月10日,益膳堂药膳馆内药香氤氲,市民李女士端起一碗热气腾腾的药膳汤细细品尝后感叹:“没想到药膳汤这么好喝,很适合我们这些注重养生的人。”当日,主打“药食同源”理念的益膳堂健康管理中心在菏泽开业,融合传统中医养生智慧与现代饮食需求,吸引众多市民体验。

“我们不仅提供个性化药膳配方,还融合中医问诊与理疗服务,希望让健康从一顿饭、一杯茶开始。”中心负责人赵存介绍,中心以中医体质理论为基础,结合二十四节气变化,选用道地食材实现“辨体施膳”。“比如怕冷与易上火人群,饮食调理方式截然不同。我们旨在通过日常饮食,提供安全且有针对性



的养生方案。”中心内设专业诊疗区、药膳文化体验区及草本清香茶饮室。赵存指着当季汤品说:“入冬后,我们主推温补类汤水;未来按时令推出更贴近家常菜的养生菜品,让健康调理自然融入一日三餐。”

随着大众健康意识提升,传统养生正以新形态融入日常生活。益膳堂以药膳为载体,将中医智慧带入现代生活,既提供暖胃餐食,更着力为市民尤其是中老年群体,铺就温暖且系统的健康之路。

## 安利三十年中国路,交出外企“模范生”答卷

三十而立,风华正茂。从珠江畔的第一锹土,到枝繁叶茂的现代化花园工厂;从“引进来”的外资企业,到“走出去”的创新策源地——安利(中国)的三十年,不仅是一家外资企业的成长史,更是中国不断扩大开放、深度融入世界的生动缩影。

12月5日,“安利美好生活广场”落成仪式暨安利(中国)三十周年庆典在广州举行,安利董事会联合主席史提夫·温安洛和德·狄维士、安利全球总裁兼首席执行官迈克尔·尼尔森、安利(中国)总裁余放出席仪式并参观广场,广州开发区、黄埔区相关领导参加,共同见证安利(中国)的又一发展里程碑,回顾30年来广州城市发展所取得的辉煌成就。

“安利美好生活广场”位于广州市黄埔区,由广州开发区管委会、广州市黄埔区人民政府与安利公司共建。广场毗邻安利广州生产基地,沿扶胥古运河而建,园区种植的100棵异木棉挺立绽放。广场内设有安利码头、安利剧场、健身步道和运动设施,2.15万平方米的滨水空间成为一片充满活力的户外休闲活动场所。

活动现场,安利美好生活社群主理人和广州传统美食商户共同打造的美好生活市集,向市民传播健康、文明、绿色、美好的生活理念。广场“运启繁花”雕塑上镌刻“以花为媒,以水为脉,共筑美好未来”的标语,记录着这片空间的设计理念与愿景,寓意政企合作共创美好未来,携手共赴广阔前程。“投资中国就是投资未来,

与中国同行就是与机遇同行。”迈克尔·尼尔森盛赞安利(中国)30年来“远超预期”的成就。他直言,若满分100分,他会为安利(中国)打120分。安利将继续深耕中国这片充满机遇的沃土,目前已启动一项为期5年、总投资21亿元人民币的增资计划。

### 投资在中国,与社会经济发展同频共振

“不到中国,就不能算是一家真正的跨国企业。”1990年,时任安利(香港)总经理的郑李锦芬女士向美国安利总部建议,投资中国内地。

1992年的一缕春风,为中国的对外开放注入新活力。1992年实际利用外资同比增速达152.1%。同年,安利选址广州经济技术开发区建厂。1995年,安利(中国)正式运营。这一选择,并非简单的商业布局,而是对中国发展道路的深切认同。

初创时期,行业市场规则仍在探索中形塑。1998年,国家宣布全面禁止传销经营活动,安利积极配合监管政策,率先以“店铺+雇佣推销员”创新模式积极适应中国国情,赢得市场信任与监管认可。这最初的“本土化”试炼,为其日后深耕中国奠定了合规与诚信的基石。

30年间,从一片黄土地到14.1万平方米的现代化生产基地,安利(中国)广州工厂支持着安利全球55%的产品销售、服务50余个国家和地区,成为安利全球供应链的重要枢纽。

30年来,安利始终将中国视为全球最具发展潜力和战略价值的市场,2003年“非典”后逆势增资1.2亿美元,2023年

疫情之后,再次增资扩产。在安利(中国)三十周年庆典现场,迈克尔·尼尔森宣布,安利正实施一项为期5年、金额达21亿元人民币的投资计划,覆盖在华运营全链条:7亿元用来升级改造广州生产基地,优化全球供应链;4亿元用来升级数字化智能化基础设施,提升运营效率;5亿元用于升级遍布全国的100多家体验馆体验店,推动高品质健康生活消费;5亿元加强研发,包括自有有机农场建设、植物抗衰研究和航天育种科研等项目。

安利始终以“长期主义”为中国市场投下掷地有声的信任票,被称为“最懂中国,也最善于变革”的外资企业。安利(中国)三十周年之际,余放用“三个不变”与“两个变”来总结安利在华30年的发展。

她指出,安利始终坚守三个“不变”:一是帮助人们过上更健康更美好生活的愿景和使命从未改变;二是对中国市场的承诺和信心从未动摇,30年来始终长期看好、持续加码中国市场,立足广州、服务中国、辐射世界;三是深度融入中国国家战略和社会发展的理念不变,主动对接“健康中国”“美好生活”“3060”等国家战略,精准呼应消费升级的时代浪潮。

而在“变”的维度,一方面,安利持续升级服务消费者的能力,积极回应公众对健康长寿与美好生活的向往;另一方面,不断深化、拓展对创业者的赋能体系,已累计为超过20万人打造了“多劳多得、公平透明、多元发展”的事业机会,助力他们实现个人价值与事业成长。



### 贡献在中国,与中国式现代化共生共赢

累计发放营销人员报酬超过1400亿元,累计纳税超过1000亿元……在中国社会迈向高水平开放、高质量发展进程中,安利始终将企业战略融入国家发展蓝图。

面对2035建成“健康中国”的国家战略带来的发展机遇,安利积极拥抱移动互联网重塑的商业生态,激活并放大直销作为“人的生意”的核心优势,完成商业模式创新。2020年以来,安利陆续实施“大健康”与“美好生活之花”战略,支持广大营销人员运营数十万个线上与线下相结合的大健康和美好生活社群,社群主理人传播健康知识、培养健康习惯、提供个性化健康方案。社群因而成为促进健康素养、培育健康生活方式的“毛细血管”,助力健康家庭、健康社区、健康城市、健康中国建设。在积极和谐的社群氛围中,社群成员互相陪伴、彼此支持、相互赋能,逐步实现身体健康、情绪健康、活力生活、良好关系、财务保障、个人成长、社会价值、绿色

和谐等多元美好生活价值。

基于社群模式,安利打造的美好生活创业平台,为创业者提供了多劳多得、乐业敬业、专业持久的事业机会。其中,女性创业者占比达75%,50岁以上人员超过30%,持续经营20年以上的创业者超过2万人,生动体现了包容、多元与长期主义的创业文化。

响应国家“3060‘双碳’目标”。安利积极践行绿色理念,提出2038年实现企业全面碳中和,目前已取得多项阶段性成果:2023年,纽崔莱蛋白粉全线实现碳中和;2024年,湖北咸宁工厂光伏并网,年减碳超1600吨;今年,纽崔莱传统本草系列全线产品均获碳中和认证。

投资在中国、创新在中国、贡献在中国,安利30年前在珠江之畔种下的希望之树,已经结出累累硕果。在中国式现代化的伟大进程中,安利不仅将继续扎根中国、融入中国,还将通过持续创新,将自身优势与中国市场的先进要素充分结合,贡献中国经济社会的高质量发展和公众的高品质美好生活。

整理/记者 郭卫东