

菏泽文旅产品走红旅交会

打响了品牌,为合作搭建了桥梁

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 胡云华)由文化和旅游部主办的2025中国国际旅游交易会近日在海南海口举行。菏泽文旅集团作为山东重点参展单位,携牡丹文化资源、精品旅游线路及系列文创产品亮相,集中展示了菏泽深厚的历史文化底蕴与独特旅游魅力。

本届旅交会以“你好!中国”为主题,聚焦入境旅游高质量发展,吸引了100多个国家和地区的旅游机构、旅行商参展。菏泽展区以牡丹文化为核心,重点推介曹州牡丹园深度游线路,突出“花期观赏+文化体验”特色,引来众多旅行商咨询线

路细节及落地服务;牡丹瓷、牡丹工笔画等文创产品凭借精致设计与实用美学,吸引了多位海外买家驻足洽谈合作。

现场交流中,行业嘉宾对菏泽整合资源打造主题化产品体系的做法予以认可。国内多家旅行社代表评价,菏泽旅游线路“兼具文化深度与体验新意,市场潜力大”;国际旅行商则对牡丹香薰、瓷器书画等文旅产品表现出浓厚兴趣,认为“这类融合文化象征与现代审美的商品,深受入境游客青睐”。

此次参展提升了菏泽文旅品牌知名度与影响力,为文旅部门与国内外旅游机构搭建了合作桥梁。



向嘉宾展示牡丹工笔画技艺



介绍牡丹文化产品



菏泽文创产品展示



展位上的菏泽文旅宣传册

菏泽市社会组织工会联合会成立 社会组织职工有了“娘家人”

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 李艳粉)12月23日,菏泽市社会组织工会联合会成立暨第一次代表大会召开。此举将加强社会组织从业人员队伍建设,维护其合法权益,丰富精神文化生活,提升职业技能素质,促进劳动关系和谐稳定。

会上,市总工会、市民政局相关领导为联合会揭牌。会议审议通过《菏泽市社会组织工会联合会第一次代表大会选举办法(草案)》,选举产生联合会第一届委员会委员。随后,第一届委员会召开第一次全体会议,选举产生主席、副主席。

新当选的联合会主席马丽亚表示,将带领新一届委员会委员倾听职工心声、了解诉求,把维权作为核心工作,推动职工与社会组织共同发展;立足行业特点深化服务赋能,激发组织活力,推动服务职工与行业发展深度融合、

个人价值与组织发展同频共振;结合职工需求丰富精神文化生活,增强职工安全感与幸福感,营造团结和谐的工作氛围。

该联合会的成立,回应了职工热切期盼,为工会延伸服务触角、筑牢基层根基搭建了新平台。

32项文化课程 送基层

鲁西新区精准服务暖民心

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 武霏)鲁西新区日前发布优质文化资源直达基层项目课程清单,通过推动优质文化资源向基层延伸,精准对接社区需求,丰富群众精神文化生活。

本次发布的32项课程涵盖文明新风、文化传承、体育健身、中医药文化、家庭教育等领域,内容丰富多样:既有邻里共读的阅读沙龙,也有亲子互动的农庄研学;既有面塑制作等非遗体验,也有太极拳、八段锦等传统武术教学。课程立足本土文化特色,紧扣群众实际需求,兼顾专业性与实用性,精准提升基层文化服务效能。

文化书院是优质文化资源下沉的重要依托,也是深化新时代文明实践中心建设的关键阵地,核心是满足群众多元精神文化需求,打造服务全体居民全生命周期的文化教育综合体。

目前,我市正全力推进文化社区(文化书院)建设,各县区精选代表性社区(村)作为试点,高效承接并开展相关文化活动,让优质文化资源直抵民心。下一步,我市将持续优化文化资源配送机制,推进文化社区与文化书院建设,激活基层文化内生动力,切实增强群众的文化获得感与幸福感。

共青团菏泽市社会组织工作委员会成立 凝聚青春力量 助力菏泽发展

本报讯(牡丹晚报全媒体记者 姜璐璐)12月23日,共青团菏泽市社会组织工作委员会成立(右图),标志着菏泽共青团在社会组织领域的工作开启新篇章。成立仪式上,相关负责人宣读了有关复函,公布了委员会组成名单。新当选的团工委书记吕子晗表示,未来将强化思想政治引领,搭建服务平台,引导青年在民生服务、社会治理、

公益事业等领域发挥才干,打造可信赖的“青年之家”。

当前,菏泽市社会组织蓬勃发展,已成为推进社会治理现代化、助力青年成长成才的重要力量。社会组织团工委的成立,旨在适配青年群体分布新特点,精准对接青年发展新需求。下一步,委员会将围绕全市发展大局,深入基层开展多样化活动,精准服务青年实际需求,健全青年人才培养



与推荐机制,为社会组织青年拓宽发展空间,凝聚青春

力量助力菏泽现代化建设。