

# 电商赋能“菏泽经验”亮相杭州

## 为各地借力电商实现产业跃迁提供了鲜活的地方实践

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武霏) 12月14日,“惠民生 促消费”鲁浙数字消费创新合作暨电商供应链对接活动在杭州举行。活动以“鲁浙携手 电商赋能——共拓数字消费新蓝海”为主题,深化鲁浙两省产业协同,推动山东产业优势与浙江数字生态深度融合。作为山东电商发展重点城市,我市在活动中全面推介本地特色产业与电商成果,以亮眼数据、务实合作和鲜明特色,呈现了可借鉴、可推广的实践经验。

活动期间,我市全面介绍了电商发展成效与产业资源优势。当前,菏泽电子商务呈爆发式增长,已成为区域经济升级的重要引擎;农村电商蓬勃发展,拥有淘宝村541个、淘宝镇93个,数量居全国地级市首位;直播电商势头强劲,建成省级直播基地13个,培育省级直播电商企业69家,占全省总量四分之一;电商生态持续完善,建成省级电商云仓12家,占全省五分之一,培育省级电商新业态主体120家,居全省第一;

特色产业优势突出,表演服饰、汉服分别占据全国电商市场80%、50%的份额,木制品销量占阿里国际站40%,牡丹深加工产品达260余种,年产值超130亿元。

活动现场,菏泽收获多项实质性成果。签约环节,菏泽推动菏泽市浙江理工大学(曹县)实训基地项目落地,为跨区域电商人才培育和产业协作奠定基础;菏泽市李全德食品有限公司入选“山东电商企业发展典型经验”,展现本土企业创

新活力。此外,单县商务部门与京东平台开展专题对接,山东海迪科医用制品有限公司、盛源香业有限公司、安特顺食品有限公司3家企业现场达成入驻京东京喜平台合作意向,进一步拓宽线上市场渠道。

在同期举办的“山东优品 链动全球”特色产业带推介交流会及专场选品对接会上,菏泽展区备受关注。曹县汉服、单县羊肉汤、鄄城假发等特色产品集中陈列,电商主播现场直播推介,充分展现“菏泽

优品”的品质与文化内涵。此次对接活动吸引超200家电商平台及企业、300余家山东源头厂商参与,菏泽企业积极洽谈,推动产品与渠道精准匹配。

此次活动既是鲁浙两省共建数字消费协同体系的重要平台,也是我市展示电商高质量发展成果的窗口。从政府搭台到企业参与,从数据领先到项目落地,菏泽以清晰的产业逻辑、完备的电商生态和持续的创新动能,为各地借助电商实现产业升级提供了鲜活实践。

## 菏泽牡丹产业迈入“科研引领、跨界融合”发展新阶段 牡丹研究院成立 四大实验室揭牌

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜培军) 12月14日,牡丹研究院在菏泽尧舜牡丹产业园揭牌,四大联合实验室同步亮相。这标志着菏泽牡丹产业进入科研引领、跨界融合的新阶段,为“中国牡丹之都”产业升级注入科创动力。

目前,菏泽牡丹拥有9大色系、10大花型、1308个品

种,2024年产业总产值突破130亿元,从业人员超10万人。菏泽尧舜牡丹生物科技有限公司作为龙头国企,是全国规模最大的牡丹产品深加工企业。牡丹研究院的成立,既是企业提档升级的关键举措,也是全市牡丹产业科创升级的重要标志。

仪式现场,与会嘉宾共同

见证牡丹研究院揭牌,这一产学研融合创新平台正式启用。随后,国际牡丹化妆品研究院、生物医药联合实验室、牡丹功能食品联合研发实验室、产业技术创新实验室依次揭牌。四大实验室搭建起科研与产业的对接桥梁,将为牡丹产业发展提供全链条技术支撑。

揭牌后,学术分享环节随

即开展。北京工商大学教授、博士生导师王昌涛以《牡丹在化妆品领域的创新研究与应用》为题,解读牡丹美妆应用前景;该校副教授张佳婵、李萌分别围绕牡丹花香研究、化妆品全链条开发作专题报告,带来牡丹产业前沿技术分享。仪式尾声,嘉宾参观了新落成的牡丹研究院,实地了解科研设施

与创新规划。

未来,牡丹研究院将依托北京工商大学、山东大学等高校科研优势,聚焦牡丹活性成分提取、功能性化妆品研发、生物医药原料创新等领域,打造产业科创策源地、成果转化孵化器和人才集聚高地,推动菏泽牡丹品牌走向全国、迈向世界。

## 鲁韵跨山海 戏比天大情更长

□本报评论员 姜培军

### ■今日谈

高亢激昂的山东梆子在葡萄牙里斯本、西班牙马德里与巴塞罗那响起,源自齐鲁大地的古老艺术传奇,在伊比利亚半岛续写新章。国家级非物质文化遗产山东梆子代表性传承人、菏泽市地方戏曲传承研究院一级演员祝凤臣,携经典剧目《老羊山》远渡重洋,以展演诠释中华优秀传统文化,凭借坚韧匠心与开放姿态跨越山海,实现从“走出去”到“走进去”的深情抵达。(12月16日本报2版报道)

这场跨越万里的演出,核心价值在于搭建起无形的文化桥梁。戏曲浓缩着民族美学与情感密码,感染力总能超越语言藩篱。海外观众虽语言不通,却能被演员的肢体

语言、唱腔韵律打动,感知剧情的跌宕起伏与人物的情感张力。《老羊山》蕴含的忠义、坚韧等人类共通价值,更易引发共鸣。这种基于艺术魅力的直接交流,将“文化山东”“读懂中国”的叙事转化为可感知的审美体验,在美美与共中达成美美与共。

精彩对话的背后,是艺术家“戏比天大”的职业信仰与极致匠心。祝凤臣自费购置1.8米长翎子,只为舞台呈现完美;在异国他乡无人协助的情况下,她反复练习,独自完成扎大靠、包大头等繁重准备工作。这些细节彰显传统艺人的风骨担当。这份“台下十年功”的沉淀与“台上一分钟”的敬畏,正是山东梆子等非遗艺术穿越时空、打动不同文化背景观众的底

气,其所体现的对事业的热爱与奉献,在任何文化语境中都能赢得尊重。

此次展演更是传统文化当代传承与活化的成功实践。作为传承人,祝凤臣的海外展演既饱含对师承刘桂松先生艺术精髓的敬仰与传播,更承载着将山东梆子这门地方非遗推向世界的自觉。这已超越单纯技艺保存,进入创造性转化与创新性发展层面。让地方戏曲登上国际舞台,接受不同文化审视,本身就是激发其生命力、反思现代表达的过程。通过这样的“走出去”,传统文化不再是静态馆藏标本,而成为流动可交流、充满当代活力的文化生命体。

祝凤臣与山东梆子的伊比利亚之行,折射出文化自信



祝凤臣在葡萄牙演出。

的耀眼光芒。这种自信源于对本民族艺术价值的深刻认同,体现于艺术家精益求精的追求,成就于平等真诚的跨文明对话。这启示我们,推动民

族文化走向世界,既需宏观规划与平台支撑,更有赖无数像祝凤臣这样的文化使者,怀揣赤诚,以最美艺术形态讲述中国故事。